

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	12
BAB II.....	18
KAJIAN TEORI.....	18
A. Kajian Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu	26
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian	40
D. Data dan Sumber Data :	40
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	46

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H. Tahap Penelitian	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Paparan Data	57
C. Analisis dan Uji Nvivo	78
BAB V	91
PEMBAHASAN	91
A. Pemahaman Konsumen Desa Boro Mengenai Labelisasi halal	91
B. Dampak Labelisasi halal Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Camilan Merek Pantes	99
BAB VI	108
PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	110
DAFTAR RUJUKAN.....	112
Lampiran.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Usaha Camilan Merek Pantes.....	56
Gambar 4. 2 Project Nvivo.....	79
Gambar 4. 3 Import Data Nvivo.....	80
Gambar 4. 4 tampilan nodes dan child nodes pada aplikasi Nvivo.....	81
Gambar 4. 5 Case Classification pada aplikasi Nvivo.....	81
Gambar 4. 6 Visualisasi, Interpretasi & Analisis.....	83
Gambar 4. 7 Visualisasi Word Cloud.....	84
Gambar 4. 8 Visualisasi Word Frequency Results	86
Gambar 4. 9 Visualisasi Correlation Word Frequency Results.....	86
Gambar 4. 10 Visualisasi Hierarchy Chart.....	87
Gambar 4. 11 Visualisasi Mind Map.....	88
Gambar 5. 1 Mind Map Pemahaman Konsumen Tentang Labelisasi halal.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekap Produksi Dan Penjualan Pantas Tahun 2022-2024.....	6
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Mengenai Definisi Labelisasi halal Menurut Konsumen.....	59
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Mengenai Proses Labelisasi halal.....	63
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Mengenai Manfaat Labelisasi halal.....	66
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Mengenai Kepercayaan Konsumen.....	70
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Mengenai Faktor Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Mengenai Dampak Pada Loyalitas Konsumen Terhadap Camilan Merk Pantas.....	76
Tabel 5.1 Rekap Produksi dan Penjualan Merek Pantas Tahun 2022-2024.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	115
Lampiran 2 Pedoman Dokumentasi Wawancara Peneliti dan Konsumen.....	118
Lampiran 3 Hasil Transkrip Wawancara Peneliti Dan Konsumen.....	122
Lampiran 4 Surat Labelisasi halal Camilan Merek Pantes.....	187
Lampiran 5 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	184
Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan.....	185
Lampiran 7 Biodata Penulis.....	202