

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Jejak Digital Moderasi Beragama: Memahami Strategi Dakwah @Nuonline_Id Di Instagram” ini ditulis oleh Lutfiah Fitriani, NIM.126311211013, dengan pembimbing Dr. Ahmad Yuzki Faridian Nawafi’, S.Hum.,M.Pd.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Moderasi Beragama, Media Sosial, @nuonline_id.

Media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat Indonesia dan berperan penting dalam penyebaran informasi keagamaan. Tingginya pengguna aktif media sosial menjadikannya sebagai ruang potensial dakwah, namun juga menghadirkan tantangan berupa penyebaran radikalisme dan intoleransi. Fenomena ini mendorong pentingnya upaya sistematis dalam menghadirkan narasi alternatif yang menyejukkan dan moderat. Dalam konteks ini, dakwah digital berbasis nilai-nilai moderasi beragama menjadi sangat relevan. Nahdlatul Ulama (NU) sebagai organisasi Islam terbesar di Indonesia, memanfaatkan akun Instagram resminya @nuonline_id sebagai sarana strategis untuk menyebarkan pesan-pesan Islam yang ramah, toleran, dan adaptif terhadap keberagaman melalui pendekatan digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi dakwah digital yang diterapkan oleh akun @nuonline_id dan menganalisis perannya dalam menyebarkan pesan-pesan moderasi beragama. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan netnografi (etnografi virtual). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi non-partisipan, wawancara, dokumentasi, dan data online yang relevan. Fokus penelitian tertuju pada jejak digital akun @nuonline_id, termasuk konten-konten Instagram seperti infografis, reels, caption, hashtag, dan interaksi pengguna yang mencerminkan narasi moderasi beragama. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman untuk mendapatkan gambaran yang mendalam tentang strategi dakwah digital yang digunakan dalam akun @nuonline_id.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @nuonline_id secara aktif menyebarluaskan nilai-nilai Islam moderat dengan strategi visual dan narasi yang komunikatif, serta memanfaatkan fitur Instagram secara optimal untuk menjangkau generasi muda. Akun ini memainkan peran penting dalam memperkuat literasi keagamaan yang damai, inklusif, dan kontekstual dengan perkembangan zaman. Keberadaan akun ini menjadi bukti nyata bahwa media sosial dapat digunakan secara efektif sebagai alat dakwah digital untuk menyebarkan ajaran Islam *rahmatan lil alamin* dan memperkuat semangat toleransi di ruang publik digital.

ABSTRACT

This thesis, entitled “Digital Footprints of Religious Moderation: Understanding the Da’wah Strategy of @nuonline_id on Instagram”, was written by Lutfiah Fitriani, Student ID 126311211013, under the supervision of Dr. Ahmad Yuzki Faridian Nawafi’, S.Hum., M.Pd.

Keywords: *Da’wah Strategy, Religious Moderation, Social Media, @nuonline_id.*

Social media has become an integral part of Indonesian society and plays a significant role in the dissemination of religious information. The high number of active social media users makes it a potential space for Islamic preaching (dakwah), but also poses challenges in the form of radicalism and intolerance. This phenomenon highlights the urgent need for systematic efforts to promote alternative narratives that are peaceful and moderate. In this context, digital da’wah based on religious moderation becomes highly relevant. Nahdlatul Ulama (NU), the largest Islamic organization in Indonesia, utilizes its official Instagram account @nuonline_id as a strategic platform to spread messages of Islam that are friendly, tolerant, and adaptive to diversity through digital approaches.

This study aims to identify the digital da’wah strategies implemented by the @nuonline_id account and analyze its role in promoting messages of religious moderation. The research employs a qualitative method with a netnographic (virtual ethnography) approach. Data collection techniques include non-participant observation, interviews, documentation, and relevant online data. The study focuses on the digital footprint of the @nuonline_id account, including Instagram content such as infographics, reels, captions, hashtags, and user interactions that reflect religious moderation narratives. The data collected is analyzed using the interactive model by Miles and Huberman to gain an in-depth understanding of the digital da’wah strategies used by @nuonline_id.

The results show that the @nuonline_id account actively disseminates moderate Islamic values through communicative visuals and narratives, and optimally utilizes Instagram features to engage younger audiences. This account plays an important role in strengthening peaceful, inclusive, and contextually relevant religious literacy. Its existence serves as concrete evidence that social media can be effectively used as a tool for digital da’wah to spread the message of Islam as a mercy to all creation (rahmatan lil ‘alamin) and to reinforce the spirit of tolerance in the digital public sphere.