

DAFTAR RUJUKAN

- Adila, Andhika Nurulizzah, dan Azwar Munanjar. “Aktivitas Public Relations untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata dan Pendidikan di Museum Kehutanan Ir.Djamaludin Suryohadikusumo.” *JIKA* 10, no. 2 (2024): 90–98.
- Aditiansyah, Muhammad Fajri, Rialdo Rezeky MLT, dan Radja Erland Hamzah. “Implementasi Marketing Public Relations PT Gojek dalam Penggunaan Aplikasi Gopay bagi Customer.” *Petanda: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora* 05, no. 02 (2023): 82–96.
- Bustan. “Museum: Sumber Belajar dan Pariwisata Sejarah Budaya.” *Social Landscape Journal* 3, no. 2 (2022): 1.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Efektivitas Public Relations*. 9th ed. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP, 2016.
- Daulay, Sariana Hollandita Prima Putri, Emrizal, dan Bahagia Tondang. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari” 12 (2022): 21–31.
- Ekawati, Jihan Ramadhani, Cicilia Dyah Sulistyaningrum Indrawati, dan Anton Subarno. “Strategi Public Relations untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata, Budaya dan Pendidikan di Museum Keris Surakarta.” *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran* 35, no. 3 (2021): 94.
- Erlina Daru Kuntari, dan Adesty Lasally. “Wisatawan dalam Persepsi terhadap Daya Tarik Wisata Heritage De Tjolomadoe.” *Journal of Tourism and Economic* 4, no. 2 (2021): 153–163.
- Hasanah, Siti. “Edu-Tourism : An Alternative of Tourism Destination Based on Geography Literacy.” *Advances in Social Science, Education and Humanities Research* 259, no. Isot 2018 (2019): 193–195.
- Husniar, Farah, Tita Resita Sari, Afni melati Safira, dan Edita Rachma Kamila. “Strategi Pengembangan Produk Baru sebagai Upaya dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan” 3, no. 2 (2023): 22–34.

- Indrayani, Heni, dan Aldilla Evriyana. "Strategi PR Indonesia dalam Membangun Corporate Reputation melalui Event Jambore PR Indonesia (Jampiro)." *Kinesik* 8, no. 2 (2021): 110–127.
- Jefkins, Frank, dan Daniel Yadin. *Public Relations*. 5th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2023.
- Kartikawati, Dwi, dan Siti Sekar Ayu Fadillah. "Konsultan Public Relations di Era Digitalisasi (Studi pada Konsultan PR Media Buffet)." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 5, no. 9 (2020): 2541–0849.
- Melita, dan Davis Roganda Parlindungan. "Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam Menarik Minat Pelanggan Warunk Upnormal Modernland Tangerang." *Jurnal Komunikasi, Sains dan Teknologi* 2, no. 1 (2023): 15–22.
- Nurhaliza, Dina, dan Popi Andiyansari. "Strategi Public Relations PC . GKBI dalam Membangun Citra." *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)* 5, no. 3 (2024): 2596–2611.
- Nursakti, Ardian Dwi, dan Rahmawati Zulfiningrum. "Startegi Public Relations dalam Membangun Brand Image Pada Hotel Arus Semarang." *Eksprsi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2023): 250–263.
- Pianto, Heru Arif, Ahmad Nurcholis Dwijonagoro, dan Samsul Hadi. "Museum Song Terus sebagai Sarana Wisata Budaya Sejarah di Kabupaten Pacitan." *Jurnal Siginjai* 2, no. 2 (2022): 1–13.
- Pranabella, Patricia Gaby, dan Durinta Puspasari. "Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Perusahaan." *Jurnal Syntax Transformations* 2, no. 8 (2021): 2721–2769.
- Priyadi, Catur. "Strategi Marketing Public Relations dalam Menumbuhkan Loyalitas Nasabah." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 3, no. 2 (2020): 263–272.
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/1128/614>.
- Ratnasari, Sri Dwi. "Jejak Hasil Peninggalan Budaya Manusia Prasejarah di Song Terus Pacitan." *Jurnal Culture* 2, no. 1 (2015): 37–53.
<https://unaki.ac.id/ejournal/index.php/jurnal-culture/article/download/94/15>.

- Ritonga, Roozana Maria, dan I Made Murdana. "Mengenal Museum Anti-Kolonialisme Multatuti sebagai Daya Tarik Wisata bagi Genarasi Muda di Kabupaten Lebak, Banten." *Journal Of Responsible Tourism* 3, no. 1 (2023): 195–206.
- Rokhayah, Eka Gustiani, dan Ana Noor Andriana. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara." *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata* 2, no. 1 (2021): 10–18.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. 9th ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2023.
- . *Manajamen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsasi dan Aplikasi*. Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2020.
- Sappewali, Andy Emmywati, Haeruddin Saleh, Seri Suriani, et al. "Berunjung Ulang melalui Kepuasan Wisatawan (Studi Empiris pada Beberapa Obyek Wisata di Kabupaten Pasangkayu) Analysis of Tourist Attraction and Destination Image of Re-Visiting Interest Through Tourist." *Indonsian journal of business and management* 5, no. 1 (2022): 122–132.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 4th ed. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Suhaimini, dan Desi Rahmadani. "Strategi Public Relations untuk Meningkatkan Minat Pengunjung Museum Negeri Lampung Ruwa Jurai." *Journal Media Public Relations* 1, no. 2 (2021): 56–68.
- Sutrisno, Edi, Sri Iriyanti, dan Sri Dwi Ratnasari. "Pengembangan Song Terus Sebagai Objek Wisata Edukasi Prasejarah di Pacitan." *Jurnal Penelitian Pendidikan* 12, no. 2 (2020): 81–86.
- Yanti, Alice Vitri, and Lina Sinatra Wijaya. "Strategi Komunikasi Public Relations dalam Membangun Brand Awareness Program Internasional." *Scriptura* 12, no. 1 (2022): 43–57.
- Yosandri, Benedicta Jennifer, dan Nova Eviana. "Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan." *International Journal*

of Tourism and Education 7, no. 1 (2022): 1–23.
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/download/1269/783>.

Yunindyawati. “Analisis Strategi Marketing Public Relations dalam Repositioning Citra Positif SMK Swasta di Masa Pandemi Covid- 19.” *Jurnal Akrab Juara* 6, no. 2 (2021): 67–83.