

DAFTAR PUSTAKA

- Agistia, I. M.M., & Nurcahya, I. N (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Managemen*. Vol. 8, No. 1, 7219-7251.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, (2015). Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Quran.
- Ali, H. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.1, No. 2, 83-101.
- Blitar Park, Taman Rekreasi Terfavorit di Blitar, <https://www.blitarpark.com/tentang-kami>, diakses 24 Februari 2025
- Cahyadi, H. S. (2020). *Dasar-Dasar Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Djali, & Muljiono, P. (2008). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (1993). The measurement of destination image: An empirical assessment. *Journal of Travel Research*, 31(4), 3–13. <https://doi.org/10.1177/004728759303100402>
- Familiar, K., & Maftukhah, I. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4, 348-354.
- Farida, I. (2011). Pengaruh Penerapan Layanan Marketing Syariah dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi dan Lokasi Terhadap Minat Berkinjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja (MIJB)*, Vol. 17, No. 2, 27-40.
- Gusman, N. K. (2020). Pengaruh Citra Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung dan Implikasinya Pada Loyalitas Pengunjung di Tamansari Gua Sunyargi. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Bandung: Universitas pendidikan Indonesia
- Hamdi, A. S., & Bahrudin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Depublish.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang

- Berkunjung Ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis* S1 Universitas Brawijaya 38(1), 44-52
- Husna, N., & Novita, D. (2020). Peran *Aesthetic Experiential Qualities dan Perceived Value* Untuk Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Wisata Bahari di Provinsi Lampung. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5, No. 2, 136-141.
- Jang, S. S., & Wu, C. M. E. (2006). Seniors' travel motivation and the influential factors: An examination of Taiwanese seniors. *Tourism Management*, 27(2), 306–316. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.12.008>
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khoirunnisa', A. A., & Wijayanto, A. (2021) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome di Kota Semarang*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol X No. 1
- Kotler, & Keller. (2016). *Capturing Marketing Insight (Electronic Version) In Marketing Management*.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *JBMA*, VI, 35-44.
- Mattila, A. S. (2000). The role of narratives in the advertising of experiential services. *Journal of Service Research*, 3(1), 35–45. <https://doi.org/10.1177/109467050031003>
- Noerhanifati, S., Griandini, D., & Monoarfa, T. A. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung TorongKabupaten Pandeglang. *Jurnal Industri Pariwisata*, Vol. 3, No. 1, 61-73.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pradana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. A. (2015) *Pengaruh Citra Destinasi,Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing Terhadap*

- Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 4, No. 1, 225-235
- Qomariah, N. (2017). *Pentingnya kepuasan dan Loyalitas pengunjung*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Qu, Hailin, Lisa Hyunjung Kim, and Holly Hyunjung Im, 'A Model of Destination Branding: Integrating the Concepts of the Branding and Destination Image', *Tourism Management*, 32.3 (2011), pp. 456-76, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.03.014>
- Siswadi, F., Muharam, H., & Hannan, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Pustakawan Indonesia, Vol 18 No. 1
- Sitegar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian Bisnis*. bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (mixe Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: Pt. Indeks Permata Puri Media.
- Sujartiweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, D. D (2018). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Pulau Pahawang Lampung*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Sutedja, W. (2012). *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sutrisno, H. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa:Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Triannah, L., Pranitasari, D., & Marichs, S. Z. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan D'Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan)*. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 26, No. 01, 105-122.
- Widjaja, Y. R., & Rahmat, F. D. J, (2017), *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung*. *Ekspansi; Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akutansi*. Vol 9, No. 1

- Wulandari, O. A., Barokah, S., & Andina, A. N. (2019). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Pengunjung di Owabong Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 8, No. 1, 118-124.