

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah	10
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Citra Destinasi.....	13

1. Pengertian Citra Destinasi.....	13
2. Indikator Citra Destinasi.....	14
B. Kualitas Layanan.....	15
1. Pengertian Kualitas Layanan.....	15
2. Kriteria Layanan.....	16
3. Dimensi Kualitas Layanan.....	16
4. Indikator Kualitas Layanan.....	17
C. Loyalitas Pengunjung.....	18
1. Pengetian Loyalitas Pengunjung.....	18
2. Indikator Loyalitas Pengunjung.....	19
D. Penelitian Terdahulu	20
E. Kerangka Konseptual.....	25
F. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	29
B. Populasi, Sampling dan Sample Penelitian.....	29
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya	31
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Profil Responden	45
C. Karakteristik Responden.....	45
D. Deskripsi Variabel	49
E. Analisis Data.....	58
BAB V PEMBAHASAN.....	69
A. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Objek Wisata Blitar Park.....	69

B. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Objek Wisata Blitar Park.....	71
C. Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pengunjung Objek Wisata Blitar Park	73
BAB VI PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81