

Daftar Pustaka

- Al-Quran dan Terjemahnya, edisi Kementrian Agama* . (2015). Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Adiyanto, Y. &. (2018). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Lebak Banten. *Jurnal Manajemen Unsur*, 4 (2).
- Administrator, S. (2023, April 17). *Peningkatan Data Jamaah Umrah Indonesia*. Retrieved November 3, 2024, from <https://www.shafiq.id/berita/192/peningkatan-data-jamaah-umrah-indonesia/baca>
- Andriaty, G., Sofyan, A. S., & Muslihati. (2023, Desember). Citra Positif Kualitas Pelayanan Islami, Fasilitas dan Citra Perusahaan Sebagai Indikator Kepuasan Konsumen Jamaah Umroh PT. Tazkiyah Global Mandiri Makassar. *Jurnal Studi Islam*, Vol. 10, No. 2.
- Angga, D., & Santoso, B. (2015). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Jasa Biro Perjalanan Wisata. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1, No.1.
- Anggraini, M. W., Karnawati, T. A., & Ruspitasari, W. D. (2020). Pengaruh Bauran Promosi, Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Melalui Kepercayaan Jamaah Umroh Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol. 14, No. 2.
- Azzrullah, M. M., Prestyo, I., & Indrawati, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Jamaah Umroh Terhadap Pelayanan Prima di PT. Yamasa Tour & Travel Umroh dan Haji Surabaya. *Jurnal Manejerial Bisnis*, Vol 3, NO. 2.
- Bagir, M. (2008). *Fiqih Praktis I Menurut Al-Quran, As-Sunnah dan Pendapat Para Ulama*. Bandung: PT Mizan Publika.
- Buddy, Tabroni, & Salim, F. (2019, Desember). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 4, No. 2.

- Darma, B. (2021). *Statiska Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Jawa Barat: Guepedia.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fatoni, A., & Hardianti, D. (2020). Pengaruh Failitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi MRT ata Mass Rapid Transit. *Mediastima*, Vol 26, No.1, 130.
- Fitriani, S., & Stevano, J. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Travel Umroh & Haji Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No.1.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisi Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gustari, D. A., & Anggraini, D. M. (2024, Maret 1). Pengaruh Kepercayaan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jemaah Umroh Pada PT. Al Shafwah Wisata Mandiri. *Jurnal Islamic Accounting Competency*, Vol.4, No.1.
- Hasibuan, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Paket Ibadah Umrah Reguler Terhadap Kepuasan Jama'ah pada Travel PT. Zam-Zam Wisata Islami. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 8.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative .
- Hildawati, Suhirman, L., Prisuna, B. F., Husnita, L., Mardikawati, B., Isnaini, S., et al. (2024). Metodologi Peneletian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik. In Efitra (Ed.). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Idrus, S. A. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative.
- Irnawati, & Sriyanto, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Harga , Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT Bonita Anugrah Pratama di Jakarta Periode Oktober-Desember 2018). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 9-10.

- Jamilatunniswa, E., Setiawan, A. I., Kurniawan, M. I., & Dasir, K. H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umrah. *Academic Journal of Hajj and Umra*, Vol.3, No.1.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori, Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, P. (n.d.). *Manajemen Pemasaran: analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Maki, M. F., & Mulyadi, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Haji Dan Umroh Serta Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Mecca Sukses International). *Jurnal Empire*, Vol. 1, No.2.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, Vol. 7, No. 2.
- Maydiana, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol.07, No.2, 449.
- Muliawanti, L. &. (2020). Digitalisasi Destinasi Sebagai Strategi Pengembangan Promosi Pariwisata di Kabupaten Magelang. *Warta Ikatan Sanjaan Komunikasi Indonesia*, 135-143.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statisti : Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Jawa Tengah: Pradina Pustaka.
- Nuryudayatun, S. (2013). Membangun Kepuasan Pelanggan dengan Melakukan Customer Understanding. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akutansi*, Vol. 1, No.2.
- Ovan, & Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Makasar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pradana, D. G., R, S., & Hilal, N. (2023, Juli 7). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Jamaah Haji Pada Yayasan KbiHu Babussalam Palu. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(7).
- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.

- Rahayu, S., & Wati, L. N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol.8, No.2.
- Rangkuti, F. (2013). In *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus* (p. 1). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Richadinata, K. R., Aristayudha, A. N., Rettobjaan, V. F., Widyani, N. M., & Astitian, N. L. (2024). *Manajemen Pemasaran : Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indo.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemia*, 314.
- Sabda Elisa Priyanto, D. (2022). In *Pengantar Ilmu Pariwisata* (p. 58). Riau: CV. Dotplus Publisher.
- Saputra, E., Rachmawati, I. K., & Handoko, Y. (2024). Pengaruh Promosi Media Sosial, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh di PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, Vol. 18, No. 6.
- Siregar, S. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Prenada Media.
- Srijani, N., & Sukma, A. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 34.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suwitho. (2022). *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelangganya : Sebuah Monogrof Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Pena Persada.
- Tirtayasa, S., Khair, H., & Satria, Y. (2024). *Manajemen Pemasaran dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*. Medan: Umsu Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jas- Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality dan Satisfaction 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wafa, M. A., Sirojudin, D., & Maulidiah, S. L. (2023). *Fiqih*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Waty, E., Fitri, A., Apriani, A., Ibrahim, H., Sari, A., Henny, et al. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Efitra, & Sepriano, Eds.) Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zamzam, N. A., & Jatmiko, U. (2019). Persepsi Jamaah Mengenai Fasilitas dan Biaya dalam Memilih Jasa Umroh. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 3, No. 2.