

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pearan Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Afifah, Pipit. 2020. "Strategi Mempertahankan Pelayanan dan Kesetiaan Pelanggan pada Industri Ritel Menurut Ekonomi Islam (Studi pada Pengusaha Ritel Modern Sumber Alfaria Trijaya Tbk di Lampung Timur)." Tesis, Fakultas Ekonomi.
- Asnawi, Nur. 2017. *Pearan Syariah*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Badriyah, Nurul, Edi Wibowo, dan Sumaryanto. 2020. "Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dengan Kekuatan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Jco Chinesefood And Seafood Sragen)." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan* 5(2): 227–240.
- Chaniago, Harmon. 2020. "Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store." *Journal Administration, Business and Organization* 1(2): 59–69.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dwi Lestari Mamonto, Rizan Machmud, dan Lanto Miriantin Amali. 2024. "Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Kelontong Lestari Di Kota Kotamobagu." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6(3): 1678–1685.
- Emzir. 2011. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasan. 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Culture Barbershop Bandung." *e-Proceeding of Management* 6(3): 6.
- Instagram Daebak Barbershop. <https://images.app.goo.gl/qZgtfXtxRKM7d5hu9>. Diakses 30 Januari 2025.
- Irvan Tarigan, Hary, dkk. 2019. "Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online." *Philantrophy Journal of Psychology* 3(1): 35–36.

- Kementrian Agama Republik Indonesia, Surah Asy Syura ayat 20, dalam <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses pada 30 Mei 2025.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Lestari, Luqman Hakim. 2019. “Analisis Penentuan Lokasi Optimal Usaha Barbershop Di Kecamatan Depok Sleman.” Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Linda, Tina, et al. 2022. “Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi* 2(2): 53.
- Lovelock, Christoher. 2007. *Manajemen Pearan Jasa*, Cetakan Ke-2. Jakarta: Indeks.
- Mamonto, Dwi Lestari, Rizan Machmud, dan Lanto Miriantin Amali. 2024. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Kelontong Lestari Di Kota Kotamobagu*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6(3): 1678–85.
- Meolong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurlaila. 2021. “Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Berlabel Syariah (Studi pada Laundry Syari.Com Kota Medan).” Skripsi, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Prasetyo, Iwan dan Tri Endang Yeni. 2020. “Strategi Meningkatkan Loyalitas dengan Pelayanan Prima, Customer Relationship Management, dan Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal USM* 22(1).
- Rahayu, Sri dan Mugi Harsono. 2023. “Loyalitas Konsumen: Konseptualisasi, Anteseden dan Konsekuensi.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 6(2): 1582.
- Rokhmat Subagioyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.

- Siswanti, Endang, Sofiah Nur Iradawaty, dan Nurul Imamah. 2024. *Customer Relationship Management*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Subagioyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiat, Jajang, Suca Rusdian, dan Yuni Maryani. 2022. "Pengaruh Penetapan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Pusat Grosir Bandung." *Eqien - Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(4): 487–492. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1296>.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Sundari, Ahmadi Ahmadi, dan Fidia Wulansari. 2023. "Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Pada Usaha Mr Laundry Di Kota Pontianak." *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin* 1(9): 1117–1132. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i9.880>.
- Suryabrata, Sumadi. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swasta, Basu D. dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pearn: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2019. *Pearn Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Vidiati, Cory, dkk. 2023. *Manajemen Usaha Jasa*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Wibowo, Di Hendika. 2015. "Analisa Strategi Pearn untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Butik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29(1): 60.