

DAFTAR PUSTAKA

- Adnina, M. R., Subagyo, M. Q., & Huda, B. (2021). Evaluasi Strategi Bisnis Balanced Scorecard Pada PT. Raja Indonesia Perkasa. *AL-MURQAHAH: Journal of Management and Sharia Business*, 1(2), 164-181.
- Ahmad Tanzeh, Pengantar Metode Penelitian, (Yogyakarta; Teras, 2009), hal 53.
- Ahmad Tanzeh, pengantar metode penelitian,...hal.57.
- Aldira Abrouy Moeryawan, Fanji Wijaya. 2024. Strategi pengembangan bisnis Tour dan Travel pada PT. Tiwikrama Tour Indonesia. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia* e-ISSN: 2745-7257 Vol. 5 No. 2, Juni 2024.
- Ambar Lukitaningsih. 2014. Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 14, No. 1, April 2014: 16-29.
- Andrew D. J. 2015. *Leadership* (Terjemahan.Edisi Kedua Prenada Media. Jakarta.
- Anwar, M. (2020). *Manajemen Strategik: Daya saing dan globalisasi*.
- Ari Dermawan, Wan Mariatul Kifti, Rohminatin. 2023. Peran Digitalisasi Bagi Masyarakat Dalam Mendukung Perekonomian Daerah. *Communnity Development Journal* Vol.4 No. 6 Tahun 2023, Hal. 12866-12871
- Bagus Aji Stefany, Fahrudin Mukti Wibowo, Citra Wiguna. 2021. Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Wisata Brebes Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Information Systems and Informatics* Vol. 3, No. 1, March 2021 e-ISSN: 2656-4882 p-ISSN: 2656-5935.

- Binahayati Rusyidi, Muhammad Fedryansah. 2018. Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. Jurnal Pekerjaan Sosial ISSN: 2620-3367 Vol. 1 No: 3 Hal: 155 – 165.
- Binti Nasukah, Endah Winarti. 2021. Teori Transformasi dan Implikasinya pada Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam. Southeast Asian Journal of Islamic Education Management Vol. 2 No. 2 (2021), pp 177-190. DOI: <https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i2.43>.
- Burhan Bungin, Metodologi Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi. Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial (Jakarta : Kencana 2005) Edisi Pertama, Cet Ke-4, hal. 123.
- Cavin Ornando,Dkk. 2024. Tourism Development Impact On Economic Growth And Poverty Alleviation In West Java. Jurnal Kepariwisata Indonesia 18 (2) (2024) 175–196 P-Issn: 1907-9419, E-Issn: 2685-9075.
- Dean Seshar Rahmadina, Azzatillah, Urip Triandri, Ananda Adi Riansyah. 2024. Analisis Swot Sebagai Landasan Strategis Peningkatan Daya Saing Pada Blue Bird Group. Jurnal Investasi Vol.10/No.2, Juli 2024, hlm. 63-73.
- Dewi Fatimah, Diah Ayu. 2022. Keutamaan Orang Berilmu Dalam Al-Qur'an Surat Al-Mujadalah Ayat 11. Tarbiya Islamica p-ISSN: 2303-3819 Vol. 10 No.2 Desember 2022, page 118-129.
- Drucker,P.F. 1969, "*The Practice of Management*", New York: Harper & Row.
- Edi Sugiarto, Auria Farantika Yogayanti, S.Sn,M.TD Design, Abi Senoprabowo, M.Ds. Perancangan Media Promosi Bus Pariwisata Pt. Bimo Transport

Indonesia Pada Kota Semarang. Jurusan Desain Komunikasi Visual,
Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro.

Eko Sugiarto, Menyusun Proposal Penelitian: Skripsi Dan Tesis, (Yogyakarta: Cv. Solusidistribusi, 2015), Hal. 88.

Erline T.V. Timpal, Agustinus B. Pati, Fanley Pangemanan. 2021. Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Governance* (1), 2, 2021.

Faiq Azim. 2023. Bus Trans Jatim yang Kian Jadi Primadona Transportasi Aglomerasi. *Detikjatim*. Diakses pada 23 Juni 2025 pukul 08.41.

Galy, Edith dan Mary Jane Saucedo. 2014. Post- Implementation practice of ERP System and their relationship to financial performance. Volume 51, Issue 3, April 2014, Pages 310–319.

Husein Husman, Metodologi Penelitian Sosial, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), hal. 287.

Husein Umar, Desain Penelitian Manajemen Strategik, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), h.16.

Ibid, hal 117.

Jelang Ramadhan, Reyhan Alif Rachmadsyah. 2024. Pengelolaan SDM Dan Perencanaan Sumber Daya Manusia Dalam Kemajuan Suatu Organisasi. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika (JUPUMI)* Vol.3, No.1 Januari 2024 E-ISSN : 2808-9014, P-ISSN 2808-9359, Hal 11-18DOI: <https://doi.org/10.55606/jupumi.v3i1.2472>.

- Karlina dan Sosi Marlia Nggadas. 2016. Strategi Promosi Dalam Mengembangkan Bisnis Transportasi Pada Perusahaan Transportasi Blue Bird Jakarta. Jurnal Sains Terapan Pariwisata Vol.1, No.1, p.82-90.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P.1997, “*Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*”. 9th Ed. London: Prentice-Hall, International. Inc.
- Lexy J Moleong, metodologi penelitian kualitatif, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2013), hal 4.
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif..., hal. 248.
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif,... hal. 330.
- Masriana. 2019. Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Di Pantai Ide Sorowako, Kecamatan Nuha, Kabupaten Luwu Timur. Universitas Muhammadiyah Makassar. Diakses pada tanggal 23 Juni 2025 pukul 08.58 WIB.
- Menhub.(2017).TransportasiSudahMenjadiKebutuhanDasarMasyarakatKementeri anPerhubunganRepublikIndonesia. <https://dephub.go.id/post/read/menhub-transportasi-sudah-menjadi-kebutuhan-dasar-masyarakat>.
- Mulyana Iman. 2010. Manajemen dan Kehidupan Manusia Yogyakarta: Kanisius.
- Novia Sari Ristianti. 2016. Kajian Kebutuhan Transportasi Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Di Kota Salatiga. Ruang Volume 2 Nomor 2, 2016, 96-103 P-Issn 1858-3881; E-Issn 2356-0088. <Http://Ejournal2.Undip.Ac.Id/Index.Php/Ruang>.

- Nur Baiti. 2019. Strategi Daya Saing Transportasi pada PT. Jaya Prima Utama Lestari Bandung.
- Nur Fadhilah, Ahmad Hasibuan, Ahmadi, Delima Nisa Harahap, Khoirunnisa Ritonga. 2023. Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)* Vol.1, No.1 Januari 2023 e-ISSN: 2962-1119; p-ISSN: 2962-0856, Hal 79-85.
- Peggy Rahma Alana dan Tanto Askriyandoko Putro. 2020. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 5 No. 2 (2020) hlm. 180-194.
- R. Morakanyane, A. Grace, and P. O'Reilly, "Conceptualizing digital transformation in business organizations: A systematic review of literature," 30th Bled eConference Digit. Transform. - From Connect. Things to Transform. our Lives, BLED 2017, pp. 427–444, 2017.
- Rheza Aditya Gradianto. 2022. Pengertian Teknologi Menurut Para Ahli, Ketahui Manfaat dan Jenis-jenisnya. <https://www.bola.com/ragam/read/5058501/pengertian-teknologi-menurut-para-ahli-ketahui-manfaat-dan-jenis-jenisnya>. Diakses pada 21 September 2024.
- Ribut Wijoto. 2020. 52,61 Persen Transportasi Publik Jatim Berhenti Operasi, Ini Rinciannya. *Beritajatim.com*. Diakses pada Senin, 23 Juni 2025 pukul 08.36.

- Rillya, A. Victor, P.K. Hendra, N. (2018). Pengaruh perencanaan sumber daya manusia dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan di pt. Air manado. Jurnal EMBA, 6(4), 2303-1174.
- Rokhmatsubagiyo, Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan, (Jakarta: Alim's Publishing. 2017) Hal. 80.
- Sanjaya, T. A. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing Pada Sentra Budidaya Tanaman Kaktus Lembang. 1–12.
https://elibrary.Unikom.Ac.Id/Id/eprint/2012/13/unikom_21214061_Taufik_Agam_Sanjaya_Artikel.Pdf.
- S. C. Mukhopadhyay (ed.), Internet of Things, Smart Sensors, 1 Measurement and Instrumentation 9, DOI: 10.1007/978-3-319-04223-7_1, © Springer International Publishing Switzerland 2014
- Septian Andre Saputra, Indah Murti, Anggraeny Puspaningtyas.2024. Implementasi Program Teman Bus Sebagai Transportasi Publik Di Kota Surabaya. Praja Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik, Vol. 4 No. 03, Mei (2024) E-Issn: 2797-0469.
- Sofjan Assauri, Manajemen..., hlm. 154
- Srinivasu, B. 2013. Infrastructure of Development and Economic Growth: Prospects and Perspective. Dalam Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR). ISSN No: 2319-5614 Volume 2.
- Stanton, W.J.1994, Fundamentals of Marketing, 10th Ed. Tokyo: Kogakusha, McGraw-Hill Book Company.

- Stephanie Jill Najoan, Johansen Mandey. 2011. Transformasi Sebagai Strategi Desain. Media Matrasain Vol 8 No 2 Agustus 2011.
- Sugiyono, metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods), (Bandung : Alfabeta, 2016) cetakan ke-8, Hal. 318.
- Susan, E. (2019). Manajemen sumber daya manusia. Adara Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 9(2). 2685-453.
- Suyanto, M. 2005. Artikel, Aplikasi IT untuk UKM Menghadapi Persaingan Global. Yogyakarta
- Tedy Herdian, Anton Ferdiansyah, Karen Neviah Abigail Ponto, Sesaria Mardhiani Rachma Puspita, Gena Bijaksana, Sita Aniisah Sholihah. 2022. Strategi Pemasaran, Daya Saing dan Kinerja Logistik pada Terminal Kendaraan Domestik di Pelabuhan Patimban. Jurnal Sistem Transportasi & Logistik Vol. 2, No. 2, Agustus 2022. E-ISSN: 2807-7105 <https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jstl>.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Transform | Definition of Transform by Merriam-Webster,” accessed September 21, 2024, <https://www.merriam-webster.com/dictionary/transform>.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Vivi Ria Putri dan Ritzky Karina M. R. Brahmana. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Transportasi Bus (Studi Kasus Pada Perusahaan Otobus Di Lombok). *Agora* Vol. 3, No. 1, (2015).

Wahyu Desga, Feni Mardila Putri, Dan Novindah Yulanda. 2016. Pemodelan Bangkitan Perjalanan Di Nagari Siguntur, Nagari Barung-Barung Belantai Dan Nagari Nanggalo Kecamatan Koto Xi Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Penelitian Transportasi Multimoda* | Volume 14/No. 02/Juni/2016 | 77 – 82.