

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras), hlm. 99
- Alissa Qotrun, Nada, Ahmad Ridho Hafidz, Aynul Latifa, Shofil Fikri. 2023.” *Pendampingan Sertifikasi Halal UMKM Desa Pondokagung Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang*”. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat vol: 1, No:1, hal 2 <https://sunanbonang.org/index.php/jp2m>
- Atqiya, Muhammad Reza, Doni Ramdani, Imam Baehaqi, dan Agus Abdus Sahid, 2024.” *(Implementasi Sertifikat Halal Gratis(Sehati)Bagi Pelaku Umkm Di Desa Tonjongsaricikalong Tasikmalaya)*” Journal of Community Dedication Vol.4. No.4, Hal 738 <https://www.adisampublisher.org/index.php/pkm/article/view/857/875>
- ODewi, Arsy Shakila. 2021., “*Pengaruh Penggunaan Website Brisik.Id Terhadap Peningkatan Aktivitas Jurnalistik Kontributor*,” Komunika 17, no. 2 : 1–14, <https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7560>.
- Engriani, Ydan Aisyah, D.2019. “*Pengaruh Reputasi , Kualitas Informasi , dan e-WOM terhadap Minat Beli pada Situs Jual Beli Online Tokopedia yang Dimediasi oleh Kepercayaan Pelanggan*”. 01, h. 48–59.far
- Edi, Hidayat. 2018“*Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Penetapan Sertifikasi Halal pada Ayat Penyet Surabaya dan Super Geprek Sleman Yogyakarta*”, (Skripsi : Universitas Islam Indonesia,), h.34-37.
- Fadera, Pyvico Garpy dan Ahmad Rihnu Erzal Wahyudi. 2023“*Kebijakan Pengurusan NIB Pasca Berlakunya UU Cipta Kerja*”. National Multidisciplinary Sciences 2, no.4 h. 341.
- Faridah, Hayyun Durrotul, 2019. “*Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi*”, dalam *Journal of Halal Product and Research*, Pusat Riset dan Pengembangan Produk Halal, Volume 2, Nomor 2., h. 72. <https://e-journal.unair.ac.id/JHPR/article/download/17007/9168/62286>
- Hayani, Nurrahmi. 2019 “*Pengaruh sertifikasi halal dan bahan makanan terhadap keputusan pembelian produk makanan oleh ibu rumah tangga muslim di Pekan Baru*”Jurnal Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, Vol.8, No. 1, (Juni), h.31

Imam Ghazali. 2013., “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21.*” (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, , Hlm. 98.

Ilhama, Nafia Qurratu“aini dkk. 2023,“*Sosialisasi Dan Pendampingan Pengurusan Nomor Induk Berusaha Untuk Pelaku Umkm*”. Journal Of Science And Social Development 6, no.1. Curup

Indonesia, Undang-Undang Nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Izuddin, Ahmad. 2018 “*Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap minat beli makanan kuliner*” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, Vol. 3 No. 2 (Juli 2018), h.105

Juniwati. 2022” *Kesadaran Halal dan Religiusitas Individu dalam Keputusan Pembelian Makanan*” *Jurnal Pasca Sarjana Untan*, Hal 142. <https://pakascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2022/09/15.pdf>

Kadir, Statistika. 2015.” *Terapan Konsep, Contoh dan Analisa Data dengan Program SPSS dalam Penelitian*. (Jakarta: Rajawali Pers,). Hlm. 147

Khomariyah Nurul. 2017.” , “*Pengaruh kesadaran halal, Islamic branding, Dan produk ingredients Terhadap minat beli produk Luwak White Coffee*”(Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta),

Mahyarni. 2013,”*Theory of Reasoned Action and of Planned Behavior*” *Kajian Historis Tentang Perilaku* vol, 1, no. 1 (2013), hal 13

Mauludi, Ali. 2022”*Analisis Duta Dengan Statistik*”, (Jakarta:Ali Publishing). H. 35

Moerad dkk. 2023” *Sosialisasi Serta Pendampingan Sertifikasi Halal UMKM di Kabupaten Sidoarjo*,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* vol:7, No: 1, h. 14.

Nurchahyo dan Khasanah, 2019. ”*Definisi Operasional*”*Deepublish*,, <https://penerbitdeepublish.com/definisi-operasional/>

Pahlevi, Reza. 2014”*Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Green Product*” (Skripsi: Universitas Bengkulu, 2014), 23.

- Putriyana, Eka dan Ali Imron. 2023” *Pengaruh Kepercayaan Anggota, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Kasus Pada KSPPS BMT Mitra Umat)*, (Pekalongan: Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis vol.1 no,3 hal 331).
- Dara Rizkia Herlian. 2024” *Hubungan Antara Kepercayaan Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Informatika Universitas Mikroskil*”Jurnal Skripsi Universitas Medan Area, h. 23. Medan.
- Sigaligging, Agustinus Sahatma Parulian dan B.Suprato. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Perilaku Konsumen*. Yogyakarta Jurnal Penelitian Universitas Atma Jaya , hal 4 <https://e-journal.uaajy.ac.id/13652/1/JURNAL.pdf>
- Suci Made Ariantini Dkk. 2023,“*Sistem Pendukung Keputusan Konsep, Metode, Dan Implementasi*” (Kota Jambi, 2023), h. 57.
- Sugiyono. 2014. *Pendekatan Kuantitatifm Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, , hlm. 8
- Sukmawati dan Muhammad Nusron. 2024. “*Penyuluhan NIB dan Pendaftaran Sertifikasi Halal Pelaku UMKM di Kelurahan Lanna Kabupaten Gowa*” Jurnal JP2N vol:1, No:2, hal 135, <https://jurnal.jp2n.org/index.php/jp2n/article/view/77>.
- Sukidin dan Mundir, 2005 *Metode Penelitian: Membimbing dan Mengantar Kesuksesan Anda Dalam Dunia Penelitian*, (Surabaya: Insan Cendekia,, hlm 23
- Suriani, Nidia, Risnita dan M. Syahrani Jailani. 2023” *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*”. Jurnal Pendidikan Islam , hal 26, <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>.
- Susilo, Nanang. 2001,”*Keutamaan Menuntut Ilmu dalam Islam*” dalam <https://fcep.uui.ac.id/blog/keutamaan-menuntut-ilmu-dalam-islam/>
- Tamara, Aditya. 2024,”*Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal*” Jurnal

Skripsi UIN Raden Intan Lampung, hal 26 (2021).
<https://repository.radenintan.ac.id/18011/1/BAB%20I%20CII%20%26%20DAPUS%20ADTYA%20TAMARA.pdf>

Warto dan Samsuri, 2020. “*Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia*”, dalam *Al-Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol 2 No.1.,
<https://jurnal.umt.ac.id/index.php/jieb/article/view/2803/0>

Wulan, Natasye Meilina dkk. 2022, "Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) Melalui Web Online Single Submission (OSS) Untuk UMKM Di Kelurahan Tlumpu". Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi 2 No.2 : 1434

Yunia, Ika Fauzia. 2013”*Etika Bisnis dalam Islam*” (Jakarta: Kencana Prenada Media Group H. 19

Yusrizal dkk. 2024”*Sosialisasi dan Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) berbasis OSS pada Perkumpulan Mitra Usaha Dumai (PMUD)*” Jurnal Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Lancang Kuning, Vol 5 No 1 h. 163.