

DAFTAR ISI

SAMPUL HALAMAN LUAR	i
SAMPUL HALAMAN DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
1. Secara Teoritis	13
2. Secara Praktis	14
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	14

1. Ruang Lingkup	14
2. Keterbatasan Penelitian	15
F. Penegasan Istilah.....	15
1. Definisi Konseptual	15
2. Definisi Operasional	17
G. Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II: LANDASAN TEORI

A. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	20
B. Kepercayaan Konsumen	23
C. Nomor Induk Berusaha (NIB).....	25
D. Sertifikasi Halal.....	27
E. Kesadaran Halal	30
F. Hubungan Nomor Induk Berusaha (NIB) Dengan Kepercayaan Konsumen	31
G. Hubungan Sertifikasi Halal Dengan Kepercayaan Konsumen	32
H. Hubungan Kesadaran Halal Dengan Kepercayaan Konsumen.....	33
I. Penelitian Terdahulu	34
J. Kerangka Konseptual	38
K. Hipotesis Penelitian.....	39
L. Mapping Variabel dan Operasional	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	44

C. Variabel dan Pengukuran	44
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	45
E. Instrumen Penelitian.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Analisis Data	48
H. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
1. Keadaan Geografis	58
2. Kondisi UMKM	58
B. Karakteristik Responden	59
1. Alamat Domisili Responden.....	59
2. Usia Responden	60
3. Pekerjaan Responden.....	60
4. Agama Responden	61
C. Analisis Hasil Penelitian	61
1. Deskripsi Data Penelitian	61
2. Uji Kualitas Data	73
3. Uji Asumsi Klasik	75
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	77
5. Uji Hipotesis	78
6. Koefisien Determinasi	82

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) , Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Halal Terhadap Kepercayaan Konsumen	83
B. Pengaruh Nomor Induk Berusaha (NIB) Terhadap	
C. Kepercayaan Konsumen	85
D. Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Kepercayaan Konsumen	86
E. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Kepercayaan Konsumen.....	88

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	
	Desa Banaran Kec. Tugu Kab. Trenggalek 2024.....	2
1.2	Tabel Penjualan UMKM Keripik Tempe Mak Kat.....	5
2.1	Nomor Induk Berusaha	41
2.2	Sertifikasi Halal.....	41
2.3	Kesadaran Halal	42
2.4	Kepercayaan Konsumen.....	42
3.1	Skor Pilihan Jawaban Responden	45
4.1	Domisili Responden	59
4.2	Usia Responden.....	60
4.3	Pekerjaan Responden	60
4.4	Agama Responden.....	61
4.5	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.1.1.....	62
4.6	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.2.1.....	63
4.7	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.3.1.....	63
4.8	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.4.1.....	64
4.9	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.1.1.....	65
4.10	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.2.1.....	66
4.11	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.3.1.....	66
4.12	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.4.1.....	67

4.13	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.1.1.....	68
4.14	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.2.1.....	69
4.15	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.3.1.....	69
4.16	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.4.1.....	70
4.17	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y4.1.1.....	71
4.18	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y4.2.1.....	71
4.19	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y4.3.1.....	72
4.20	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner Y4.4.1.....	73
4.21	Hasil Uji Validitas	74
4.22	Hasil Uji Reliabilitas	75
4.23	Hasil Uji Normalitas.....	75
4.24	Hasil Uji Multikolinieritas	76
4.25	Hasi Uji Regresi Linier Berganda	77
4.26	Hasil Uji T	79
4.27	Hasil Uji F Test	81
4.28	Hasil Uji Determinasi (R2)	82

GAMBAR

Gambar

2.1	Kerangka Berfikir.....	39
4.1	Uji Heteroskedasitas.....	76
5.1	Kerangka Hasil.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Hasil Angket
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 11 Dokumentasi
- Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup