

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Marsha Anugrah, Made Antara, dan Made Sudiana Mahendra. "Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Wisatawan Sepeda Gunung Dan Niat Berkunjung Kembali." *Jurnal Kepariwisata* 6, no. 2 (2022): 152–65.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 53, no. 1 (1991): 51–58.
- Akiriningsih, Titik, Kirana Pradipta Nariswari, and Erna Sadiarti Budiningtyas. "Penerapan Komponen Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kampung Batik Kauman Surakarta." *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 4, no. 2 (2023): 210–25. <https://doi.org/10.53565/sabbhatayatra.v4i2.1049>.
- Allameh, S. M., Khazaei Pool, J., Jaber, A., Salehzadeh, R., & Asadi, H. "Factors Influencing Sport Tourists' Revisit Intentions: The Role and Effect of Destination Image, Perceived Quality, Perceived Value and Satisfaction." *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27(2) (2015): 191–207.
- Amelia, Nanda dan, and Nadia Wulansari. "Pengaruh Perceived Value Dan Customer Satisfaction Terhadap Revisit Intention Di Alinia Farm And Park Resort Dharmasraya." *Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 2, no. 2 (2024): 110–22.
- Anggraini, Riri dan Nidia Wulansari. "Pengaruh Perceived Value Terhadap Revisit Intention Di Daya Tarik Wisata Linggai Park Maninjau Kabupaten Agam." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan (JEMPPER)* 3, no. 1 (2024): 114–25.
- Ariesta, D., Sukotjo, E. & Suleman, N. "The Effect of Attraction, Accessibility and Facilities on Destination Images and It's Impact on Revisit Intention in The Marine Tourism The Wakatobi Regency." *International Journal of Scientific & Technology Research* 9 (2020): 1569–77.
- Bayu Permadi, Elga Putri Berlian, Namira Az-zahra Firdausya, and Ramayani Yusuf. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Taman Satwa Cikembulan Di Kabupaten Garut." *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 2, no. 2 (2024): 235–49. <https://doi.org/10.55606/mri.v2i2.2515>.
- Cheng, T. M., & Lu, C. C. "Destination Image, Novelty, Hedonics, Perceived Value, and Revisiting Behavioral Intention for Island Tourism." *Asia Pacific Journal of Tourism Research* 18(7) (2013): 766–783. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10941665.2012.697906>.
- Deni Darmawan. "Metode Penelitian Kuantitatif," 13. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2014.

- DEWAN PERWAKILAN RAKYAT, and REPUBLIK INDONESIA Aristopher S. "UNDANG-UNDANG TENTANG KEPARIWISATAAN." *Dpr.Go.Id/Jdih/Index/Id/527*, 2009.
- Diarta, I Gede Pitana dan I Ketut Surya. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bali: Penerbit Andi, 2010.
- Dm, Elha Fawwa, Aurelia Azzahra, Irma Yunita, Lailatut Habibah, Program Studi, Tadris Ilmu, Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah, and Dan Ilmu. "Pemanfaatan Jalur Lintas Selatan Tulungagung Terhadap Potensi Pariwisata Kecamatan Besuki" 3, no. 2 (2024): 150–70.
- Edith Windy Zulfida, Usep Suhud, Rahmi. "PENGARUH MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE TERHADAP E-WOM , TRAVEL MOTIVATION , DAN PERCEIVED VALUE UNTUK MELAKUKAN REVISIT INTENTION :” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 204 (2024): 3815–30.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihah Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Isdarmanto. *Dasar Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Gerbang Media Aksara Dan STiPrAm*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2017. <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>.
- Jannah, Desika Nur. "FASILITAS HOTIMART AGRO CENTER SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWAN DI KABUPATEN SEMARANG." *Journal of Tourism Destination and Attraction* 9, no. 3 (2021): 9–16.
- Jundrio, Harry, and Keni Keni. "PENGARUH WEBSITE QUALITY, WEBSITE REPUTATION DAN PERCEIVED RISK TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PERUSAHAHAAN E-COMMERCE." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2020. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.7802>.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Maharani, Puana Putri, Usep Suhud, and Dewi Agustin Pratama Sari. "Faktor-Faktor Penentu Niat Berkunjung Ulang Studi Pada Turis Di Taman Sari Yogyakarta." *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* 3, no. 2 (2023): 204–19. <https://doi.org/10.53067/ijebef>.
- MARDIATMOKO, GUN -. "PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 2020. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.

- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. 2nd ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Masykur, Fajar, Dan Widiartanto, and Saryadi. "Pengaruh Destination Image Dan Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja Di Kabupaten Wonosobo)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 2 (2022): 170–79. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34251>.
- Monic Havifa, Usep Suhud, Dita Puruwita. "Pengaruh Destination Image, Perceived Value, Service Quality Terhadap Visitor Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Taman Ismail Marzuki." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 05, no. 01 (2024): 11–23.
- Nafis, Raihan Wishal, Putri Junaidi, Damayanti, M. Hizam Fikri Dan, and Regita Febriyanti. "Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Objek Wisata Kebun Teh Wonosari Malang." *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 11, no. 2 (2023): 127–33. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i2.1732>.
- Novia Febriani, and Hijriyantomi Suyuthie. "Pengaruh Atraksi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat." *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata* 3, no. 1 (2024): 134–46. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v3i1.1410>.
- Novianti, Syifaa, Eko Susanto, Rikantini Widiyanti, and Wahyu Rafdina. "Pariwisata Dalam Krisis: Investigasi Informasi Terkait Risiko, Persepsi Risiko, Kecemasan Perjalanan, Dan Niat Perjalanan Wisatawan Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26, no. 3 (2021): 252–60. <http://182.23.90.6/index.php/JIP/article/view/1437%0Ahttp://182.23.90.6/index.php/JIP/article/download/1437/255>.
- Nugraha, Septian I, and Wahyu Rafdinal. "Pengaruh Destination Image Dan Perceived Risk Terhadap Revisit Intention Melalui Tourist Satisfaction Di Kampung Wisata Sejarah Dan Budaya Braga." *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 13, no. 01 (2022): 1156–67. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/4208>.
- Nurazizah, Ghoitsa Rohmah, dan Sri Marhanah. "Influence of Destination Image and Travel Experience Towards Revisit Intention in Yogyakarta As Tourist Destination." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 3, no. 1 (2020): 28–39. <https://doi.org/10.17509/jithor.v3i1.23016>.
- Nuri, Budiyanto, dan Suhermin, Purwanto. *Theory Of Planned Behavior*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Pradheksa, Dian Tamitiani dini dan Pratama Yudha. *Dasar-Dasar Komunikasi Risiko*. Malang: UB Press, 2022.
- Purba, Monica Grace, Usep Suhud, and Shandy Aditya. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Turis Danau

- Toba.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 2, no. 3 (2021): 891–905.
- Putri, Destiana, and Nur Rahmawati Syamsiyah. “Identifikasi Ketersediaan Fasilitas Sarana Dan Prasarana Di Kawasan Wisata Kuliner Pati.” *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 2021, 216–25. <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/siar/article/view/994>.
- Putri, Tamiya Gustriani dan Muhammad Nuryatno Amin. “PENGUNAAN FINTECH PINJAMAN ONLINE DENGAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 4, no. 2 (2024): 175–84. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v4i2.19793>.
- Putu Gede Subhaktiyasaa, Sang Ayu Ketut Candrawati, N. Putri Sumaryani, Ni Wayan Sunita, Abd. Syakur. “Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains* 13, no. 1 (2024): 1–12.
- Rahmawati, Esti Dwi, Putri Intan Prastiwi, Sarah Fadila, and Shalli Habiibika Baaq. “Membangun Niat Berkunjung Kembali Di Geopark Kebumen : Analisis Pengaruh Persepsi Risiko Dan Citra Destinasi.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 1 (2024): 681–90.
- Refa Sinta Maharani, Yuke Permata Lisna, dan Retnaningtyas Susanti. “PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN FASILITAS TERHADAP REVISIT INTENTION DI DAYA TARIK WISATA ALAM KAPALO BANDA NAGARI.” *FILLGAP in Management and Tourism*, 2024, 154–61.
- Sagita, Maharani Dwi, and Nidia Wulansari. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Fasilitas Terhadap Revisit Intention Di Kawasan Lembah Harau.” *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Budaya (Yasin)* 3, no. 6 (2023): 1252–64. <https://doi.org/10.58578/yasin.v3i6.1629>.
- Saragih, Megasari Gusandra, Dan Bunga Aditi, and Annisha Suvero Suyar. “Perceived Value, Kepuasan Dan Revisit Intention Wisatawan Pada Lokasi Wisata.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 3, no. 2 (2022): 253–58. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1717>.
- Sedarmayanti, Gumelar S.Sastrayuda, Lia Afiza. *Pembangunan Dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: PT.Refika Aditama, 2018.
- Sinambela, Lijan P. dan Sartono Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik Dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers, 2022.
- Stanley Lemeshow, Et.a. “Adequacy of Sample Size in Health Studies.” In *Chichester: John Wiley & Sons Ltd.*, 1990.
- Stylos, Nikolaos, Chris A. Vassiliadis, Victoria Bellou, and Andreas Andronikidis. “Destination Images, Holistic Images and Personal Normative Beliefs: Predictors of Intention to Revisit a Destination.” *Tourism Management* 53 (2016): 40–60. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.09.006>.

- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta." In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*, 2018.
- Suhartapa, Suhartapa, and Agung Sulistyono. "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Pantai Baru Yogyakarta." *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 2021. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>.
- Sulistyono, Dwie, Sanaji Sanaji, and Yessy Artanti. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pariwisata, Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Kawasan Wisata Telaga Sarangan Magetan)." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7, no. 5 (2024): 2717–36. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11462>.
- Sumayang, Lalu. *Dsar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Suryaningsih, Ika B., Djumilah Hadiwidjojo, Fatchur Rohman, and Sumiati Sumiati. "A Theoretical Framework: The Role of Trust and Perceived Risks in Purchased Decision." *Research in Business and Management* 1, no. 2 (2014): 103. <https://doi.org/10.5296/rbm.v1i2.5270>.
- Susanti, Amir Hamzah dan Lidia. *Metode Penelitian Kuantitatif (Kajian Teoretik & Praktik)*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2020.
- Syachadi, Nourissa Dinda dan Widyastuti. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Di Rumah Makan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 3 (2021): 966–78. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p966-978>.
- Syariful, Muhammad, Wina Yulianti, Tania Fitrialoka, and Rina Rosia. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Revisit Intention Di Daya Tarik Wisata Waduk Malahayu" 9, no. 2 (2021).
- Syofian Siregar. "Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS," 16. Jakarta: Kencana, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Penerbit ANDI., 2016.
- Trisnawati, R. dan n. Wibisono. "Pengaruh Kualitas Layanan, Ketersediaan Produk Wisata, Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Destinasi Kampung Karuhan Sumedang." *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 18 (2022): 3.
- Veronica Ayu Dwi Atmaja, Ketut Ribek Pande, dan Nita Anggraini Ni Putu. "THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING AND EWOM ON REVISIT INTENTION THROUGH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE IN CAFES IN CANGGU." *RJOAS: Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 1184, no. 8 (2024): 65–75.

Wisnblit, Leon G Schiffman & Joe. *Consumer Behavior 12th Edition*, 2019.

Yuni Candra, Rini Oktasari dan Hafrizal Okta Ade P. “Pengaruh Persepsi Wisatawan, Persepsi Risiko, Dan Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Studi Kasus Goa Batu Kapal Kabupaten Solok Selatan).” *Jumari; Jurnal Manajemen Retail Unitas* 1, no. 1 (2024).

Zaki Iftikar, Muhamad dan, and Astrid Puspaningrum. “PENGARUH AKSESIBILITAS, FASILITAS, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP REVISIT INTENTION.” *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN* 03, no. 1 (2024): 98–106. <http://dx.doi.org/10.21776/jmppk>.

Zeithaml, Valarie A. “Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence.” *Journal of Marketing* 52, no. 3 (1988): 2–22.