

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Persepsi Risiko, Ketersediaan Fasilitas, dan *Perceived Value* dalam Mempengaruhi *Revisit Intention* pada Objek Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Fitria Nela Anggraini, NIM 126407211008, Program Studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, Dosen Pembimbing Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

**Kata kunci :** Persepsi Risiko, Ketersediaan Fasilitas, *Perceived Value*, *Revisit Intention*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penurunan jumlah kunjungan wisatawan pada Pantai Gemah dalam lima tahun terakhir, yang diduga di pengaruhi oleh pengalaman wisatawan yang kurang memuaskan, khususnya dalam hal fasilitas yang disediakan dan persepsi risiko yang dirasakan wisatawan, yang berpengaruh pada rendahnya niat untuk kembali berkunjung. Hal ini menunjukkan bahwa keberlanjutan objek wisata tidak cukup hanya mengandalkan daya tarik saja, tetapi juga memerlukan realisasi kunjungan ulang yang dilakukan wisatawan. Dimana penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior* sebagai grand teorinya.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko, ketersediaan fasilitas, *perceived value* terhadap *revisit intention* pada objek wisata Pantai Gemah kabupaten Tulungagung; (2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap *revisit intention* pada objek wisata Pantai Gemah kabupaten Tulungagung; (3) Untuk mengetahui pengaruh ketersediaan fasilitas terhadap *revisit intention* pada objek wisata Pantai Gemah kabupaten Tulungagung; dan (4) Untuk mengetahui pengaruh *perceived value* terhadap *revisit intention* pada objek wisata Pantai Gemah kabupaten Tulungagung.

Pendekatan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Jenis data adalah kuantitatif dengan sumber dari data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner sebanyak 100 responden. Populasi penelitian ini adalah wisatawan Pantai Gemah. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability* sampling berjenis *accidental sampling*. Data diuji menggunakan uji asumsi klasik dilanjutkan uji regresi linear berganda.

Penelitian ini memberikan hasil bahwa (1) Persepsi risiko, Ketersediaan Fasilitas, dan *Perceived Value* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* pada objek wisata Pantai Gemah kabupaten Tulungagung; (2) Persepsi Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* pada objek wisata Pantai Gemah kabupaten Tulungagung; (3) Ketersediaan Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* pada objek wisata Pantai Gemah kabupaten Tulungagung; dan (4) *Perceived Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* pada objek wisata Pantai Gemah kabupaten Tulungagung.

## ABSTRACT

The thesis entitled “Analysis of Perceived Risk, Facility Availability, and Perceived Value on Influencing Revisit Intention at Gemah Beach Tourism Object, Tulungagung Regency” was written by Fitria Nela Anggraini, NIM 126407211008, Sharia Tourism Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervised by Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

**Keywords:** Perceived Risk, Facility Availability, Perceived Value, Revisit Intention

This study is motivated by the decline in tourist visits to Gemah Beach over the past five years, which is suspected to be influenced by the unsatisfactory experiences of visitors, particularly regarding the provided facilities and the perceived risks, which in turn affect the low intention to revisit. This suggests that the sustainability of a tourist destination depends not only on its attractions but also on the actualization of revisit intentions. The Theory of Planned Behavior serves as the grand theory for this research.

The purpose of this research are (1) to examine the impact of perceived risk, facility availability, and perceived value on revisit intention at Gemah Beach, Tulungagung regency; (2) to examine the impact of perceived risk on Revisit Intention at Gemah Beach, Tulungagung regency; (3) to examine the impact of facility availability on revisit intention at Gemah Beach, Tulungagung regency; and (4) to examine the impact of perceived risk on revisit intention at Gemah Beach, Tulungagung regency.

This approach research is quantitative with an associative design. The data type is quantitative and primary data was collected through a questionnaire completed by 100 respondents. The research population is Gemah Beach tourists. The sampling technique used is non-probability sampling. The data were analyzed using the classic assumption test followed by a multiple linear regression test.

This study yields the following results: (1) perceived risk, facility availability, and perceived value have a simultaneously and significantly impact on revisit intention at Gemah Beach Tulungagung regency; (2) perceived risk has a negative and significant impact on revisit intention at Gemah Beach Tulungagung regency, (3) facility availability has a positive and significant impact on revisit intention at Gemah Beach Tulungagung regency; and (4) perceived value has a positive and significant impact on revisit intention at Gemah Beach Tulungagung regency.