

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	15
G. Penegasan Variabel	15
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	20
B. <i>Revisit Intention</i>	22
C. Persepsi Risiko.....	28

D. Ketersediaan Fasilitas	33
E. <i>Perceived Value</i>	37
F. Kajian Penelitian Terdahulu	41
G. Kerangka Konseptual	47
H. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Sumber data, Variabel, dan Pengukuran	52
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	54
E. Instrumen Penelitian	57
F. Teknik Pengumpulan Data	65
G. Analisis Data	66
H. Tahapan Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
A. Deskripsi Data	74
B. Uji Instrumen Penelitian	78
C. Deskripsi Variabel	80
D. Analisis Data	84
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Pengaruh Persepsi Risiko, Ketersediaan Fasilitas, dan <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> pada Objek Wisata Pantai Gemah	95
B. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap <i>Revisit Intention</i> pada Objek Wisata Pantai Gemah	97
C. Pengaruh Ketersediaan Fasilitas terhadap <i>Revisit Intention</i> pada Objek Wisata Pantai Gemah	100
D. Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> pada Objek Wisata Pantai Gemah	103
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan.....	5
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	54
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Persepsi Risiko (X_1).....	81
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Ketersediaan Fasilitas (X_2)	82
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Perceived Value (X_3).....	82
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Revisit Intention (Y)	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	90
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial).....	91
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	92
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	93
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	47
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	122
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian.....	123
Lampiran 4. Penyebaran Kuesioner	124
Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner.....	125
Lampiran 6. Hasil Uji Penelitian.....	130
Lampiran 7. Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	137
Lampiran 8. Biodata Penulis	150