

ABSTRAK

Faiqotus Silviana, 17101163020, “Praktek Jual Beli *Online* Sistem *Dropship* Perspektif Fiqh Mazhab Syafi’i Dan Etika Bisnis Islam (Studi Di Sindy Olshop)”, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Kata kunci: Jual beli *online*, *dropshipping*, Mazhab Syafi’i, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi tentang mekanisme jual beli *online* dengan sistem *Dropshipping* yang dilakukan *Dropshipper*. Konsep jual beli *online* sistem *dropshipping* ini menimbulkan fenomena baru dimana penjual (*dropshipper*) tidak menyetok dan memiliki/melihat secara langsung barang yang akan diperjualbelikan, *dropshipper* juga tidak melakukan pengiriman barang, karena *supplier* yang akan mengirimkan barang kepada konsumen dengan menyertakan nama *dropshipper* sebagai pengirim, namun konsumen tidak mengetahui hal tersebut. Dalam kaitannya bahwa jual beli dalam ekonomi Islam haruslah berdasarkan prinsip/nilai dasar etika bisnis dalam Islam diantaranya yaitu kejujuran, keadilan, amanah dan lain sebagainya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). bagaimana praktik jual beli *online* sistem *dropshipping* di Sindy Olshop? 2). bagaimana perspektif Mazhab Syafi’i terhadap jual beli *online* sistem *dropshipping* di Sindy Olshop? 3). bagaimana Etika Bisnis Islam dalam jual beli *online* sistem *dropshipping* di Sindy Olshop?

Penelitian yang dilakukan ini berjenis penelitian kualitatif dengan bentuk deskriptif dan subyek yang di jadikan sumber dalam penelitian ini adalah Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang berjualan *online* dengan menggunakan sistem *dropshipping*. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara yang bersifat *in-depth interview* (wawancara mendalam). Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme jual beli *online* dengan menggunakan sistem *dropshipping* yang dilakukan *dropshipper* Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung adalah mempromosikan barang dari *supplier*, memilih & membeli barang pada *supplier*. Jika ada konsumen yang memesan, isi alamat pembeli dengan lengkap, pilih metode pembayaran, pesanan pun akan dikirim ke alamat konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa: 1) pelaksanaan jual beli sistem *dropship* yang dilakukan tidak adanya bentuk kerjasama atau izin antara *dropshipper* dengan *supplier*. Sehingga dilihat dari akad pelaksanaannya lebih mirip dengan akad salam lebih tepatnya salam paralel karna tidak ada akad yang menggambarkan bahwa *dropshipper* adalah wakil dari *supplier* selaku pemilik barang. 2) pelaksanaan akad salam ini masih ada syarat dalam jual beli yang belum terpenuhi sehingga akad salam dalam jual beli sistem *dropship* ini menjadi cacat atau rusak. 3) jual beli *online* dengan sistem menunjukkan bahwa etika berbisnis dalam ekonomi Islam dimana terdapat unsur ketidakjelasan terhadap barang yang dijual *dropshipper*, karena *dropshipper* tidak memiliki, mengetahui maupun melihat wujud asli barang secara nyata. Kemudian tidak ada unsur kejujuran oleh pihak *dropshipper* kepada pihak pembeli terkait sistem yang digunakan, selanjutnya terdapat unsur ketidakadilan didalamnya, karena dapat menimbulkan kerugian pada salah satu pihak yaitu pembeli.

ABSTRACT

Faiqotus Silviana, 17101163020, “*Practice of Online Buying and Selling Dropship System Perspective of Fiqh Syafi'i School and Islamic Business Ethics (Study at Sindy Olshop)*”, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Keywords: Online buying and selling, dropshipping, Shafi'i Mazhab, Islamic Business Ethics.

This research was conducted to obtain information about the online buying and selling mechanism with the Dropshipping system carried out by the Dropshipper. The concept of buying and selling online, the dropshipping system creates a new phenomenon where the seller (dropshipper) does not stock and own/see directly the goods to be traded, the dropshipper also does not deliver goods, because it is the supplier who will send the goods to the consumer by including the name of the dropshipper as the sender. but consumers do not know about it. In this connection, buying and selling in Islamic economics must be based on the basic principles/values of business ethics in Islam, including honesty, fairness, trustworthiness and so on.

The formulation of the problem in this research are: 1). How is the practice of buying and selling online with the dropshipping system at Sindy Olshop? 2). what is the perspective of the Syafi'i School of online buying and selling of the dropshipping system at Sindy Olshop? 3). how is the Islamic Business Ethics in buying and selling online the dropshipping system at Sindy Olshop?

This research was a qualitative research type with a descriptive form and the subjects used as sources in this study were UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students who sell online using a dropshipping system. Data collection in this study used an in-depth interview technique. The results showed that the online buying and selling mechanism using the dropshipping system carried out by dropshipper UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Student was promoting goods from suppliers, choosing & buying goods from suppliers if a consumer orders, fill in the buyer's address completely, select a payment method, order will also be sent to the consumer's address.

Based on the results of the research conducted, it can be concluded that: 1) the implementation of the dropship buying and selling system is carried out in the absence of any form of cooperation or permission between the dropshipper and the supplier. So that, judging from the implementation contract, it is more similar to the salam contract, more precisely, parallel greetings because there is no contract which describes that the dropshipper is the representative of the supplier as the owner of the goods. 2) the implementation of this salam contract still has conditions in the sale and purchase that have not been fulfilled so that the salam contract in the sale and purchase of the dropship system becomes defective or damaged. 3) buying and selling online with the system shows that business ethics in the Islamic economy where there is an element of ambiguity about the goods sold by the dropshipper, because the dropshipper does not own, know or see the original form of the goods in real terms. Then there is no element of honesty by the dropshipper to the buyer regarding the system used, then there is an element of injustice in it, because it can cause harm to one party, namely the buyer.

خلاصة

Faiqotus Silviana، 17101163020 ، "ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت من منظور نظام دروبشيب لمدرسة الفقه سيافي وأخلاقيات الأعمال الإسلامية (دراسة في سيندي أولشوب) ، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي ، كلية الشريعة والقانون ، دولة السيد علي رحمة الله الإسلامية جامعة تولونجاجونج ، المشرف M.H.I ، S.Ag.، Kutbuddin Aibak Dr.

الكلمات المفتاحية: البيع والشراء عبر الإنترنت ، دروبشيبينغ ، المدرسة الشافعية ، أخلاقيات العمل الإسلامية

تم إجراء هذا البحث للحصول على معلومات حول آلية البيع والشراء عبر الإنترنت باستخدام نظام إسقاط الشحن الذي تقوم به دروبشيبير

مفهوم الشراء والبيع عبر الإنترنت ، يخلق نظام دروبشيبينغ ظاهرة جديدة حيث لا يقوم البائع (دروبشيبير) بتخزين البضائع المراد تداولها وامتلاكها / رؤيتها مباشرة ، كما لا يقوم دروبشيبير بتسليم البضائع ، لأن المورد هو الذي سيفعل ذلك. إرسال البضائع إلى المستهلك من خلال تضمين اسم دروبشيبير باعتباره المرسل. لكن المستهلكين لا يعرفون ذلك. في هذا الصدد ، يجب أن يقوم البيع والشراء في الاقتصاد الإسلامي على المبادئ / القيم الأساسية لأخلاقيات العمل في الإسلام ، بما في ذلك الصدق والإنصاف والجدارة بالثقة وما إلى ذلك.

إن صياغة المشكلة في هذا البحث هي: (١). كيف تتم ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت باستخدام نظام دروبشيبينغ في سيندي أولشوب ؟

(٢). ما هو منظور مدرسة سيافي للشراء والبيع عبر الإنترنت لنظام دروبشيبينغ في سيندي أولشوب ؟

(٣). كيف هي أخلاقيات العمل الإسلامية في البيع والشراء عبر الإنترنت بنظام دروبشيبينغ في سيندي أولشوب ؟

هذا البحث هو نوع بحث نوعي ذو شكل وصفي والموضوع المستخدم كمصدر في هذه الدراسة هو طالب في جامعة الدولة الإسلامية السيد علي رحمة الله تولونجاجونج الذي يبيع عبر الإنترنت باستخدام نظام دروبشيبينغ. استخدم جمع البيانات في هذه الدراسة أسلوب مقابلة متعمقة. تظهر نتائج الدراسة أن آلية البيع والشراء عبر الإنترنت باستخدام نظام دروبشيبينغ الذي ينفذه دروبشيبير طالب في جامعة الدولة الإسلامية السيد علي رحمة الله تولونجاجونج هو الترويج للبضائع من الموردين واختيار البضائع وشرائها من الموردين. إذا طلب المستهلك ، فقم بتعبئة عنوان المشتري بالكامل ، وحدد طريقة الدفع ، وسيتم إرسال الطلب إلى عنوان المستهلك.

بناءً على نتائج البحث الذي تم إجراؤه ، يمكن استنتاج ما يلي: (١) يتم تنفيذ نظام البيع والشراء على دروبشيب في غياب أي شكل من أشكال التعاون أو الإذن بين دروبشيبير والمورد. لذلك ، بناءً على عقد التنفيذ ، فإنه يشبه إلى حد كبير عقد السلام ، وبشكل أكثر دقة ، تحيات موازية لأنه لا يوجد عقد يصف أن دروبشيبير هو ممثل المورد باعتباره مالك البضاعة. (٢) تنفيذ عقد السلام هذا لا يزال له شروط في البيع والشراء لم يتم الوفاء بها بحيث يصبح عقد السلام في بيع وشراء نظام دروبشيبير معيباً أو تالفاً. (٣) الشراء والبيع عبر الإنترنت باستخدام النظام يظهر أن أخلاقيات العمل في الاقتصاد الإسلامي حيث يوجد عنصر الغموض حول البضائع المباعة من قبل دروبشيبير ، لأن دروبشيبير لا يمتلك أو يعرف أو يرى الشكل الأصلي للبضائع في الواقع. شروط. ثم لا يوجد عنصر صدق من قبل دروبشيبير للمشتري فيما يتعلق بالنظام المستخدم ، فهناك عنصر ظلم فيه ، لأنه يمكن أن يسبب ضرراً للطرف واحد ، وهو المشتري.