

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
PERYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
ABSTRAK	xx
DAFTAR ISI.....	xxiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Jual Beli	16
B. Jual Beli <i>Online</i>	25

C. <i>Dropshipping</i>	43
D. Konsep Jual Beli dalam Fiqh Mazhab Syafi'i	48
E. Etika Bisnis Islam	49
F. Penelitian Terdahulu	52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	58
D. Sumber Data.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Teknik Analisis Data	61
G. Teknik Keabsahan Data	62
H. Tahap-tahap Penelitian	62

BAB IV PAPARAN DATA TEMUAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	65
B. Penerapan Sistem <i>Dropship</i> di Sindy Olshop	70
C. Praktik Jual Beli <i>Online</i> Menggunakan Sistem <i>Drophip</i> dalam Mazhab Syafi'i dan Etika Bisnis Islam	73

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisis Jual Beli <i>Online</i> dengan Sistem <i>Dropship</i>	76
B. Pandangan Mazhab Syafi'i Terhadap Jual Beli <i>Online</i>	77
C. Praktek Jual Beli <i>Dropship</i> Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	83

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA.....	88
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	93
----------------------	-----------