

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Tiket Masuk Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Kabupaten Trenggalek (Studi Kasus Pada Pantai Karanggongso Desa Tasikmadu Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek)” ini ditulis oleh Muhammad Reishi Nurrokhim, NIM. 126407212046, pembimbing Dr. Muniri, M.Pd.

Kata Kunci: Fasilitas, Harga Tiket Masuk, Kepuasan Pengunjung

Penelitian ini ditarbelakangi oleh persaingan antar destinasi wisata yang semakin ketat, termasuk di wilayah Kabupaten Trenggalek. Salah satu destinasi wisata yang terdampak adalah Pantai Karanggongso, yang hingga kini tingkat kepuasan pengunjungnya belum sepenuhnya optimal. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain fasilitas wisata yang tersedia belum sepenuhnya mampu memenuhi kebutuhan dan harapan pengunjung. Selain itu, harga tiket masuk juga perlu dievaluasi kembali untuk memastikan apakah sudah sebanding dengan manfaat dan nilai pengalaman yang dirasakan oleh pengunjung selama berada di lokasi wisata tersebut.

Tujuan dari penelitian ini (1) untuk mengetahui pengaruh fasilitas wisata Pantai Karanggongso terhadap kepuasan pengunjung, (2) untuk mengetahui pengaruh harga tiket masuk wisata Pantai Karanggongso terhadap kepuasan pengunjung. (3) untuk mengetahui pengaruh secara simultan fasilitas wisata dan harga tiket masuk wisata Pantai Karanggongso terhadap kepuasan pengunjung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan primer dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Fasilitas wisata memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepuasan pengunjung. (2) Harga tiket masuk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepuasan pengunjung. (3) Fasilitas wisata dan harga tiket masuk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepuasan pengunjung.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Tourist Facilities and Entrance Ticket Prices on Visitor Satisfaction on the Beach of Trenggalek Regency (Case Study on Karanggongso Beach, Tasikmadu Village, Watulimo District, Trenggalek Regency)" was written by Muhammad Reishi Nurrokhim, NIM. 126407212046, thesis advisor Dr. Muniri, M.Pd.

Keywords: Facilities, Entrance Ticket Prices, Visitor Satisfaction

This research is motivated by the increasingly fierce competition between tourist destinations, including in the Trenggalek Regency area. One of the affected tourist destinations is Karanggongso Beach, which until now has not fully optimized the level of visitor satisfaction. This is due to several factors, including the available tourist facilities that are not fully able to meet the needs and expectations of visitors. In addition, the entrance ticket price also needs to be re-evaluated to ensure that it is proportional to the benefits and value of the experience felt by visitors while at the tourist location.

The objectives of this study are (1) to determine the influence of Karanggongso Beach tourist facilities on visitor satisfaction, (2) to determine the effect of Karanggongso Beach tourist entrance ticket prices on visitor satisfaction. (3) to determine the simultaneous influence of tourist facilities and the price of Karanggongso Beach tourist entrance tickets on visitor satisfaction.

This study uses a quantitative approach and an associative type of research. The data used were primary by collecting data through the distribution of questionnaires to 100 respondents. The sampling technique uses *non-probability sampling*. The data were analyzed using multiple linear regression.

The results of the study show that (1) Tourist facilities have a significant influence on the level of visitor satisfaction. (2) The price of the entrance ticket has a significant influence on the level of visitor satisfaction. (3) Tourist facilities and entrance ticket prices have a significant influence on visitor satisfaction levels.