

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
المخلص.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode penelitian	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Paradigma Konstruktivisme	10
2.2 Teori Konstruksi Sosial Media Massa.....	13
2.3 Analisis Framing	16
2.3.1 Definisi <i>framing</i>	16
2.3.2 Efek framing	19
2.3.3. Konsep Framing.....	20
2.4 Definisi Berita Media Online	21
2.5 Media online Kompas.com.....	22
2.6 Media online CNN Indonesia	24
2.7 Penelitian Terdahulu.....	27
2.8 Kerangka Pemikiran	29
 BAB III PAPARAN DATA	 31
3.1 Gambaran Umum Penelitian	31
3.1.1 Gambaran Umum Media Online	31
3.1.2 Media Online Kompas.Com	33
3.1.3 Media online CNN Indonesia	34
3.2 Gambaran Konten.....	37
3.2.1 Kronologi kejadian	37
3.2.2 Artikel Kasus Guru Supriyani dalam CNN Indonesia dan Kompas.com.....	39
3.2.3 Berita pada CNN Indonesia dan Kompas.com	43
3.2.3. Grafik Google Tren.....	45
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 47

4.1 Analisis Penelitian Kasus Guru Supriyani	47
4.2 Analisis Framing Kompas.Com	49
4.3 Analisis framing CNN Indonesia terhadap pemberitaan Pemukulan murid oleh Guru Supriyani	58
4.4 Hubungan Analisis Framing Dengan Teori Konstruksivis CNN Indonesia dan Kompas.com.....	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70