

**MANAJEMEN PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN
MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT
PELANGGAN**

(Studi Multisitus di SMKN 2 Boyolangu dan SMKN 3 Boyolangu)

TESIS



Oleh:

TRI LESTARI
NIM. 1880501220023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
2025**

**MANAJEMEN PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN
MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT
PELANGGAN**

(Studi Multisitus di SMKN 2 dan SMKN 3 Boyolangu)

TESIS

Diajukan kepada Pascasarjana (S2) UIN Sayyid Ali Rahmatullah
sebagai Persyaratan Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

TRI LESTARI
NIM. 1880501220023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

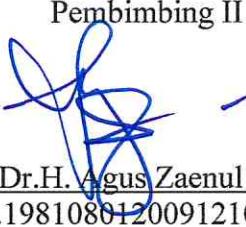
Tesis dengan judul “Manajemen Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Pelanggan (Studi Multisitus Di SMKN 2 dan SMKN 3 Boyolangu)” yang disusun oleh Tri Lestari, dengan NIM. 1880501220023 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, 13 November 2024

Pembimbing I


Prof. Dr. Imam Fuadi, M.Ag.
NIP. 196903311994031002

Pembimbing II


Prof. Dr. H. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.
NIP. 198108012009121004

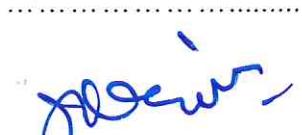
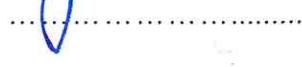
LEMBAR PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Manajemen Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Minat Pelanggan (Studi Multisitus Di SMKN 2 dan SMKN 3 Boyolangu)” yang ditulis oleh Tri Lestari ini telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Tesis Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Senin tanggal 23 Juni 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Pendidikan Islam

DEWAN PENGUJI

- 1) Ketua : Prof. Dr. Imam Fuadi, M.Ag
NIP: 19690331 199403 1 002

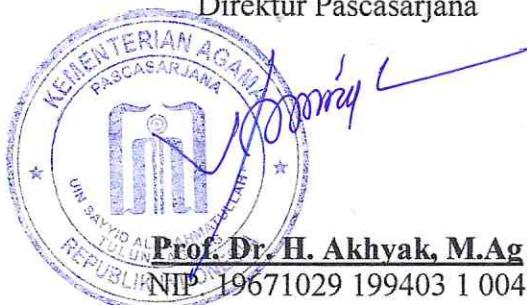

- 2) Sekretaris : Prof. Dr. H. Agus Zaenul F, M.Pd
NIP: 19810801 200912 1 004

- 3) Pengaji 1 : Prof. Dr. Mujamil, M.Ag
NIP: 19650301 199303 1 003

- 4) Pengaji 2 : Prof. Dr. H. Prim Masrokan, M.Pd
NIP: 19720608 200212 1 001


Tulungagung, 23 Juni 2025

Mengesahkan,

Direktur Pascasarjana



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Tri Lestari

NIM : 1880501220023

Program : Manajemen Pendidikan Islam

Institusi : Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tesis dengan judul “Manajemen Pemasaran Melalui Media Sosial Untukk Meningkatkan Minat Pelanggan (Studi Multisitus Di SMKN 2 dan SMKN 3 Boyolangu)"" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 1 Juli 2025

Peneliti

Tri Lestari
NIM. 1880501220023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tri Lestari.....
NIM : 1880501220023.....
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam.....
Fakultas : Pasca Sarjana.....
Jenis Karya Ilmiah : Tesis.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.....Tesis.....) yang berjudul:
Manajemen Pemasaran Melalui Medra Sosial Untuk Meningkatkan Minat Pelanggan (Studi Multisitus di SMK N 2 Boyolangu dan SMK N 3 Boyolangu)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 7 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Tri Lestari