

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Rahmat, *Manajemen Humas Sekolah*, (Yogyakarta: Media Akademi, 2016).
- Abuddin Nata, *Perspektif Islam Tentang Strategi Pembelajaran*, (Jakarta: Kencana, 2009).
- Aditia Fradito, “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)”, Tesis Program Magister Manajemen Pendidikan tahun 2016, tidak dipublikasikan.
- Afidatun Khasanah, “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden”, Jurnal El-Tarbawi, Vol. VII, 2015.
- Ahmad Tanzeh dan Suyitno, *Dasar-dasar Penelitian*, (Surabaya: Elkaif, 2006), hal 28
- Alma, Buchari dan Hurrayati, Ratih. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima)*. Alfabeta, Bandung, 2008. h.3
- Amalia, *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Stakeholder Di Smp Al Hadad Kedungjambe Singgahan Tuban*, vol 2 n0 2 Jurnal Kajian Islam Al Kamal.
- Anggoro, M. Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: Grafika Offset, 2001).
- Ardianto, Elvinaro, Soleh Soemirat, *Dasar-Dasar Public Relations*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2004).
- Buchari Alma, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2003).
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016).
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012).
- Djam’an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: ANDI, 2000).
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa*, (tt.p: Penerbit Ghalia Indonesia, 2009).
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Strategi Sukses Bisnis Bank*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014).
- Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol. 4, No. 4, April 2014.

- Ira Nur Harini dkk, “*Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah*”, *Jurnal*.
- Jefkins, Frank, *Public Relations Edisi Keempat*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1992).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008).
- Lexy. J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998).
- Lincoln, Yvona S, & Egon G Guba, *Naturalistic inquiry*, Beverly Hills (Sage Publication 1985)
- Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Edukasi*, Vol.24, 2015.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- Muhammad Saifun Nukha, “*Strategi Marketing Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan Islam, Studi Multi Situs Di SMP Islam Gandusari Dan SMP Islam Durenan Trenggalek*”. Tesis program magister uin satu 2019.
- Mulyasa, *Kurikulum Berbasis Kompetensi : Konsep, Karakteristik, Dan Implementasi*, ~ (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003).
- Nandan Limakrisna dan Wilhelmus Hary Susilo, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012).
- Nawawi Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1992), hlm.209
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relations*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), 48.
- Nufian S. Febriani & Wayan Weda Asmara Dewi, *Teori dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Malang: UB Press, 2018).
- Octavany, Y., Wardani, N. S., & Prasetyo, T. (2018). *Efektivitas Pendekatan Inkuiri dan Model Jigsaw (Pi-Mj) terhadap Minat Belajar Siswa Kelas 4 SD*. PENDEKAR| FKIP UMMat, 1(1).
- Oktavianingsis, T. (2012). *Peran Humas Lembaga Negara dalam Menjaga Reputasi Organisasi*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Philip Kotler, *Marketing Management*, Edisi Bahasa Indonesia. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prenhallindo, 2002).
- Rahmat Hidayat Candra Wijaya, *Ayat-Ayat Alquran Tentang Manajemen Pendidikan Islam*, (Medan: LPPPI, 2017).

- Rohmitriasih Hendyat Soetopo, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka pelajar Cet 3, 2001).
- Siagian, R. E. F. 2013. *Pengaruh Minat dan Kebiasaan Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Matematika*. *Jurnal Formatif*, 2(2).
- Silih Agung Wasesa, *Strategi Public Relation: Bagaimana Strategi Public Realation dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra,Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen*, (Jakarta: Gramedia).
- Sofjan Asauri , *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2011).
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta,2011).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cet. Ket-17, (Bandung: Alfabeta,2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif*, (Bandung:Alfabeth,2008).
- Suharismi Arikunto, *Dasar-Dasar Research*, (Tarsoto: Bandung,1995).
- Sutojo, S, *Membangun Citra Perusahaan*, (Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka, 2004).
- Syamsul Ibad dkk, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, and Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pemebelian*”, e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Titin Agusetyani, *Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Lokasi, Suasana Toko, Dan Keberagaman Produk Pada Toko Maya Di Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk*. Tidak dipublikasi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Pendidikan Nasional.
- Wawancara dengan Bapak bapak Ibnu Subroto S.Tr. selaku kepala sekolah SMKN 2 Boyolangu, tanggal 14 Mei 2024, pukul 10.05 WIB
- Wawancara dengan ibu Rani Nuridia S.Pd. selaku waka kepala bidang Humas sekolah SMKN 2 Boyolangu, tanggal 15 Mei 2024, pukul 11.00 WIB
- Wawancara dengan bapak bapak Trisno Wibowo S.Pd. M.M selaku kepala sekolah SMKN 3 Boyolangu, 09 Juli 2024. Pikul 11.00 WIB

Wawancara dengan bapak Anjar Sudono S.T. selaku Waka Humas SMKN 3 Boyolangu, tanggal 09 Juli 2024, pukul 09.00 WIB

Wilson Bangun, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta;Erlangga, 2012).

Winiharti, Katerina dkk, jurnal Stategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD Santo Bellarminus Bekasi. Vol. 9. No. 2 Mandala Education.