

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Laba Bersih.....	17
B. Akuntansi Biaya	19
C. Penjualan	24
D. Biaya Operasional	26
E. Penelitian Terdahulu	28
F. Kerangka Konseptual	34

G. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Sumber Data dan Variabel.....	40
D. Definisi Operasional Variabel	42
E. Teknis Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Profil Jakarta Islamic Index	48
B. Hasil Penelitian	49
BAB V PEMBAHASAN.....	60
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	