

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah dan Hamzah, H. (2021). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Ovo Di Kota Makassar).” *Jurnal Economix*, Vol. 9 No.1.
- Amirullah. (2011). *Pengantar Manajemen, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adinda, dan Ainun Mardhiyah. (2022). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Milenial.” *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, Vol. 1 No. 2.
- Badir, Mailal, dan Anik Lestari Andjarwati. (2020). “The Effect of E-WOM, Ease of Use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users).” *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, Vol. 7 No. 1.
- Cynthia Syerin Perdana Putri, Et Al. (2021). “Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang.” *Jurnal Keunis (Keuangan dan Bisnis)*, Vol. 9 No. 2.
- Chotifah, Yuliana Siti. (2018). “Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling.” *Journal of Finance and Islamic Banking*, Vol. 1 No. 1.
- Erianto, M. T., Maulana, T., dan Anggraini, D. (2020). “Pengembangan Arsitektur Transaksi Tarik Tunai Tanpa Kartu untuk Anggota Koperasi pada Jaringan ATM Perbankan.” *Jurnal Ilmiah Komputer dan Sistem Informasi*, Vol. 19 No. 2.
- Eprianti, Yuli, Yulpa Rabeta, dan Murlina Nisusmiati. (2023). “Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Penggunaan Mobile Banking Terhadap Transaksi Nasabah Pada Bank Bri Unit Garuda Cabang Kota Lubuklinggau.” *Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 1 No.3.
- Fajriastuti, Nada., dan Arman, A. (2022). “Pengaruh Pengetahuan, Keamanan, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Nasabah Milenial Bank Syariah Indonesia Dalam Menggunakan Layanan Cardless Withdrawal.” *In Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen Politeknik Negeri Jakarta*, Vol. 3 No. 1.
- Gasperz, Jefry dan Olive Liffia Lekatompessy. (2024). “Pengaruh Efisiensi, Kemudahan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Tarik Tunai Tanpa Kartu Bank Mandiri.” *Jurnal Edunomika*, Vol. 08 No. 04.

- Hanif, Rifki. (2022). "Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Dompot Digital Gopay." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 5 No. 2.
- Hidayah, Nurul, et al. (2022). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi Dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan Bsi Mobile Banking." *Al-iqtishod Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 2.
- Hidayat, Aziz Alimul. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Katarina, Beatix dan Hendro. (2021). "Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness & Perceived Risk Terhadap Penggunaan Cashless." *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. 3 No. 1.
- Kota, Teresia Perpetua dan Sri Yani K. (2022). "Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 10 No. 2.
- Kuncoro, Haryo. (2018). *Statistika Deskriptif Untuk Analisis Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. (2018). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Depok: Prenamedia Group.
- Lau, Elfreda Aplonia. (2023). "Efektivitas Dan Efisiensi Melalui Pemanfaatan Runout Time (Rot) Method." *Jurnal Exchall*, Vol. 5 No. 1.
- Lisa Qomara, et al. (2023). "Analisis Transaksi Tarik Tunai Tanpa Kartu ATM Melalui Aplikasi BSI Mobile." *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1.
- Ludiman, Imbuh dan Kurniawati Mutmainah. (2020). 'Analisis Determinan *Market Share* Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang Terdaftar di OJK Periode Maret 2017 sampai September 2019)." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, Vol. 3 No. 2.
- Mahardika, Maulida Swara, et al. (2021). "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah." *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, Vol. 1 No. 1.
- Mamina, Rejoice Tobias dan Eugene Tafadzwa Maziriri. (2020). "Modelling Consumers' Willingness To Use Card-Less Banking Services: An

- Integration Of TAM And TPB.” *International Journal Of Business And Management Studies*, Vol. 12 No. 1.
- Mardiana, Eva, et al. (2021). “Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru.” *Jurnal Tabbaru'*, Vol. 4 No. 2.
- Maria Invantri Dorwi, et al. (2024). “Implementasi Penggunaan Fitur Tarik Tunai Tanpa Kartu ATM Melalui Aplikasi BRI Mobile pada Masyarakat di Kota Kupang.” *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, Vol. 5 No. 2.
- Maulani, Destriana, et al. (2022). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (Kcp) Bogor Dramaga.” *Sahid Bankinb Journal*, Vol. 2 No. 1.
- Mukhtisar, Ismail dan Everiyenni. (2021). “Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 3 No. 1.
- Nasution, Mislal Hayati dan Sutisna. (2015). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking.” *Jurnal Nisbah*, Vol. 1 No. 1.
- Natalia, Okky dan Rini Tesniwati. (2021). “The Effect Of Perception Of Trust, Perception Of Ease Of Use, Perception Of Benefits, Perception Of Risk And Perception Of Service Quality On Interest In Using Mobile Banking Bank Independent In Bekasi City.” *International Journal of Science, technology & Management*, Vol. 2 No. 5.
- Prasetyo, Eko. (2015). *Ternyata Penelitian Itu Mudah (Panduan Melaksanakan Penelitian Bidang Pendidikan*. Lumajang: Penerbit eduNomi.
- Prayoga, A D. (2023). “Analisis Pengaruh Keamanan Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Cardless Withdrawal BSI.” *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*. Vol. 4 No. 2.
- Putri, Cynthia Syerin Perdana, et al. (2021). “Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang.” *JURNAL KEUNIS (Keuangan Dan Bisnis)*, Vol. 9 No. 2.
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Saraswati, Adinda Niken dan Ainun Mardhiyah. (2022). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-

Money Di Kalangan Generasi Milenial.” Journal of Business Administration (JBA), Vol. 2 No. 1.

- Stoner. (2010). *Manajemen, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Dearmelliani, dan Kristoko Dwi Hartomo. (2022). “Evaluasi Keamanan Fitur Tarik Tunai Cardless Pada Aplikasi BRImo Menggunakan PIECES.” *Aiti*, Vol. 19 No. 2.
- Wicaksono, Soetam Rizky. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Yani, Ahmad, et.al. (2019). *Analisis data Statistik:Sebuah Pendekatan Praktis Pengolahan Statistik Bermuatan Karakter*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zakiy, Muhammad. (2021). *SPSS Penelitian Keperilakuan*, Jakarta: Kencana.
- Zulkifli. (2019). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru.” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 2.