

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023” ini ditulis oleh Finani Kholifatun Nafisyah, NIM. 126401211014, dengan pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Institusional

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum adanya standar baku di Indonesia terkait pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sehingga pengungkapan pada setiap Bank Umum Syariah menjadi tidak sama dan masih tergolong rendah. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* merupakan standar pelaporan tanggungjawab sosial perusahaan yang berbasis syariah yang berfungsi sebagai tolak ukur sebuah bank syariah agar lebih transparan dengan mengetahui kondisi pengungkapan *Islamic Social Reporting* dengan melihat faktor *financial* pada Bank Umum Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan institusional secara simultan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah, (2) menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah, (3) menguji pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah, (4) menguji pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah, (5) menguji pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel yang diperoleh 11 Bank Umum Syariah. Data yang digunakan adalah sekunder yaitu berupa laporan tahunan tahun 2019-2023. Data diolah menggunakan *EViews* 13 dengan tahap uji analisis data yang meliputi uji deskriptif, pemilihan model estimasi regresi data panel, uji regresi data panel, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah, (2) secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* Bank Umum Syariah, (3) secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah, (4) secara parsial *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah, (5) secara parsial kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah.

ABSTRACT

This research, entitled “The Influence of Firm Size, Profitability, Leverage, and Institutional Ownership on Islamic Social Reporting Disclosure in Islamic Commercial Banks in Indonesia for the Period 2019–2023”, was conducted by Finani Kholifatun Nafisyah, NIM. 126401211014, under the supervision of Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Keywords: Islamic Social Reporting, Firm Size, Profitability, Leverage, Institutional Ownership

This study is motivated by the absence of a standardized guideline in Indonesia regarding Islamic Social Reporting (ISR) disclosure, resulting in inconsistent and relatively low levels of ISR disclosure among Islamic commercial banks. ISR is a Sharia-based corporate social responsibility reporting standard that serves as a benchmark for Islamic banks to enhance transparency by disclosing both financial aspects. The objectives of this study are to: (1) examine the simultaneous effect of firm size, profitability, leverage, and institutional ownership on ISR disclosure in Islamic commercial banks; (2) examine the partial effect of firm size on ISR disclosure; (3) examine the partial effect of profitability on ISR disclosure; (4) examine the partial effect of leverage on ISR disclosure; and (5) examine the partial effect of institutional ownership on ISR disclosure.

This study employs a quantitative approach with an associative research type. The sampling technique used is purposive sampling, with a total sample of 11 Islamic commercial banks. The data used are secondary data obtained from annual reports for the period 2019–2023. Data analysis was performed using EViews 13, including descriptive analysis, panel data regression model selection, panel data regression testing, classical assumption tests, and hypothesis testing.

The results show that: (1) simultaneously, firm size, profitability, leverage, and institutional ownership significantly affect ISR disclosure in Islamic commercial banks; (2) partially, firm size has a positive and significant effect on ISR disclosure; (3) profitability has no significant effect on ISR disclosure; (4) leverage has no significant effect on ISR disclosure; and (5) institutional ownership has no significant effect on ISR disclosure.