

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
F. Penegasan Istilah.....	19
G. Sistematika Penulisan Skripsi	24

BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Kerangka Teori.....	26
1. Islamic Social Reporting (ISR)	26
2. Teori Legitimasi	34
3. Teori Pemegang Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>).....	35
4. Ukuran Perusahaan.....	37
5. Profitabilitas	39
6. Leverage	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Konseptual	74
D. Hipotesis Penelitian.....	77
BAB III METODE PENELITIAN	80
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	80
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	81
C. Sumber Data dan Variabel Penelitian.....	83
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	84
E. Teknik Analisis Data	87
BAB IV HASIL PENELITIAN	97
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	97
B. Data Bank Umum Syariah	108
C. Hasil Analisis Data	119
BAB V PEMBAHASAN	135
A. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas (ROA), <i>Leverage</i> (DER), dan Kepemilikan Institusional terhadap <i>Pengungkapan Islamic Social Reporting</i>	135

B.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Pengungkapan Islamic Social Reporting</i>	139
C.	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap <i>Pengungkapan Islamic Social Reporting</i>	143
D.	Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap <i>Pengungkapan Islamic Social Reporting</i>	146
E.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Pengungkapan Islamic Social Reporting</i>	148
BAB VI PENUTUP		151
A.	Kesimpulan	151
B.	Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....		155
LAMPIRAN-LAMPIRAN		165

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	31
Tabel 3. 1 Populasi Bank Umum Syariah	81
Tabel 3. 2 Perhitungan Sampel Penelitian.....	82
Tabel 3. 3 Data Sampel Bank Umum Syariah di Indonesia	83
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	86
Tabel 4. 1 Data Ukuran Perusahaan Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023	109
Tabel 4. 2 Data Ukuran Perusahaan Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023	110
Tabel 4. 3 Data ROA Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023	112
Tabel 4. 4 Data DER Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023	114
Tabel 4. 5 Data Kepemilikan Institusional Bank Umum Syariah	116
Tabel 4. 6 Data ISR Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023	118
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	120
Tabel 4. 8 Uji <i>Chow</i>	122
Tabel 4. 9 Uji Hausman.....	123
Tabel 4. 10 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	124
Tabel 4. 11 Uji Regresi Data Panel (<i>Random Effect Model</i>).....	125
Tabel 4. 12 Pembentukan Model Regresi Data Panel	125
Tabel 4. 13 Uji Multikolinieritas	128
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas	129
Tabel 4. 15 Uji Simultan (Uji F)	130
Tabel 4. 16 Uji Parsial (Uji T).....	131
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	75
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian.....	166
Lampiran 2: Hasil Pengolahan Data	168
Lampiran 3: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	171
Lampiran 4: Biodata Penulis.....	184