

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Agatha, Maria. "Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung." *Journal of Chemical Information and Modeling* 3, no. 2 (2018): 27–35.
- Aliyanti, Fitri Eka., Dkk. "Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, Display, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pamella 6 Swalayan Kota Yogyakarta)." *Ajie* 7, no. September 2023 (2023): 118–130.
- Birusman, Muhammad. "Harga Dalam Perspektif Islam." *Mazahib* 4, no. 1 (2017): 86–99.
- Daranin, Edwin A dkk. *Industri Di Indonesia*, 2023.
- Firmansyah, M. Anang. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap Dan Pemasaran)*. PENERBIT DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA), 2018.
- Ikhwan, dan Karti Aprianti. "Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hokky Mart Bima." *Journal Intelektual* 2, no. 2 (2023): 205–212.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al Qur'an Badan Litbang Dan Diklat Kementrian RI, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Ishak, Khodijah. “Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam” (2017): 42.

Jacobus, Treyssi Sonia Wongkai, Bode Lumanauw, dan Raymond Kawe. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 95–105.

Lianardi, William, dan Stefani Chandra. “Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru.” *Kewirausahaan dan Bisnis* 45, no. 1 (2019): 45–58. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>.

Mudzakkir, Rossi Intan San’M. Fakhruddin, dan SI’i Wilujeng. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impluse Buying.” *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)* 1 (2017): 1–6. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/19081>.

Noor Andriana, Ana, dan Salsabila. “The Effect Of Price Discount And Bonus Pack On Impulse Buying With Positive Emotion As A Mediating Variable On Guardian Retail Samarinda Central Plaza Consumers.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5, no. 1 (2024): 2882–2895. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

Novitasari Nainggolan dan Taufik Parinduri. “Pengaruh Potongan Harga Dan Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan.” *Manajemen : Jurnal Ekonomi* 2, no. 1 (2020): 54–64.

Nuri purwanto, Budiyanto, Suhermin. *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Kota Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

- Nurul Azmi. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Perilaku Impulse Buying.” *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan* 2, no. 1 (2023): 0–6.
- Oktavian, Eksa, dan Siti Aisjah. “Pengaruh Potongan Harga, Kualitas Produk Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kroku Di Marketplace.” *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* 2, no. 3 (2023): 573–585.
- Pangemanan, Donny, dan Felix. Kasim. “Metodologi Penelitian Biomedis,” n.d.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar., Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Ketiga. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Raharjo, Sugeng, Nilam Anggar Sari, dan Reski Nur Sapitri. “Pengaruh In-Store Display, Bonus Pack Dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Iwan Swalayan Tenggarong.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 20, no. 2 (2020): 68–78.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati. Bojonegoro: Penrbit KBM Indonesia, 2021.
- Salim, Ahmad, dan Riche Fermayani. “Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, Tampilan Dalam Toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Konsumen Matahari Departement Store Padang.” *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 7, no. 3 (2021): 1–14.
- Sari, Cherryl Tasya Puspita, dan Rizky Dermawan. “The Effect of Store Atmosphere and Product Completeness on Purchasing Decisions at the Nasional Kitchen Store in Kupang City.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 3 (2023): 2666–2674. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

- Sari, Rindi Wulan, Suryani Bb, dan Nur Azizah Rasudu. “Pengaruh Diskon Harga Dan Paket Bonus Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Youtfit Store Kendari” 9, no. 1 (2024): 297–309.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung, 2020.
- Sumolang, Ireine E, Altje L Tumbel, Yunita Mandagie, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. “Analysis of the Effect of Prima Service and Complete Products on the Purchase Decision of Products in Matahari Manado Tows Square.” *Jurnal EMBA* 7, no. 8 (2019): 3361.
- Tarigan, Wico J, Vitryani Tarigan, dan Djuli Sjafei Purba. “Pengaruh Potongan Harga Dan Bonus Terhadap Pembelian Konsumen Alfamart Perumnas Batu 6 Pematangsiantar.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 3 (2022): 433–444.
- Tri Widodo. “PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)” 4, no. June (2016): 2016.
- Utami, Siska Hastari, dan Yulfita Aini. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart Kota Tengah Kecaamatan Kepenuhan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (2020): 120.
- Wardhana, Aditya. *CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA 4.0 – EDISI INDONESIA*. Purbalingga: CV. EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.