

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Potongan Harga, Paket Bonus, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Violet Di Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri” ini ditulis oleh Kamila Bilqis, NIM. 126405212104, dengan pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Kata Kunci: Potongan Harga, Paket Bonus, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian.

Pada Penelitian ini keputusan pembelian konsumen menjadi salah satu hal yang penting untuk dipelajari agar pelaku bisnis dapat menggunakan strategi pemasaran yang tepat dalam menarik konsumen dalam melakukan pembelian produk sehingga dapat bertahan, bersaing dengan kompetitor lain. Maka strategi potongan harga, paket bonus dan kelengkapan produk perlu ditingkatkan serta memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah potongan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Violet? (2) Apakah paket bonus berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Violet? (3) Apakah kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Violet? (4) Apakah potongan harga, paket bonus, dan kelengkapan produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Violet?. Dengan tujuan untuk menguji pengaruh potongan harga, paket bonus, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko violet di Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah Accidental Sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yaitu konsumen yang pernah berbelanja di Toko Violet Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) potongan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Violet (2) paket bonus secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Violet (3) kelengkapan produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Violet (4) potongan harga, paket bonus, dan kelengkapan produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Violet.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Price Discount, Bonus Pack, and Product Completeness on Consumer Purchasing Decisions at Violet Stores in Slumbung Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency” was written by Kamila Bilqis, NIM. 126405212104, with the supervisor Ahmad Budiman, M.S.I.

Keywords: Price Discounts, Bonus Packs, Product Completeness and Purchasing Decisions.

In this study, consumer purchasing decisions are one of the important things to study so that business people can use the right marketing strategy in attracting consumers to purchase products so that they can survive, compete with other competitors. The price discount strategy, bonus pack and product completeness need to be improved and pay attention to things that can influence consumer decisions in making purchases.

The research problems in this study are (1) Does the price discount affect consumer purchasing decisions at Violet Store? (2) Does the bonus pack affect consumer purchasing decisions at Violet Store? (3) Does product completeness affect consumer purchasing decisions at Violet Store? (4) Do price discount, bonus pack, and product completeness effect on consumer purchasing decisions at Violet Store?. With the aim of examining the effect of price discounts, bonus packs, and product completeness on consumer purchasing decisions at Violet Stores in Slumbung Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency.

The technique used in sampling in this study is Accidental Sampling. The number of samples used in this study were 100 respondents, namely consumers who have shopped at the Violet Store in Slumbung Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency. The data analysis technique uses data instrument test, classical assumption test, multiple linear, regression analysis test, and hypothesis testing.

The results of this study indicate that (1) price discounts partially have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Violet Stores (2) bonus pack partially have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Violet Stores (3) product completeness partially has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Violet Stores (4) price discounts, bonus packs, and product completeness simultaneously have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Violet Stores.