

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Pernyataan Kesiapan Publikasi	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup.....	12
G. Penegasan Variabel	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Keputusan Pembelian.....	17
B. Potongan Harga.....	21
C. Paket Bonus.....	29
D. Kelengkapan Produk	32
E. Penelitian Terdahulu	34
F. Kerangka Konseptual	42

G. Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	47
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	51
E. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
B. Deskripsi Responden.....	60
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
D. Analisis Data	67
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Violet Di Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	80
B. Pengaruh Paket Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Violet Di Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	82
C. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Violet Di Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	83
D. Pengaruh Potongan Harga, Paket Bonus, dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Violet Di Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	85
BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95