

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, et.al. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. ISBN 978-623-5722-91-7.
- Adi, Adianta, et.al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Revan Motor di Desa Lalong Kecamatan Walendrang." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Terapan* 1, no. 1 (April 28, 2023): 21–30. <https://doi.org/10.35914/jmet.v1i1.18>.
- Agustianti, Octavia, Rifka. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Gowa: CV. Tohar Media. ISBN 978-623-6219-41-6.
- Aini, N., Atika et.al. 2023. *Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konvensional*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional. ISBN 978-623-88341-9-8.
- Alimin, Erina, et.al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi. ISBN 978-623-9931-2-4.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo. ISBN 979-979-759-792-4.
- Amruddin, et.al. 2023. *Manajemen Distribusi Di Era Digitalisasi*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. ISBN 978-623-8157-80-8.
- Anasti, Ririn. 2023. *Sukses Menyelesaikan Skripsi Dengan Metode Penelitian Kuantitatif Dan Analisa Data SPSS*. Jakarta: Salemba Empat. 978-602-357-020-0.
- Ardhiansyah, Maulana, et.al. 2021. *Data Mining Dan Implementasinya Untuk Klasifikasi Loyalitas Pelanggan*. Tangerang Selatan: Pascal Books. ISBN 978-623-5312-60-6.
- Arizal, Dimas, Mohammad et.al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Angkringan Giras Di Situbondo." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 2, no. 5 (September 12, 2023): 858. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i5.3501>.
- Astutik, Puput, et.al. "Pengaruh Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Muslim pada Cafe Bintang Sanga." *Nuris Journal of Education and Islamic Studies* 3, no. 1 (April 18, 2023): 52–64. <https://doi.org/10.52620/jeis.v3i1.34>.
- Azizah, Dhotul, Ari. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Skincare MS Glow Di Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Manajemen Dinamis* 1, no. 1 (May 24, 2023): 17–26. <https://doi.org/10.59330/jmd.v1i1.8>.
- Barasjid, Lidya et.al. "Pengaruh Harga, Produk/Jasa, Pelayanan, Lokasi, Desain Tempat Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lucent Aesthetics Dan Dermatology Clinic Kota Semarang." *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen* 2, no. 1 (March 28, 2024). <https://doi.org/10.32815/jiram.v2i1.53>.
- Bastian, Asep. 2022. *Strategi Marketing Mix Politik Dalam Pemenangan Pilkada - Suatu Pendekatan Praktik Dan Akademik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. ISBN 978-623-6421-38-3.

- Biantoro, Raymond. "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak BAPR." *Performa* 6, no. 1 (June 7, 2021): 40–49. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1911>.
- Chotimah, Nur, Findi dan Nurdin, Abd. Rahman. "Pengaruh Lokasi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Rejeki Express." *Among Makarti* 15, no. 3 (December 26, 2022). <https://doi.org/10.52353/ama.v15i3.310>.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R²)*, n.d.
- Dian N., Sabda, et.al. 2022. *Pengenalan Bisnis Teori Dan Praktik*. Medan: Merdeka Kreasi. ISBN 978-623-5408-12-5.
- El Maza, Rina, et.al. 2023. *Halal Industri Dan Pengembangannya: Strategi Pengembangan Dan Penguatan Halal Food Untuk Keberlangsungan UMKM*. Lampung: Kolaborasi Pustaka Warga. ISBN 978-623-09-2376-0.
- Fauzia, Yunia, Ika. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana. ISBN 978-623-218-154-0.
- Firmansyah, Anang. 2023. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy*. Qiara Media. ISBN 978-623-736-509-9.
- Firmansyah, Anang, M. 2023. *Manajemen Pemasaran*. UM Surabaya Publishing. ISBN 978-623-433-085-4.
- Fuad, M, et.al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Utama. ISBN 979-655-850-5.
- G Armstrong, P Kotler. 2008 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga. ISBN 978-979-068-861-6.
- Hafidhah, et.al. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dikaji Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Survei pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng di Banda Aceh)." *Ekobis Syariah* 5, no. 2 (December 6, 2021): 8. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v5i2.11550>.
- Haryadi, Wahyu, dan S Sulistianingsih. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Supermarket Ud. Ratna Sumbawa Besar." *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen* 2, no. 1 (June 30, 2022): 118–29. <https://doi.org/10.58406/samalewa.v2i1.860>.
- Haryanti, Septi, Dwi. 2022. *Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Nilai Pelanggan*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka. ISBN 978-623-5346-67-4.
- Hasibuan, Zuriani, Melisa dan J. Fitria, Sri. "Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Berbasis Syariah Pada Keputusan Pembelian," n.d.
- Huda, Nurul, et.al. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana. ISBN 978-602-422-185-0.
- Imam, Achmad, et.al. "Pengaruh Citra Rasa, Suasana Cafe, Lokasi Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan," e- Jurnal Riset Manajemen, Vol. 13 No. 01 (2021): 830–40.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. ISBN 978-623-91788-2-6.

- Kambolong, Makmur, et.al. 2021. *Metode Riset Dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media. ISBN 978-623-555-194-4.
- Kaniawati, Keni, et.al. 2024. *Manajemen Promosi: Strategi Mengoptimalkan Kampanye Periklanan*. Padang: Takaza Innovatix Labs. ISBN 978-623-88995-3-1.
- Karmela, Lili, dan Harjadi, Didik. 2024. *Marketing (Teori Dan Konsep)*. Jawa Barat: PT Arr rad Pratama. ISBN 978-623-8519-54-5.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Penerbit Jabal.
- Mardianto, Dedi, et.al. 2022. *Pengantar Ekonomi Islam*. Serang: Sada Kurnia Pustaka. ISBN 978-623-090-780-7.
- Masyadi, Amrial. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Serba 35 Cabenge" 7, no. 2 (2022): 255–62.
- Maulidizen, Ahmad et.al. 2024. *Buku Ajar Pengantar Ekonomi Islam*. Sidoarjo: Duta Sains Indonesia.
- Muhamad, Asep, et.al. 2023. *Asep. Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Heira Utama. ISBN 978-623-492-526-5.
- Mujito, et.al. 2023. *Manajemen Pemasar: Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Tasikmalaya: Edu Publisher. ISBN 978-623-848-651-9.
- Nawa, Artika, Cindy. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Nestle Pure Life." *Jurnal Valtech* 7, no. 1 (March 22, 2024): 1–7. <https://doi.org/10.36040/valtech.v7i1.8900>.
- Nejatullah, Muhammad. 1991. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara. ISBN 979-524-040-8.
- Ningsih, Herna, Fery. "Pengaruh Strategi Marketing Mix dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket Alfamart di Gandaria Jakarta Selatan." *Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 2 (September 30, 2021): 106–16. <https://doi.org/10.37012/ileka.v2i2.594>.
- Nurmayati, Siti. et.al. 2024. *Pengantar Bisnis*. Bali: CV Intelektual Manifes Media. ISBN 978-623-8528-65-3.
- Oktavia, Dara, Vidya, et.al. "Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada CV Cipta Kimia Sukoharjo," *Edunomika*, Vol.06 No.1 (2022): 540–49.
- Pandingan, Sukma, Muliati, et.al. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Hobin Nauli Multimedia Sibolga." *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 1, no. 2 (April 9, 2023): 24–41. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i2.1043>.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari. ISBN 978-623-94180-7-6.
- Dibyo, Pramono dan Stanley, Lemeshow. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Puspaningrum, Astrid. 2017. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*. Malang: MNC Publishing. ISBN 978-602-6743-70-1.

- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Jakarta Selatan: Trans Media. ISBN 978-979-799-153-1.
- Rahmani, Putri, Anisa. “Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening” 5, no. 2 (2022).
- Rizqy, Dwi, et.al. “Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Kota Probolinggo,” *Journal Managemen, Accounting, dan Digital Business*, Vol. 1 No. 3 (2023): 331–40.
- Rustantono, Hendra, et.al. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Member Frans Studio Dance Company Malang” 17 (2023).
- Sahir, Hafni, Syafrida. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia. ISBN 978-623-6155-06-6.
- Sajidah, Nisrina, dan Anggarawati, Sularsih. “Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pengguna Netflix.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6, no. 3 (November 21, 2023): 1446–59. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.5499>.
- Saptadi, Tri, N., et.al. 2024. *Mnajemen Promosi Produk*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri. ISBN 978-623-8382-86-6.
- Sarboini, et.al. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC di Kota Banda Aceh.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 8, no. 1 (July 24, 2022): 34–46. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v8i1.642>.
- Solehudin et.al. 2024. *Dasar Kewirausahaan*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. ISBN 978-623-8744-36-7.
- Sriadi, Wahyu, Moh., “Pengaruh Lokasi dan Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen di Toko Ar Rahman Karangrejo Tulungagung.” *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 1, no. 4 (October 25, 2023): 255–63. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i4.402>.
- Srisusilawati, Popon dan Sugiarto, Teguh. 2023. *Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada. ISBN 978-623-459-520-8.
- Sudibyo, Hardianto U. dan Gunara Thorik. 2007. *Buku Teks Marketing Muhammad: Strategi Andalan dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW* (Jakarta: Madani Prima). ISBN 979-170-08-34.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung. ISBN 978-602-289-533-6.
- Sujianto, Eko, Agus. 2007. *Aplikasi Statistika Dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. ISBN 978-979-1101-75-2.
- Sulistiyo, Djoko, Tri, et.al. “Pengaruh Lokasi Strategis dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada RedDoorz near CBD Ciledug, Kota Tangerang, Provinsi Banten.” *Jurnal Bisnis Hospitaliti* 13, no. 1 (June 12, 2024): 1–11. <https://doi.org/10.52352/jbh.v13i1.1420>.

- Sula, Syakir, M. 2013. *Pemasaran Syariah: Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. ISBN 978-979-4334-26-3.
- Sumargo, Bagus. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta Timur: UNJ PRESS. ISBN 978-623-7518-46-4.
- Suprpto, Rifqi dan Azizi, Wahyuddin, Zaky, M. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myra Publisher. ISBN 978-623-7199-54-0.
- Supriyanto, Trisiladi. 2015. *Konsep Rate Of Profit Perspektif Ekonomi Islam (Aplikasi di Bank Syariah)*. Banjarsari: A-Empat. ISBN 978-602-72189-9-4.
- Syahbudi, Muhammad et.al. *Ekonomi Kreatif Sharia Marketing Practices With SOAR & QSPM Approach*. Medan: CV Merdeka Kreasi Grup. ISBN 978-623-5408-43-9.
- Syarif, Muhammad, et.al. 2024. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah. ISBN 979-623-10-3063-4.
- Syarifah, Tengku dan Kuswara, Dina. "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale," *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajar*, Volume 6 No. 2 (2023): 544–53.
- Teguh, Yuda dan Cahyono Dwi. 2022. *Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. CV Azka Pustaka. ISBN 978-623-5364-47-6.
- Teja, Agung. 2023. *Kontruksi Kepuasan Untuk Loyalitas Pelanggan: Konsep, Skala, Aplikasi*. Bali: Intelektual Manifest Media. ISBN 978-623-88640-3-4.
- Trilitami, Vika dan Nurhasanah, Nina. "Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi." *Kendali: Economics and Social Humanities* 2, no. 2 (November 20, 2023): 129–41. <https://doi.org/10.58738/kendali.v2i2.496>.
- Triyawan, Andi, et.al. "Pengaruh Bauran Pemasaran Islam (4p) Terhadap Loyalitas Konsumen Mangrove Corporation (Ummilovely)." *Journal of Sharia Economics* 4, no. 1 (June 16, 2023): 29–52. <https://doi.org/10.22373/jose.v4i1.2517>.
- Umami, Riadatul, dan Widodo, Untung. "Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stie Pelita Nusantara Semarang)." *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)* 2, no. 03 (November 30, 2023): 363–70. <https://doi.org/10.34152/emba.v2i03.917>.
- Winardi, Ardi, et.al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Roti Beta di Kecamatan Bone-Bone Kabupaten Luwu Utara." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Terapan* 1, no. 1 (April 28, 2023): 7–20. <https://doi.org/10.35914/jmet.v1i1.14>.
- Wulandari, Ardi, et.al. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen pada Usaha Petik Apel Mandiri di Kecamatan Bumiaji Malang." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, no. 2 (July 26, 2023): 1161. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3187>.

- Yuli, Siska, et.al. 2024. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Dalam Dunia Bisnis*. Bali: CV. Intelektual Manifest Media. ISBN 978-623-8528-06-6.
- Yuniarti, Andi, et.al. “Pengaruh Sikap Relatif dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Lucki Cell Pompanua Kabupaten Bone,” *Journal Of Economic* Vol.2 No.1 (April 2023): 44-52..