

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahannya. (2015). Edisi Kementerian Agama. (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran). QS. An-Nisa: 29.
- Apriliani, Nurlaila dan Muhajirin. (2023). “Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan WOM (Word of Mouth) terhadap Kepuasan Konsumen pada Store Jelita Cosmetic”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*. 1(4): 422-437.
- Ariiani, Syifa dan Seanewati Oetama. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Percetakan M2 di Sampit”. *PROFIT: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 8(2): 156-164.
- Asifa, Fitriatul dan Mohammad Yani. (2024). “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Skincare Skintific pada Toko Velasaa Beauty House di Sampit”. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*. 9(2): 147-156.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. (2023). *Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya di Kabupaten Trenggalek (Unit), 2023*, dalam (<https://trenggalekkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTcyIzI=/jumlah-sarana-perdagangan-menurut-jenisnya-di-kabupaten-trenggalek.html>), diakses pada 26 Februari 2025.
- Cahyadi, Komang Gede Tris, dkk. (2024). “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen Srimelanting Decoration di Ubud”. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. 4(6): 1206-1216.
- Chandra, Teddy, dkk. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*, (Malang: CV. IRDH).
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. (Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute).
- Daryanto dan Setyobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. (Yogyakarta: Gava Media).

- Farida, Nur, dkk. (2022). “Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja di Toko Kautsar”, Lowayu, Gresik. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*. 7(1): 63-80.
- Febrian, Rizqi, dkk. (2022). “Pengaruh *Store Atmosphere*, *Service Excellent* dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Warung Makan Ayam Geprek D-ROZZ)”. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(4): 22-31.
- Fitroni, Ahmad dan Irfan Widyanto. (2024). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Konter Ablan Cell Store”. *Citra Ekonomi*, 5(1): 42-48.
- Gabrinan, Deswinda dan Nursanjaya. (2022). “Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Swalayan Lilawangsa Mart di Lhokseumawe”. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 6(1): 122-140.
- Giawa, Mery Oktavia dan Meita Sondang Riski. (2022). “Analisis Kepuasan Konsumen pada Foto Copy Kurnia Jaya Sangita”. *Jurnal Eksis*, 18(1): 1-11
- Handyana, Savira Widya, dkk. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Peacockoffie Gombel Semarang”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1): 43-50.
- Hardiansyah, Raja. (2021). *Pengantar Ekonomi Mikro*. (Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri).
- Hasanah, Nurun dan Fatmawati. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Catering Shobia di Kelurahan Sungai Malang Kecamatan Amuntai Tengah”. *Jurnal Administrasi Niaga Inovatif*. 5(2): 41-48.
- Indartini, Minarti dan Mutmainah. (2024). Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linear Berganda, (Klaten: Penerbit Lakeisha).
- Indiani, Ni Luh Putu. (2024). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Apotekku di Tabanan”. *Jurnal Mirai Management*. 9(1): 128-137.
- Irawan, Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. (Jakarta: Elex Media Komputindo).

- Jalaludin, Jojo. (2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten”. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*. 1(2): 40-48.
- Juliani, Ni Putu dan I Gede Putu Kawiana. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Supermarket Dapurku Denpasar)”, *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. 2(1): 129-138.
- Karmila, Mila Siti. (2023). “Pengaruh Promosi dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Prianka Gallery Tasikmalaya)”. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(23): 254-267.
- Kasinem. (2021). “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Bukit Serelo Lahat”. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 17(4): 329-339.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. (Depok: PT Raja Grafindo Persada).
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (1998). *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah atau Penafsiran al-Qur'an).
- Krismantara, Kadek Hary, dkk. (2023). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di UD. Paon Kembar Desa Peguyangan Kangin Denpasar”. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(4): 790-798.
- Laila, Baziduhu. (2024). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Laia di Desa Hilimondrege Raya”. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Humoniora*. 7(1): 47-58.
- Mahmudin. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak”. *Journal of Islamic Economics and Business Studies*, 5(1): 22-41.
- Mankiw, N. Gregory. (2018). *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi 7*. (Jakarta: Salemba Empat).

- Masinambow, Riana P., dkk. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen CV. Doa Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan”. *Productivity*, 2(2): 92-97.
- Masnun, Siti, dkk. (2024). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Nayra Cake Pekanbaru”. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*. 7(4): 3736-3740.
- Mauludi, Ali dan Alfina Medytarisa. (2023). “Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk dan Display Layout terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk”. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(5): 649-666.
- Muliati, Trisya, dkk. (2022). “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Muslim pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House di Kota Dumai”. *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi*: 1-15.
- Nuriah, Nia Sinta, dkk. (2023). “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Rovin’s Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso”. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(1): 2585-2595.
- Novel, Abna Haniif dkk. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (CFC Batuaji Batam)”. *Jurnal Al-Amal*. 1(1), (2022): 26-32.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. (Klaten: PT Nas Media Indonesia).
- Palelu, David Reynaldi Gunawan, dkk. “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba di Kota Lawang”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 10(1): 68-77.
- Pindyck, Robert S. dan Daniel L. Rubinfeld. (2013). *Microeconomics Eighth Edition*. (Pearson Education, Inc., Prentice Hall).
- Purnama, Nadia Ika, dkk. (2022). “Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di 212 Mart”. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*. 3(1): 74-86.

- Rina, Teresia Lia Kata. dkk. (2023). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen Eramart Samarinda (Studi Kasus di Eramart Lembuswana Samarinda Ulu)”, *JMA: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12(3): 629-639.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021).
- Sambara, James, dkk. (2021). “Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Akuntansi*. 9(4): 126-135.
- Sari, Ni Kadek Ayu Novita Mawar dan Ida Ketut Kusumawijaya. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Motel Mexicola Restaurant Seminyak”. *Journal of Research of Management (JARMA)*. 3(2): 204-213.
- Sayed, Fandriananto, dkk. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel Kota Gorontalo”. *JEBE: Journal of Economic and Business Education*. 1(2): 83-92.
- Setyawati, Ria. (2023). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen pada Cafe Just 4 Fun Balikpapan”. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*. 19(1): 57-63.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sukirno, Sadono. (2013). *Mikroekonomi Terori Pengantar Edisi Ketiga*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Sulistiyowati, Wiwik. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. (Sidoarjo: UMSIDA PRESS).
- Suriadi, dkk. (2024). “Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung Galaxy”. *JEMSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 10(1): 507-513.
- Sutowo, dkk. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen: (Studi Kasus pada Konsumen Kerajinan Barongan di Gubug Barong

Dwijaloka Tawang Sari Blitar)”. *TRANSLITERA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*. 12(2): 79-84.

Susanto, Hari. (2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Foto Copy Dwiyan di Sampit”. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2): 58-67.

Solechatun, Arda Aqluna. (2023). “Pengaruh Suasana Toko dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Swalayan Pemalang Permai Kabupaten Pemalang”. *Seminar Nasional Ke-Indonesiaan VIII*. (2023): 1237-1244.

Yusda, Desi Derina. (2024). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Fudia Bakery Bandar Lampung”. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*. 4(1): 48-53.

Zahriyah, Aminatus, dkk. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, (Jember: Mandala Press).

Zendrato, Meriana dan Ananda Fitriani Dewi. (2024). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Swalayan Maju Bersama Cabang Krakatau”. *Jurnal Widya*. 5(1): 508-521.