

ABSTRAK

Lia Fudlan Nikmah, 126101211041, Praktik Jual Beli Gula Merah Ditinjau dari Etika Bisnis Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus di Pasar Bandung Kabupaten Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ashima Faidati S.H.I., M.Sy.,

Kata Kunci : Gula Merah, Etika Bisnis Islam, Undang-Undang Perlindungan Konsumen

Konteks penelitian ini yaitu masih banyak pelaku usaha yang melakukan praktik pengoplosan barang dagangan demi keuntungan lebih besar, salah satunya pada komoditas gula merah yang kerap dicampur dengan bahan lain sehingga merugikan konsumen dan membahayakan kesehatan. Praktik ini marak terjadi di pasar tradisional seperti di Pasar Bandung Kabupaten Tulungagung akibat lemahnya pengawasan dan minimnya edukasi terkait etika bisnis Islam serta ketentuan perlindungan konsumen.

Fokus dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana praktik jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung?, 2) Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung?, 3) Bagaimana tinjauan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung?. Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui bagaimana praktik jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung, 2) Untuk menganalisis bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung, 3) Untuk menganalisis bagaimana tinjauan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yuridis empiris atau lapangan (*field research*). Data yang digunakan berupa data primer dan sekunder dengan bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data menggunakan kondensasi data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan teknik perpanjangan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Telah ditemukan praktik jual beli gula merah oplosan di pasar Bandung kabupaten Tulungagung. Mayoritas penjual tidak mengetahui kualitas gula merah jualannya. Penjual dan pembeli kurang memahami etika bisnis Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Praktik jual beli ini dianggap wajar oleh konsumen yang mengesahuinya dan dianggap merugikan oleh konsumen yang tidak mengetahuinya, 2) Praktik jual

beli gula merah oplosan melanggar prinsip-prinsip etika bisnis Islam tentang kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, kebenaran, kebajikan, dan kejujuran. Dengan dilanggarnya prinsip-prinsip etika bisnis Islam dapat merugikan konsumen karena jual beli mengandung praktik ketidakpastian atau *gharar*, 3) Praktik jual beli gula merah oplosan melanggar Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Pelaku usaha tidak memenuhi hak-hak konsumen dengan benar sebagaimana dalam pasal 4. Pelaku usaha melanggar kewajibannya sebagaimana dalam pasal 7 dan pelaku usaha melakukan perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha sebagaimana pasal 8 hingga 17. Pelaku usaha yang melanggar dapat dikenai sanksi pidana maupun administratif.

ABSTRACT

Lia Fudlan Nikmah, 126101211041, The Practice of Buying and Selling Brown Sugar in Review of Islamic Business Ethics and Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection (Case Study at Bandung Market, Tulungagung Regency), Sharia Economic Law Study Program, Sharia Department, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah Islamic University Tulungagung, Supervisor Ashima Faidati S.H.I., M.Sy.,

Keywords : Brown Sugar, Islamic Business Ethics, Consumer Protection Law

The context of this research is that there are still many business actors who carry out the practice of copying merchandise for greater profits, one of which is the commodity of brown sugar which is often mixed with other ingredients to the detriment of consumers and endanger health. This practice is rampant in traditional markets such as the Bandung Market in Tulungagung Regency due to weak supervision and lack of education regarding Islamic business ethics and consumer protection provisions.

The focus of this research are: 1) How is the practice of buying and selling brown sugar in Bandung market Tulungagung regency? 2) How is the review of Islamic business ethics on the sale and purchase of brown sugar in the Bandung market Tulungagung regency?, 3) How is the review of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection on the sale and purchase of brown sugar in the Bandung market, Tulungagung Regency? The objectives of this research are: 1) To find out how the practice of buying and selling brown sugar in the Bandung market Tulungagung regency, 2) To analyze how the review of Islamic business ethics on buying and selling brown sugar in the Bandung market, Tulungagung regency, 3) To analyze how the review of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection on buying and selling brown sugar in the Bandung market, Tulungagung regency.

This research is a type of empirical or field research. The data used are primary and secondary data with primary, secondary, and tertiary legal materials. Data collection techniques used in this research are observation, interviews, and documentation. While the data analysis technique uses data condensation and conclusion drawing. Checking the validity of the data using extended observation and triangulation techniques.

The results of this study show that: 1) The practice of buying and selling oplosan brown sugar has been found in the Bandung market, Tulungagung Regency. The majority of sellers do not know the quality of the brown sugar they sell. Sellers and buyers lack understanding of Islamic business ethics and Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. This buying and selling practice is considered reasonable by consumers who know it and is considered detrimental by consumers

who do not know it, 2) The practice of buying and selling oplosan brown sugar violates the principles of Islamic business ethics regarding unity, balance, free will, responsibility, truth, virtue, and honesty. The violation of the principles of Islamic business ethics can harm consumers because buying and selling contains the practice of uncertainty or gharar, 3) The practice of buying and selling oplosan brown sugar violates Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Business actors do not fulfill consumer rights properly as in article 4. Business actors violate their obligations as in article 7 and business actors commit acts that are prohibited for business actors as in articles 8 to 17. Business actors who violate can be subject to criminal and administrative sanctions

الملخص

ليا فدلان نيكمه، ١٢٦١٠١٢١١٠٤١، ممارسة بيع وشراء السكر البني في مراجعة أخلاقيات وقانون الأعمال الإسلامية رقم ٨ لعام ١٩٩٩م بشأن حماية المستهلك (دراسة حالة في سوق باندونغ، محافظة تولونغونغ)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، كلية العلوم الشرعية والقانونية، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية تولونغونغ، المشرفة أشيما فيداتي س. ح. إ. م. ش.

الكلمات المفتاحية : سكر البني، أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية، قانون حماية المستهلك

وسياق هذا البحث هو أنه لا يزال هناك العديد من الجهات التجارية التي تقوم بممارسة تقليد البضائع لتحقيق أرباح أكبر، ومن هذه السلع سلعة السكر البني التي غالباً ما يتم خلطها بمكونات أخرى على حساب المستهلكين وتعرض الصحة للخطر. وتنقش هذه الممارسة في الأسواق التقليدية مثل سوق باندونغ في محافظة تولونغونغ بسبب ضعف الرقابة ونقص التعليم فيما يتعلق بأخلاقيات العمل التجاري الإسلامي وأحكام حماية المستهلك.

ويركز هذا البحث على ما يلي (١) كيف تتم ممارسة بيع وشراء السكر البني في سوق باندونغ، محافظة تولونجانونج؟ كيف تتم ممارسة بيع وشراء السكر البني في سوق باندونغ، محافظة تولونجانونج؟ (٢) كيف تتم مراجعة أخلاقيات الأعمال التجارية الإسلامية في بيع وشراء السكر البني في سوق باندونغ في محافظة تولونجانونج؟ (٣) كيف تتم مراجعة القانون رقم ٨ لعام ١٩٩١ بشأن حماية المستهلك في بيع وشراء السكر البني في سوق باندونغ، محافظة تولونجانونج؟ أهداف هذا البحث هي: (١) التعرف على كيفية ممارسة بيع وشراء السكر البني في سوق باندونغ في محافظة تولونجانونج، (٢) تحليل كيفية مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامي في بيع وشراء السكر البني في سوق باندونغ في محافظة تولونجانونج، (٢) تحليل كيفية مراجعة القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩١ بشأن حماية المستهلك بشأن بيع وشراء السكر البني في سوق باندونغ، محافظة تولونجانونج.

هذا البحث هو نوع من البحوث التجريبية أو الميدانية. والبيانات المستخدمة هي بيانات أولية وثانوية بمواد قانونية أولية وثانوية وثالثية. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة، والمقابلات، والتوثيق. بينما يستخدم أسلوب تحليل البيانات تكثيف البيانات واستخلاص النتائج. التحقق من صحة البيانات باستخدام الملاحظة الموسعة وتقنيات التثليث.

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) تم العثور على ممارسة بيع وشراء السكر البني الأبلوسان في سوق باندونغ، محافظة تولونغاونغ. غالبية البائعين لا يعرفون جودة السكر البني الذي يبيعونه. يفتقر البائعون والمشترون إلى فهم أخلاقيات العمل الإسلامي والقانون رقم ٨ لسنة ١٩٩١ بشأن حماية المستهلك. وتعتبر ممارسة البيع والشراء هذه معقولة من قبل المستهلكين الذين يعرفون عنها وتعتبر ضارة من قبل المستهلكين الذين لا يعرفون عنها (٢). إن ممارسة بيع وشراء السكر الأسمر البللوسان أو بللوسان ينتهك مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي في الوحدة والتوازن والإرادة الحرة والمسؤولية والحق والفضيلة والأمانة. ومخالفة مبادئ أخلاقيات التجارة الإسلامية يمكن أن تضر بالمستهلكين لأن ممارسة البيع والشراء تنطوي على ممارسة الغرر والغبن، (٣) تنتهك ممارسة بيع وشراء السكر الأسمر البللوسان أو الغرر القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩١ بشأن حماية المستهلك. الجهات التجارية لا تفي بحقوق المستهلك بشكل صحيح كما في المادة ٤. ينتهك الفاعلون التجاريون التزاماتهم كما في المادة ٧، ويرتكب الفاعلون التجاريون أفعالاً محظورة على الفاعلين التجاريين كما في المواد من ٨ إلى ٧١، ويمكن أن يتعرض الفاعلون التجاريون المخالفون لعقوبات جنائية وإدارية.