

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi.....	vi
Halaman Motto	vii
Kata Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xii
Abstrak	xiv
Daftar Lampiran.....	xx
Daftar Isi.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Jual Beli	12
B. Gula Merah Oplosan	24
C. Etika Bisnis Islam	27
D. Perlindungan Konsumen.....	33
E. Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian	50

C. Kehadiran Peneliti	50
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisi Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data	56
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Paparan Data	60
B. Temuan Penelitian.....	83
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Praktik jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung ..	84
B. Praktik jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung ditinjau dari etika bisnis Islam	88
C. Praktik jual beli gula merah di pasar Bandung kabupaten Tulungagung ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	99
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	114
Daftar Pustaka	116
Lampiran-Lampiran	124
Daftar Riwayat Hidup	133