

DAFTAR PUSTAKA

Aliyah Husen. "Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang." *Jurnal Economia* 2, no. 6 (2023): 1356–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>.

Aliyah, Khotimatul, Bagus Kisworo, Safri Miraj, and Sachin Gupta. "The Effect of Digital Marketing Trough Social Media and Tourism Attractiveness on Visitor Interest." *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat* 11, no. 1 (2024): 26–38.

Anindya. "Apa Itu Digital Marketing? Pengertian, Tujuan, Fungsi, Faktor, Jenis Dan Strategi." *Idmetafora*, April 2023. <https://idmetafora.com/news/read/3160/Apa-Itu-Digital-Marketing-Pengertian-Tujuan-Fungsi-Faktor-Jenis-dan-Strategi.html>.

AS, Fathor, and Rizki. "Dampak Sosial Media Marketing, Daya Tarik Dan Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Kabupaten Bangkalan." *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 1826–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.803>.

Athallah, Rafi, and Evi Selvi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Sepatu Coora Premium Care Grand Galaxy." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 19 (2022): 39.

Baginda Syah Ali. "Strategi Pembembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya

Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut.” Universitas Pendidikan Indonesia, 2015.

Blitar Park. “Blitar Park.” Accessed September 28, 2024.
<https://www.blitarpark.com/>.

Brahmanto, Erlangga, Hary Hermawan, and Faizal Hamzah. “Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus.” *Jurnal Media Wisata* 15, no. 2 (2017): 588–600.

Chairiyah. “Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kebun Jeruk Hijau Manis Desa Pematn Kuing Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara.” Universitas Medan Area, 2024.

Daruji. *Statistik*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.

Dyah Nirmala Arum Janie. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.

Febri Indra Farizki. “Penyuluhan UMKM Di Era New Normal Dengan Memprioritaskan Ekonomi Digital Marketing.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkelanjutan* 4, no. 1 (2020): 621.

Handayani, Sri, and Siti Hanila. “Kajian Potensi Dan Kendala Pengembangan Objek Wisata Taman Desa Di Desa Giri Mulya Kabupaten Bengkulu Utara.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam* 4, no. 2 (July 2021): 371–82. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jamekis>.

Harsuko Riniwati, Nuddin Harahab. *EKONOMI MIKRO (Teori & Contoh Kasus Dalam Bidang Perikanan)*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022.

Hasibuan, Milwan. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Promosi Digital Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Taman Kelapa Pandan Wangi Labuhanbatu.” *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 10 (2025): 377–86.

Holle, Feby F, Victor D, Tutupary, Christine C, and Warkey. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Banda Neira Maluku Tengah (Studi Kasus: Konten Tiktok.” *Jurnal Sosial Humaniora Dan Keagamaan* 5, no. 1 (2024): 80–92.

Hutasoit, Yantika, Nalom Siagian, and Kepler Sinaga. “Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru.” *Jurnal of Social Science Ang Digital Marketing* 5, no. 2 (2024): 174–90.

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

———. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Indonesia, Pemerintah Pusat. Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (2009).

Izzati, Sofia Nur. “Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata, Citra Destinasi Dan Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Wisata Blitar Park.” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.

Jayanti, Esih, Daryani, and Sudiyono. “Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow.” *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Manajemen* 14, no. 1 (2024): 9–21.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Syaamil Cipta Media, 2024.

Khairani, Shahlia. “Pengaruh Online Customer Review, Gaya Hidup Dan Brand Aquity Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee.” Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2022.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks, 2008.

———. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edited by Adi Maulana and Hardani Wibi. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.

Laksana, Daniel, and Diah Dharmayanti. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Perfomance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12, no. 1 (2018): 10–24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.10-24>.

Mahendra, Andhanu Catur, Srikandi Kumadji, and Yusri Abdillah. “Pengaruh Worth Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 12, no. 1 (2014): 1–7.

Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyansah*, December 2013, 13–23. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.

Marpaung, Happy. *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta, 2000.

Ms, Silviana. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone).” Universitas Muhammadiyah Palopo, 2020. <https://repository.umpalopo.ac.id/eprint/329>.

Murdani, Ria, and Lidya Martha. “Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan.” *NAWASENA Jurnal Ilmiah Pariwisata* 2, no. 1 (April 2023): 64–81. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.616>.

Mushoffa, Ahmad Syifaq, and Uus Mohammad Darul Fadli. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Lawang Coffe.” *Jurnal Economia* 2, no. 8 (2023): 1979–87.

Ningrum, Srisetia, Mohammad Agus Salim Monoarfa, and Andi Juanna. “Pengaruh Digital Marketing Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Batutono.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 1 (2023). <https://doi.org/https://doi.org.10.37479/jimb.46i1.19347>.

- Normalasari, Johannes, and Syahmardi Yacob. "Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Daya Tarik Wisata Yang Dimediasi Oleh Electronic Word Of Mouth." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 12, no. 1 (2023): 156–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jmk.v12i01.17918>.
- Oktaviani, Dea Amelia. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Blitar Park." STIE Malangkucecwara, 2024. <https://repository.stie-mce.ac.id/>.
- Oktora, Idham Maulana, Hari Muharam, and Herdiyana. "Analisis Determinan Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Studi Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi* 9, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.34203/jimfe.v9i2.8467>.
- Padaniyah, Yayu, and Haryono. "Prespektif Sosiologi Ekonomi Dalam Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Komunikasi Dan Manajemen* 3, no. 1 (2021): 32–44. <https://doi.org/https://doi.org.10.46918/point.v3i1.903>.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajara Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. 3rd ed. Lumajang: Widyagama Press, 2021.
- Park, Blitar. "Akun TikTok Blitar Park Wisata," n.d. https://www.tiktok.com/@blitarparkwsta?_t=ZS-8vxGzyD53l&_r=1.

Pratiwi, Zulanda, and Adhi Prakosa. "Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11, no. 1 (April 17, 2021): 74–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>.

Purbohastuti, Arum Wahyuni, and Asmi Ayuning Hidayah. "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endoser." *Jurnal Bisnis Terapan* 4, no. 1 (2020): 37–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>.

Qodriyah, Hastin Lailatul, Wijayanti Kusumawardhani, Stella Alviana, Syarif Hidayatullah, and Estikowati. "Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas, Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena." *Universitas Dharmawangsa* 17, no. 2 (April 2023): 752–62.

Rauf, Abdul, Sardjana Obra Manullang, Tri Endi Ardiansyah, Fara Diba, and Ilham Akbar. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Edited by Romindo and Eko Sudarmanto. Cirebon: Insania, 2021.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.

Sastraningsih, Ellyan, Haugesti Diana, and Yulefnita. "Peningkatan Sektor Pariwisata Daerah Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Rokan IV Koto, Kabupaten Rokan Hulu." *Community Engagement &*

Emergence Journal 4, no. 2 (2023): 174–80.

Sawhani, Dhiraj Kelly. *Digital Marketing: Brand Images*. Edited by Lutfiah. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.

Sesandi, Derby Khoirulloh, Puji Isyanto, and Neni Sumarni. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 21, no. 2 (2024): 81–93.

Silaningih, Endang, and Putri Utami. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan.” *Jurnal Sosial Humaniora* 9, no. 2 (2018): 144–58.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jsh.c9i1.1382>.

Sitinjak, and R Tumpal J. *Lisrel*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.

Soleh, Habib. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata Air Terjun Aek Martua Di Desa Tangun Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau.” *Jurnal Jomp FISIP* 4, no. 1 (2017).

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Susanto, Budi, and Puji Astutik. “Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi* 1, no. 1 (2020): 26–46.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30737/risk.v1i1.874>.

Susianto, Budi, Johannes, and Syahmardi Yacob. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 6 (2022): 592–605. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933.v3i6.1094>.

Syafrianita, Nova, Muhammad Asnawi, and Al Firah. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani Di Pusat Pasar Medan." *Jurnal Bisnis Corporate* 7, no. 2 (2022). <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/jbc.v7i2.3348>.

Then, Wiliyanti. "Pengaruh Minat Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Sekolah Tinggi Bahasa Harapa Bersama." *Jurnal Cakrawala Mandarin* 3, no. 2 (2019).

Yandi, Andri, M.Ridho Mahaputra, and M.Rizky Mahaputra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)." *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta* 1, no. 1 (January 1, 2023). <https://doi.org/https://doi.org.1038035/jmkt.v1i1.8>.

Yasin, Muhammad, Sabaruddin Garancang, and Andi Abdul Hamzah. "Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data (Kualitatif Dan Kuantitatif)." *Jurnal of International Multidiciplinary Research* 2, no. 1 (2024): 161–73.

Zauri, Sopian. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Minat Kunjungan Wisata Di Kabupaten Pelalawan." Universitas Islam Riau, 2021.