

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>DIGITAL MARKETING</i> TIKTOK DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG	ii
WISATAWAN DI BLITAR PARK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	19
PENDAHULUAN	19
A. Latar Belakang Masalah	19
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	27
C. Rumusan Masalah	28
D. Tujuan Penelitian	29
E. Kegunaan Penelitian	29
F. Ruang Lingkup Penelitian	31
G. Penegasan Variabel	31
BAB II	34
LANDASAN TEORI	34
A. Landasan Teori	34
B. Perilaku Konsumen	35
C. <i>Digital Marketing</i>	37

D. Daya Tarik Wisata	43
E. Minat Kunjung Wisatawan.....	46
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	50
F. Kerangka Teori	60
G. Hipotesis Penelitian	61
BAB III.....	63
METODE PENELITIAN	63
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian.....	63
C. Variabel dan Pengukuran	64
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	66
G. Analisis Data	71
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71
2. Uji Multikolinieritas	73
3. Uji Regresi	73
4. Uji Asumsi Klasik.....	76
H. Tahapan Penelitian	79
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN.....	80
A. Deskripsi Objek Penelitian	80
1. Profil Wisata Blitar Park	80
B. Karakteristik Responden	81
b) Deskripsi Variabel Penelitian.....	87
c) Hasil Uji Analisis Data.....	91
BAB V.....	105
PEMBAHASAN	105
A. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> TikTok dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan di Blitar Park	105
B. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> TikTok Terhadap Minat Kunjung Wisatawan di Blitar Park.....	107
C. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan di Blitar Park.....	109
BAB VI	109

PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	162

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert.....	63
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	67
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner pada Wisatawan Blitar Park.....	79
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.4 Domisili	83
Tabel 4.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Blitar Park	84
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel <i>Digital Marketing</i> TikTok (X1)	86
Tabel 4.7 Hasil jawaban Responden variabel Daya Tarik Wisata (X2).....	87
Tabel 4.8 Hasil jawaban Responden variabel Minat Kunjung (Y).....	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Kunjung (Y).....	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Marketing</i> TikTok (X1).....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata (X2).....	91
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	92
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	93
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	94
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi	95
Tabel 4.16 Uji F (Simultan)	96
Tabel 4.17 Uji t (Parsial).....	97
Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas	99
Tabel 4.19 Hasil uji autokorelasi	100
Tabel 4.20 Uji Normalitas Data	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	58
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	81
Gambar 4.2 Usia	82
Gambar 4.3 Domisili	83
Gambar 4.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Blitar Park	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	122
Lampiran 2: Tabulasi Data	126
Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian	135
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas	136
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	138
Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinieritas	138
Lampiran 7: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	139
Lampiran 8: Hasil Uji Koefisien Determinasi	139
Lampiran 9: Hasil Uji F (Simultan)	139
Lampiran 10: Hasil Uji t (Parsial)	139
Lampiran 11: Hasil Uji Heteroskedastisitas	140
Lampiran 12: Hasil Uji Autokolerasi.....	140
Lampiran 13: Hasil Uji Normalitas Data	140
Lampiran 14: Data Responden	141
Lampiran 13: Kartu Kendali Bimbingan.....	148
Lampiran 14: Surat Izin Penelitian	161
Lampiran 16: Daftar Riwayat Hidup	162