

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
ABSTRAK	ix

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual Beli Menurut Islam	14
1. Pengertian Jual Beli	14
2. Dasar Hukum Jual Beli	17
3. Hukum Jual Beli	21
4. Syarat dan Rukun Jual Beli	23
5. Konsep Dasar Akad dalam Islam	38
6. Khiyar Dalam Jual Beli	47
7. Gharar	48
B. Jual Beli Menurut Hukum Positif	59
1. Pengertian Jual Beli KUHPerdara	59
2. Tindak Pidana	66
3. Perlindungan Konsumen	80
4. Perlindungan Hukum Konsumen Menurut Undang – Undang Perlindungan Konsumen.....	82
C. Penelitian Terdahulu.....	92

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	96
B. Kehadiran Peneliti	99
C. Lokasi Penelitian	99
D. Sumber Data	107
E. Teknik Pengumpulan Data	109
F. Analisis Data	113
G. Pengecekan Keabsahan Data	116
H. Tahap – Tahap Penelitian	119

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data Fenomena Penipuan Jual Beli Paket Data Internet di Kabupaten Trenggalek	121
1. Distribusi dan Jenis Paket Data	121
2. Transaksi Jual Beli	129
3. Layanan Komplain	150
4. Penyaluran Informasi Paket Data Internet	158

B. Temuan Penelitian	164
1. Distribusi dan Jenis Paket Data	164
2. Transaksi Jual Beli	165
3. Layanan Komplain	169
4. Penyaluran Informasi Paket Data Internet	171

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktek Penipuan Jual Beli Paket Data Internet di Menurut Hukum Islam	173
1. Distribusi dan Jenis Paket Data	173
2. Transaksi Jual Beli	178
3. Layanan Komplain	189
4. Penyaluran Informasi	193
B. Praktek Penipuan Jual Beli Paket Data Internet Menurut Hukum Positif	195
1. Distribusi dan Jenis Paket Data	195
2. Transaksi Jual Beli	196

3. Layanan Komplain	199
4. Penyaluran Informasi	201

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	204
B. Saran	206

DAFTAR PUSTAKA	208
----------------------	-----

LAMPIRAN – LAMPIRAN