

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	15
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan	18

BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	20
B. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	23
C. Laporan Keuangan	26
D. <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR)	30
E. Faktor -Faktor yang Mempengaruhi <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR). 33	
1. Reputasi Auditor	33
2. <i>Leverage</i>	35
3. Ukuran Perusahaan.....	36
F. <i>Audit Delay</i>	38
G. Hubungan Antar Variabel Dependen dan Independen.....	40
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	46
I. Kerangka Konseptual.....	55
J. Hipotesis Penelitian	57
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	65
C. Jenis dan Sumber Data	68
D. Teknik Pengumpulan Data	69
E. Definisi Operasional Variabel.....	69
F. Instrumen Penelitian	71
G. Metode Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	77
A. Objek Penelitian	77
B. Deskripsi Data Penelitian	77

C. Analisis Data.....	84
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap IFR.....	101
B. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap IFR.	104
C. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap IFR.	106
D. Pengaruh <i>Audit Delay</i> terhadap IFR	109
E. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Audit Delay</i>	111
F. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Delay</i>	113
G. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	116
H. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap IFR dengan <i>Audit Delay</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	118
I. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap IFR dengan <i>Audit Delay</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	120
J. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap IFR dengan <i>Audit Delay</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	122
BAB VI PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Investor Saham Tahunan di Indonesia.....	2
Tabel 2.1	Data KAP <i>Big Four</i>	35
Tabel 3.1	Hasil Seleksi Sampel.....	68
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	70
Tabel 3.3	Instrumen Penelitian.....	71
Tabel 4.1	Data Sampel Penelitian.....	77
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	85
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Konvergen dengan <i>Loading Factor</i>	88
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Deskriminan dengan AVE.....	89
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	90
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Crobanch Alpha</i>	91
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>R-Square</i>	91
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Dirrect Effect</i>	94
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Indirrect Effect</i>	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Konseptual Penelitian.....	56
Gambar 4.3	Hasil Output PLS <i>Algorithm</i>	87
Gambar 4.9	Hasil <i>Path Coefficient</i> (Jalur 1).....	93
Gambar 4.10	Hasil <i>Path Coefficient</i> (Jalur 2).....	93
Gambar 4.12	Hasil <i>Path Coefficient</i> (Variabel <i>Intervening</i>).....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Hasil Perhitungan Variabel.....	136
Lampiran 2	Statistik Deskriptif.....	138
Lampiran 3	Hasil Output PLS <i>Algorithm</i>	138
Lampiran 4	Validitas Konvergen dengan <i>Loading Factor</i>	139
Lampiran 5	Validitas Deskriminan dengan AVE.....	139
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	139
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Cronbach Alpha</i>	140
Lampiran 8	Hasil Uji <i>R-Square</i>	140
Lampiran 9	Hasil <i>Path Coefficients</i>	140
Lampiran 10	Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	141
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	141
Lampiran 12	Kartu Kendali Bimbingan Skripsi.....	142
Lampiran 13	Biodata Penulis.....	155