

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan	18

BAB II LANDASAN TEORI	20
A. <i>Islamic Marketing</i>	20
B. Loyalitas Nasabah	22
C. <i>Islamic Marketing Mix</i> atau Bauran Pemasaran Islam.....	26
D. Penelitian Terdahulu.....	43
E. Kerangka Pikir	53
F. Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	57
D. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukurannya	60
E. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	66
F. Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	76
A. Sejarah Bank Syariah Indonesia.....	76
B. Hasil Uji Kelayakan Data.....	78
C. Hasil Uji Deskriptif.....	81
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
E. Hasil Uji Faktor Konfirmatori.....	86
F. Hasil Uji Regresi Berganda.....	91
G. Uji Asumsi Korelasi	98
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Faktor Dominan dalam <i>Islamic Marketing Mix</i> dalam Perbankan Syariah di Kabupaten Tulungagung	100

B. Pengaruh <i>Islamic Marketing Mix</i> terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Tulungagung	102
C. Pengaruh Setiap Variabel <i>Islamic Marketing Mix</i> (Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, dan Bukti Fisik) terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Tulungagung	104
D. Perbedaan Pengaruh <i>Islamic Marketing Mix</i> terhadap Loyalitas Nasabah Berdasarkan Karakteristik Demografi (Usia, Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan, dan Pendapatan) Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Tulungagung	119
BAB VI PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Independen.....	62
Tabel 3. 2 Variabel Dependen	64
Tabel 3. 3 Skala Angket Dengan Skala Likert	65
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas	80
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	82
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	83
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	84
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	85
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Bartlett's Test</i>	86
Tabel 4. 11 Hasil Uji KMO	87
Tabel 4. 12 Hasil Uji MSA.....	88
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Communalities</i>	89
Tabel 4. 14 <i>Total Variance Explained</i>	90
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	91
Tabel 4. 16 Hasil Uji T (Parsial).....	94
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan).....	97
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	97
Tabel 4. 19 Hasil Uji Asumsi Korelasi.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	54
Gambar 4. 1 Logo Bank Syariah Indonesia	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian	131
Lampiran 2: Hasil Jawaban Responden	137
Lampiran 3: Output SPSS	153
Lampiran 4: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	166
Lampiran 5: Surat Izin Penelitian	167
Lampiran 6: Kartu Kendali Bimbingan.....	168
Lampiran 7: Biodata Penulis.....	181