

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dr Karimuddin, S Hi, Misbahul Jannah, M Pd, Ummul Aiman, S Pd, Suryadin Hasda, dkk. “Metodologi Penelitian Kuantitatif,” t.t.
- Achmad Slamet Yeri Sutopo. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017.
- Addin Aditya. *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2022.
- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Agustiningsih, Luluk, dan Retno Hartati. “Pengaruh Promosi, Online Customer Review, dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan pada Layanan Shopee Food di D.I Yogyakarta.” *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4, no. 2 (15 Desember 2023): 13. <https://doi.org/10.35917/cb.v4i2.451>.
- Ahadiani, Annisa, Menur Putria Duwy, dan Siti Nurhayati Wergiri. “Dinamika Kebijakan Internasional: Tantangan Dan Peluang Di Era Globalisasi.” *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen* 1, no. 4 (2024): 302.
- Ahmad Mundzir. “Tafsir Ar-Rad Ayat 11 : Motivasi Mengubah Nasib?” *nuonline* (blog), Oktober 2019. <https://nu.or.id/amp/tafsir/tafsir-ar-ra-d-ayat-11-motivasi-mengubah-nasib-OcXb8>.
- Aisatus Silfiah, Agnes Ratna Pudyaningsih, dan Dyajeng Puteri Woro Subagio. “Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso Pada Marketplace Shopee di Pasuruan.” *Revenue Manuscript* 2, no. 1 (13 Januari 2024): 19–30. <https://doi.org/10.63068/revenue.v2i1.33>.
- Alfonsius, Vera Sari, Enung Suwarni, Rika Sholihah, Lisa Uswatun Hasanah, Zubaidah Hanum, dan Jeziano Rizkita Boyas. *Perilaku Konsumen*. Sleman: PT. Penamuda Media, 2022.
- Aminatus Zahriyah. *Ekonometrika : Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Jember: Penerbit Mandala Press, 2021.
- Amruddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Andani, Merry, Hermin Istiasih, dan Susi Damayanti. “Preferensi Konsumen Muda Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri).” *Jurnal Simposium Nasiona Manajemen dan Bisnis* 3 (2024).
- Andy Wijaya, Jamaludi, Ahsanun Naseh Khudori, Rachmad Imam Tarecha, Fauziah, Ernest Grace, Hery Pandapotan Silitonga, dkk. *The Art Of Digital*

- Marketing; Strategi Pemasaran Generasi Millenial*. Pematangsiantar: Media Sains Indonesia, 2022.
- Ariani, Ade Mita, Siti Lam'ah Nasution, dan Raja Saul Marto Hendry. "Analisis Kualitas Produk, Harga, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Skincare Skintific Shopee Online Shop." *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan* 10, no. 3 (2024): 274.
- Asep Mulyana. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Asviara, Daffa Maulana, Ega Jerliana, Farel Ihsan Aditya, Adrian Rizky Pratama, dan Rifky Tri Nugroho. "Analisis Efektivitas Sistem Manajemen Keamanan Di Perusahaan Shopee Dalam Meningkatkan Proteksi Data." *Jurnal Humanitis* 2, no. 7 (2024): 737.
- BPS Kabupaten Trenggalek. "Kecamatan Pule Dalam Angka 2024." Catalogue. Pule District In Figures. Trenggalek: BPP Kabupaten Trenggalek, 2024. <https://trenggalekkab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/a073f3ee6fde50730273e674/kecamatan-pule-dalam-angka-2024.html>.
- Budiaji, Weksi. "Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert," 26 Desember 2018. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>.
- Cai, Jie, dan Donghee Yvette Wohn. "Live Streaming Commerce: Uses and Gratifications Approach to Understanding Consumers' Motivations," 2548. *Proccedigs of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences*, 2019. <https://doi.org/10.24251/HICSS.2019.307>.
- Cesaria Megasari dan B. Syarifuddin Latif. "Pengaruh Design Interior dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pengunjung Sotis Kemang." *Open Journal Sytem* 17, no. 5 (2022): 799.
- Damanik, Rinda Putri Agusti, Abdurahman Abdurahman, Hilman Permana, Sekar Pratiwi, dan Retno Purwani Setyaningrum. "Pengaruh Live Streaming Selling Dan Online Customer Review Terhadap Kepercayaan Konsumen Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian" 02, no. 03 (2024): 95.
- David Curry. "Statistik Penapatan dan Penggunaan Shopee (2025)." *Business of Apps* (blog), 2025. <https://www.businessofapps.com/data/shopee-statistics/>.
- Deni Irawan. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek Data Penduduk Kelahiran 1997-2012*, t.t.
- Dewi, Ratna Sari, Indah Sukmawati Wijaya, dan Dewi Fitri. "Dampak E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dan Strategi Bisnis." *Jurnal Masarin* 1, no. 2 (2022): 57.
- Dhanny Yudha Pratama Widodo dan Henny Prasetyani. "Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya jual Produk sebagai

- narahubung Sosial Marketing".*Journal Of System Information Technology and Electronics Engineering* 3, no. 1 (2022): 15. <https://doi.org/10.31331>.
- Duwi Priyatno. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS dan Analisis Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Ely Mulyati. *Pengantar SPSS: Teori, Implementasi dan Interpretasi*. Padang: CV. Gita Lentera, 2023.
- Erdiana, Atty. "Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Diskon Dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Konsumen Wanita." *Surakarta Management Journal* 5, no. 1 (2023).
- Farah Nargaretha Leon. *Metode Penelitian Kuantitatif (Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi)*. Jakarta: Salemba Empat, 2023.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DotPlus Publisher, 2021.
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Gunawan, Go Liana Chayani. "Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian." *Performa* 5, no. 2 (5 Maret 2021): 166–75. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>.
- Hengki Mangiring Parulian Simarta, Erika revida, Iskandar Kato, Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, dan Andrianan Sudarso. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Henry Kurniawan. *Buku Ajar Statistika Dasar*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Hulu, Yohana Juwitasari, dan Renny Christiarini. "Pengaruh Live Streaming Shopping Terhadap Penjualan Barang Thrifshop Di Kota Batam: Live Streaming Shopping." *JWM (JURNAL WAWASAN MANAJEMEN)* 11, no. 1 (17 Februari 2023): 73–90. <https://doi.org/10.20527/jwm.v11i1.241>.
- Husen, Aliyah. "Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang." *Jurnal Economina* 2, no. 6 (19 Juni 2023): 1356–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>.
- Imam Machali. *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Imam Santoso. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Indriani, Novi, dan Mada Faisal Akbar. "Pengaruh Discount dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Brand Papperdine Jeans di

- Marketplace Shopee.” *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 3, no. 2 (2024): 22750.
- Irfan Syahroni, Muhammad. “Analisis Data Kuantitatif.” *eJurnal Al Musthafa* 3, no. 3 (30 September 2023): 1–13. <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>.
- Karimun Abdullah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari, dan Karyadi. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung.” *Jurnal Co-Management* 1, no. 2 (2019): 141.
- Kharisma, Nadya Afiffatur, Ni Made Ida Pratiwi, dan Awin Mulyati. “Pengaruh Discount, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Konsumen Miniso Cabang Royal Plaza Surabaya.” *GEMAH RIPAHA: Jurnal Bisnis* 4, no. 03 (14 Juli 2024): 27–36. <https://doi.org/10.69957/grjb.v4i03.1687>.
- Khorunisa, Atikah Raid, dan Muinah Fadilah. “Pengaruh Strategi Pemasaran Shopee terhadap Perilaku Belanja Konsumen di Indonesia.” *Civil Officium: Journal of Empirical Studies on Social Science* 3, no. 1 (22 Juli 2024): 1–8. <https://doi.org/10.53754/civilofficium.v3i1.519>.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th [edition]. Always Learning. New York, NY Hoboken: Pearson Higher Education, 2018.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 12. ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2006.
- . *Marketing Management*. 15 [edition]. Boston: Pearson, 2016.
- Lestari, Ane, dan Rama Chandra Jaya. “Pengaruh Diskon, Live Streaming Selling dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote (Studi Pada Marketplace Shopee).” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 11, no. 1 (1 Februari 2025): 314–27. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i1.3629>.
- Lijan Poltak Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Liu, Xueyu, Jie Lin, Xiaoyan Jiang, Tingzhen Chang, dan Haowen Lin. “eWOM Information Richness and Online User Review Behavior: Evidence from TripAdvisor.” *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 19, no. 2 (18 April 2024): 880–98. <https://doi.org/10.3390/jtaer19020046>.
- Mahzura, T Alvi Syahri. “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Peningkatan Penjualan Pada Burger Sei Putih Kota Medan” 11, no. 1 (2020): 68.

- Mariana. *Informasi Akuntansi dan Keputusan Kredit*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2021.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Mintarti Indartini. *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2014.
- Muhamad Risky Setiyawan dan Citra Mulya Sari. *Manajemen Bisnis Online For Beginners*. Tulungagung: Biru Atma Jaya, 2021.
- Ngatno. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia, 2018.
- Nia Wanda Kumala, Nurhidayah, dan Abdullah Syakur Novianto. “Pengaruh Metode Pembayaran, Discount, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett di Tiktok Shop (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2019).” *e-Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 2 (2021): 2319.
- Nuraida Wahyuni, Ade Irman Saeful Mutaqin, dan Akbar Gunawan. *Jurnal Pengabdian Dinamika* 5, no. 1 (2018): 2.
- Patarianto, Pierre. “Analisa Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Sidoarjo Gedangan.” *Jurnal Maksipreneur* 4, no. 2 (2015): 31.
- “Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no. 1 (3 Januari 2022): 11. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.862>.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Principles Of Marketing 17 edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited, 2018.
- Pradana, Arya Rukma, dan Vincent Didiek Wiet Aryanto. “Pengaruh Live Streaming, Discount, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro Semarang).” *Jurnal Economics and Digital Business Review* 5, no. 1 (2024).
- Purnomo, Nanto. “Pengaruh Live Streaming Selling, Diskon, Gratis Ongkir Dan Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee.” *Jurnal Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 11, no. 1 (2025).
- . “Pengaruh Live Streaming Selling, Diskon, Gratis Ongkir Dan Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee.” *Journal of Business*, t.t.
- Puspitaningrum, Indah Ayu, dan Dian Citaningtyas Ari Kadi. “Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 5” 5 (2023): 4.

- Putra, Andika Putra, Veny Puspita, dan Sintia Safrianti. "Pengaruh Live Streaming, Content Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tik Tok Shop Di Kota Bengkulu." *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 13, no. 2 (21 September 2024): 133. <https://doi.org/10.31000/jmb.v13i2.12021>.
- Putra, Yanuar Surya. "Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi." *Among Makarti* 9, no. 2 (3 Mei 2017): 124. <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>.
- Putri, Diva Nedy, dan Onan Marakali Siregar. "Pengaruh Discount dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna TikTok Shop di Kota Medan." *Journal On Education* 06, no. 01 (2023).
- Ramadhan, Muhammad Athallah Syahrul, dan Endah Budiarti. "Pengaruh E Service Quality, Online Customer Review Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Shoope." *Jurnal Musytari : NeracaManajemen Ekonomi* 2, no. 6 (2023).
- Ramadhana, Risya. "Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace." *Jurnal Prospek* 1, no. 1 (2022).
- Ririn Anasti. *Sukses Menyelesaikan Skripsi dengan Metode Penelitian Kuantitatif dan Analisis Data SPSS*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2023.
- Riris Megowati. "Pengaruh Discount dan E-Money Terhadap Perilaku Impulse Buying dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pengguna Aplikasi Ojek Online di Madiun)." *Jurnal SIMBA*, 2020.
- Rokhmat Subagiyo, S.E., M.E.I. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sabtarini Kusumaningsih, Joko Sutopo, dan Fenti Nurlaeli. *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: CV. Global Aksara Press, 2021.
- Sari, Indah, Tri Rinawati, dan Citra Rizkiana. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Online Consumer Review (Ocr) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee." *Solusi* 20, no. 2 (21 Juni 2022): 160–69. <https://doi.org/10.26623/slsi.v20i2.5147>.
- Sari, Rindi Wulan, Suryani Bb, dan Nur Azizah Rasudu. "Pengaruh Diskon Harga Dan Paket Bonus Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Youtfit Store Kendari" 9, no. 1 (2024): 298.
- Sehangunaung, G A, S L Mandey, dan F Roring. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado" 11, no. 3 (2023): 6.
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, dan Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (31 Maret 2023): 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>.

- Slamet Widodo. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV. Science Techno Direct, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2013.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sundari, Rina. "Dimensi E-Commerce Dalam Membentuk Customer Satisfaction Milenial Lazada." *Jurnal Bisnis Kompetitif* 1, no. 2 (30 Juli 2022): 86–93. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.1038>.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya, 2002.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Syahnaz Maulidiya Nurivananda dan Zumrotul Fitriyah. "The effect Of Content Marketing and Live Streaming On Purchase Decisions On The Social Media Application Tiktok (Study On Generation Z Consumers @Scarlett_Whitening In Surabaya)" 4, no. 4 (2023).
- Tan Alexander Cahyadi dan Aldo Sudibyo Poniman. "Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam memilih Coffe Shop Di Surabaya." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, t.t., 3.
- Tania, Mira, Ahmad Ishaq, dan Muhammad Rifqi Firdaus. "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi Shopee Menggunakan Metode EUCS." *Jurnal Komputer Antartika* 2, no. 3 (2024).
- Titin Suarmi. *Strategi Peningkatan Ekonomi dengan Memanfaatkan Marketplace Melalui Media Internet*. CV. Dotplus Publisher, 2022.
- Tua, Geo Vanny Maruli. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 4 (2022): 142.
- Wilda S Tondok, Josep B. Kalangi, dan Wensy F.I Rompas. "Pengaruh ANgkatan Kerja dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Tana Toraja Tahun 2011-2021." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 23, no. 5 (2023): 54.
- Wu, Karen Jin, Ivy Leyi Xu, dan Alisa Hui Yan. "Conversations in Live Streaming Selling: A Case Study in China." *International Journal of Linguistics, Literature and Translation* 5, no. 10 (t.t.): 11.
- Yerisma Welly, ed. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Manajemen Pendekatan Kuantitatif*. Pematang Siantar: CV. Media Sains Indonesia, 2023.

- Zahra Sari Safira, Rommy Malavia Mardani, dan M. Tody Arsylanto. “Pengaruh Brand Ambassador, Discount dan Review Produk Scarlett Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok Shop.” *e-Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 2 (2023).
- Zed, Etty Zuliawati, dan Yunita Ramadhani Ratnaningsih. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online di E-commerce pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang.” *Jurnal Mirai Manajemen* 8, no. 2 (2023): 437.
- Zusrony, Edwin. “Perilaku Konsumen Di Era Modern.” *Prima Agus Teknik*, 2021, 35.