

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahad Tanzeh. (2010). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society (2nd ed.)*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Creswell, J. W. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing: Konstruksi Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Irawati, L., & Irawan, D. (2021). *E-Commerce: Konsep dan Implementasi Bisnis Digital*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Krippendorff, K. (1993). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Lim, M. (2022). *Platform Society dan Kesenjangan Digital: Kritik terhadap Kapitalisme Digital Global*. Yogyakarta: INSIST Press.
- Pramiyati, A. et al. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R\&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- van Dijk, J. (2020). *The Network Society: Digital Media and the Global Economy*. London: Sage Publications.
- Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism*. New York: PublicAffairs.

B. Jurnal Ilmiah & Skripsi

- Agatha, B., & Tashya. (2023). *Tingkat Penerapan Dasar Penulisan Jurnalisme Sains pada Kompas.com dan CNN Indonesia*. Repositori UMN. (<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/23669>)
- Agustinus, M. (2021). *Strategi Digitalisasi UMKM melalui Platform E-commerce di Era 4.0*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Teknologi, 5(2), 59–70.
- Ahmad, S. (2021). *Perkembangan E-commerce dan Dampaknya terhadap Strategi Bisnis*. Jurnal Ekonomi Digital, 3(1), 34–45.
- Ahmed, R. (2022). *Alibaba vs Amazon: B2B vs B2C strategies in global e-commerce*. Journal of International Business, 15(1), 77–89.
- Arsyad, D. H., Sudaryanto, E., & Benedicta, F. (2025). *Analisis framing pemberitaan kejahatan perang Israel di Palestina pada media Al Jazeera dan CNN World*. Jurnal Komunikasi Internasional, 15(1), 17–32.
- Ariansyah, R., Hasmawati, H., & Trisiah, R. (2025). *Framing pemberitaan "Nikuba" dalam CNNIndonesia.com*. Jurnal Berkala Komunikasi dan

- Digital, 4(1), 22–31.
(<https://journal.pubmedia.id/index.php/jbkd/article/view/3824>)
- Anggun, F. (2025). *Peran Amazon Web Services dalam Transformasi E-commerce Global*. Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis Digital, 6(1), 12–27.
- Hussein, E., & Eldardiry, H. (2020). *Investigating misinformation in online marketplaces: An audit study on Amazon*. Proceedings of the 29th ACM International Conference on Information & Knowledge Management (CIKM '20)*, 2865–2872. (<https://doi.org/10.1145/3340531.3412114>)
- Laila, U. (2020). *Analisis framing pemberitaan Covid-19 di media online Bengkuluexpress.com*. [Skripsi, Universitas Bengkulu].
- Puspita, R. D., Nugraheni, P., & Murti, A. T. (2021). Objektivitas media dalam pemberitaan UU Cipta Kerja pada E-Paper Media Indonesia. Jurnal Riset Komunikasi, 4(2), 45–59.
(<https://jurnal.umrah.ac.id/index.php/jrk/article/view/2977>)
- Rusanti, R. (2023). *Perbedaan objektivitas pemberitaan media online: Peliputan kebakaran hutan Kalimantan dan Amazon di BBC Indonesia*. Jurnal Perspektif Komunikasi, 7(1), 15–29.
(<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/12027>)
- Saptiyono, A., Watie, E. D. S., & Julianto, E. N. (2020). *Analisis isi kuantitatif berita kegiatan mahasiswa*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Sibarani, J. Y. B., Rahmadani, L., & Gunawan, A. (2024). *Analisis sentimen produk Amazon menggunakan algoritma Naïve Bayes pada data review pelanggan*. ResearchGate. (<https://www.researchgate.net/publication/377284358>)

C. Artikel, Website, Laporan Resmi, dan Media Daring

- APJII. (2024). *Survei Internet Indonesia 2024*. (<https://apjii.or.id>)
- Ardian, F. R., & Nawawi, R. (2022). *Pemanfaatan e-commerce sebagai strategi pemasaran UMKM di era digital*. Jurnal Ekonomi Digital, 4(2), 45–58.
- CNN Indonesia. (2023). *Amazon PHK 18.000 Karyawan, Terbesar Sepanjang Sejarah*. (<https://www.cnnindonesia.com>)
- Databoks. (2024). *Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Januari 2024*. (<https://databoks.katadata.co.id>)
- Dwitri Waluyo. (2024). *UMKM dan Adopsi Teknologi Digital di Indonesia*. Kementerian Koperasi dan UKM.
- GoodStats. (2024). *Global E-Commerce Market 2024: Negara dengan Pertumbuhan Tertinggi*. (<https://www.goodstats.id>)
- Jhon Media. (2025). *Perbandingan Amazon dan Alibaba dalam Model E-Commerce Global*. CNBC Indonesia. (<https://www.cnbcindonesia.com>)
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). *Digitalisasi UMKM Indonesia: Capaian dan Tantangan*. (<https://kemenkopukm.go.id>)
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2024). *Laporan UMKM dan E-Commerce Nasional 2023*. (<https://kemendag.go.id>)
- Mae. (2024). *Kondisi UMKM China dan Indonesia*. CNBC Indonesia. (<https://www.cnbcindonesia.com>)

- Matius Johnston. (2024). *Peran Amazon Web Service dalam Infrastruktur Digital Global*. TechAsia Journal, 12(3), 67–74.
- Reuters Institute. (2025). *Digital News Report: Indonesia 2025*. (<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>)
- We Are Social. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. (<https://wearesocial.com>)
- Wimpertiwi, R., Hidayat, M., & Susanto, D. (2023). *Integrasi e-commerce dalam strategi peningkatan kinerja bisnis*. Jurnal Sistem Informasi Bisnis, 5(1), 33–42.