

DAFTAR ISI

HUBUNGAN CITRA DIRI (<i>SELF IMAGE</i>) DENGAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWI PSIKOLOGI ISLAM UIN SATU TULUNGAGUNG	I
HUBUNGAN CITRA DIRI (<i>SELF IMAGE</i>) DENGAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN KOSMETIK PADA MAHASISWI PSIKOLOGI ISLAM UIN SATU TULUNGAGUNG	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN KEASLIAN	V
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	VI
MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIV
ABSTRAK	XV
ABSTRACT	XVI
ملخص	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
F. Penegasan Variabel	10
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Perilaku Konsumtif	15
B. Citra Diri	20
C. Penelitian Terdahulu	23
D. Kerangka Teori	25

E. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Variabel dan Pengukuran	27
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	27
E. Instrumen Penelitian.....	29
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Analisis Data	33
H. Tahapan Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Deskripsi data	44
B. Temuan Penelitian	46
BAB V PEMBAHASAN	50
BAB VI PENUTUP	53
A. Simpulan	53
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59