

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muhammad Fauzan, Arief Daryanto, and Ani Nuraisyah, 'Coffee to Go Marketing Mix (7P) Analysis to Improve Customer Satisfaction (Case Study Katuhu Coffee)', *Business Review and Case Studies*, 2.2 (2021), pp. 70–79, doi:10.17358/brcs.2.2.70
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2023. *Ekspor Pakaian Jadi (Konveksi) dari Tekstil Menurut Negara Tujuan Utama 2012-2023*, dalam <https://www.bps.go.id/id>, diakses 24 Februari 2025.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2024. *Proporsi Tenaga Kerja pada Sektor Industri Manufaktur (Persen) 2022-2024*, dalam <https://www.bps.go.id/id>, diakses 24 Februari 2025.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Industri Kecil/Kerajinan Rumah Tangga (IKKR) dan Industri Besar/Sedang menurut Jenis Industri dan Unit Serta Tenaga Kerja di Kabupaten Tulungagung*, dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id>, diakses 24 Februari 2025.
- Cucu Sumartini, Lilis, and Dini Fajriany Ardining Tias, 'Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja', *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3.2 (2019), pp. 111–18, doi:10.37339/e-bis.v3i2.124
- Fauzi, Jennifer Christiani dan Achmad, 'Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan', *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2.3 (2022), pp. 16–23, doi:10.56127/jaman.v2i3.328
- Gumelar, Apryan Fajar, Neneng Komariah, and Nuning Kurniasih, 'Analisis Pengaruh Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut Terhadap Keputusan Berkunjung Pemustaka Di Perpustakaan Umum Kabupaten Bekasi', *Jurnal Pustaka Budaya*, 10.1 (2023), pp. 1–9, doi:10.31849/pb.v10i1.10394
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi* (Pascal Books, 2022)

- Ho, Chaang Iuan, Yaoyu Liu, and Ming Chih Chen, 'Factors Influencing Watching and Purchase Intentions on Live Streaming Platforms: From a 7Ps Marketing Mix Perspective', *Information (Switzerland)*, 13.5 (2022), doi:10.3390/info13050239
- Idris, Muh Isram, Elly Purnamasari, and Etik Sulistiowati Ningsih, 'Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Crab Food Mc Di Kelurahan Teluk Lerong Ulu Kota Samarinda Kalimantan Timur', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3.2 (2023), pp. 262–80, doi:10.55606/jurimbik.v3i2.519
- Khaq, Lidinul, Sukarisi, and Nur Cahyadi, 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Geprek Mania Bungah Gresik', *Economic Reviews Journal*, 3.1 (2024), pp. 96–108, doi:10.56709/mrj.v3i3.515
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Penerbit Erlangga, 2008)
- Murdiyanto, Eko, *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)* (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020)
- Pradita, Elisabeth Harmonia, Nuriah Yulianti, and Dita Atasa, 'Implementasi Bauran Pemasaran 7P Pada Cv. Citra Kreasindo Di Kota Surabaya Implementation of the 7P Marketing Mix At Cv. Citra Kreasindo in Surabaya City', *Jurnal Pertanian Agros*, 24.3 (2022), p. 2022
- Rahim, Endang, and Roni Mohamad, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah', *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2.1 (2021), pp. 15–26, doi:10.54045/mutawazin.v2i1.234
- Rezaldi, Muhammad Arrosyid, Eva Fauziana, and Ahmad Munadhir Amri, 'Strategi Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Gudeg Jogja Bu Roto - Bekasi', *DEVELOP: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4.2 (2023), pp. 102–10, doi:10.53990/develop.v4i2.218
- Riski Putri Anjayani, and Intan Rike Febriyanti, 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi)', *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2.9 (2022), pp. 3610–17, doi:10.55927/mudima.v2i9.1175

Rofinus Kanisius Wangge, Sarlina Noni, 'Strategi Bauran Pemasaran Sayuran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen', *Jurnal Agribisnis Unisi*, 10.1 (2021), pp. 53–59, doi:10.32520/agribisnis.v10i1.1523

Satriadi, *Manajemen Pemasaran* (Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021)

Selawati, Mohammad Faizal, and Choirunnisak, 'Analisis Bauran 4P (Product, Price, Place, Promotion) Pada Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin', *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1.2 (2022), pp. 145–62

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (CV. Alfabeta, 2015)

Sulistiyo, Urip, *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif* (Salim Media Indonesia, 2019)

Syariffudi, *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran* (CV Istana Agency, 2021)

Waliya, I, 'Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix) Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Khadijah Galery Palembang', *EKONOM: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, Marketing Mix, 2023, pp. 131–42 <<https://jurnal.sitasi.id/ekonom/article/view/16>>

Yuliananda Puspita Sari, Ulfi Maranisya, 'Strategi Bauran Pemasaran 4P pada Usaha Jasa Dwi Garda Catering Dalam Menarik Minat Konsumen', *Journal. Unigres*, 11 (2022), pp. 1205–10

Zeithaml, Valarie, Mary Jo Bitner, Dwayne Gremler, and Alan Wilson, *EBK: Services Marketing: Integrating Customer Service Across the Firm 4e* (The Mc.Graw-Hill Companies, 2020)

Zulfa, Istofia, and Tuwis Hariyani, 'Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2.1 (2022), pp. 299–314, doi:10.54259/mudima.v2i1.363