

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Pemasaran	12
B. Strategi Pemasaran.....	13
C. Bauran Pemasaran.....	14
D. Volume Penjualan.....	20
E. Penelitian Terdahulu	20
F. Kerangka Konseptual.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Kehadiran Peneliti.....	29
D. Data dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan	33
H. Tahap-tahap Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
A. Paparan Data	36
B. Temuan Penelitian	41
BAB V PEMBAHASAN	66
A. Strategi bauran pemasaran pada konveksi PT Miatex di Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	66
B. Volume penjualan pada konveksi PT Miatex di Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	76
C. Implementasi strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada konveksi PT Miatex di Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung	78
BAB VI PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88