

## DAFTAR RUJUKAN

- A Humaida, 'PENERAPAN PRINSIP PRINSIP RETORIKA DAKWAH DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIDATO SANTRI PONDOK PESANTREN DARUSSALAM KOTA BENGKULU' No Title No Title', *Jurnal :Kajian Retorika*,
- A Sunarto, *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*, Jaudar Press, 2014
- Abdul Wahid Hasyim, 'Kiai Dan Transformasi Sosial Keagamaan: Peran Kiai Dalam Dakwah Dan Pengembangan Pranata Sosial Keagamaan Pesantren Di Cianjur', 2018
- Abdullah, 'JURNAL DAKWAH, Vol. X No. 1, Januari-Juni 2009 107', *Jurnal Dakwah*, 10.1 (2009), pp. 107–17
- Anwar, M.. 'Retorika dalam Komunikasi Dakwah Islam;'. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 38(2), 143–158 (2017)
- Arifin, M. B. 'Strategi Dakwah Kiai dalam Membentuk Sikap Kepedulian Sosial dan Kemandirian Santri di Pondok Pesantren Al-Barokah Mangunsuman, Siman, Ponorogo' . 2023
- Azizah, N. (2021). *Efektivitas Retorika Dakwah Kontekstual di Masyarakat Perkotaan*. *Jurnal Ilmu Dakwah UIN Sunan Ampel*, 41(2), 112-125
- Bimo Walgito, B. W. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*
- Bobby H. Trilaksono and others, 'Media Retorika Dakwah Pada Era Milenial', *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam*, 1.1 (2021)
- Daroini, Y.. 'Efektivitas Dakwah Melalui Penggunaan Bahasa Daerah di Desa Jatimulyo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan' [Skripsi, UIN Raden Intan Lampung]. (2024)
- Deni Yanuar and Nazri Adlani Nst, 'Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440 H Di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh', *Jurnal Al-Bayan*, 25.2 (2020)
- Dhiya Amalia, 'Fungsional Dan Struktural Sensasi Persepsi Psikologi Komunikasi'
- Fadli, R. Respons Negatif Masyarakat terhadap Dakwah Islam: Studi Psikososial pada Komunitas Urban. *Jurnal Dakwah dan Humaniora*, (2021) 6(1), 55–70.

- Fadli, R.. 'Respons Negatif Masyarakat terhadap Dakwah Islam' Studi Psikososial pada Komunitas Urban. *Jurnal Dakwah dan Humaniora*, 6(1), 55–70. (2021)
- Faqih, F., & Faqihah, F. *Semantik Al-Quran dalam Dakwah Sebagai Pendekatan Komprehensif*. Prosiding ISOD V. 2023
- Fatimah, K., Febriyatko, A., & Busri, H. (2023). *Estetika Bahasa dalam Retorika Dakwah KH Anwar Zahid pada Channel YouTube*. Jurnal Onoma
- Fauzan, M. (2022). Dakwah Digital sebagai Alternatif Meningkatkan Minat Generasi Muda terhadap Ilmu Agama. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*
- Fitriyah, L. 'Peran Kiai dalam Pembentukan Karakter Santri di Pondok Pesantren Yasmida Ambarawa Kabupaten Pringsewu' (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung). (2019).
- Hafidz Idri Purbajati, 'Telaah Dakwah Virtual Sebagai Perkembangan Metode Dakwah Islam Di Era Modern', *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 8.2 (2021), p. 203.
- Haryanto, A., & Suwito, A.. 'Strategi Dakwah Humanis terhadap Generasi Milenial'. *Jurnal Komunika*, 13(1), 55–72 (2021)
- Hasanah, U. 'Ketidakpercayaan terhadap Tokoh Agama sebagai Hambatan dalam Dakwah Islam di Perkotaan'. *Jurnal Komunikasi Islam*(2020).
- Hasanah, U.. 'Ketidakpercayaan terhadap Tokoh Agama sebagai Hambatan dalam Dakwah Islam di Perkotaan'. *Jurnal Komunikasi Islam* 2020
- Hemlan Elhany and Wawan Trans Pujianto, 'Relevansi Retorika Dan Komunikasi Dalamaktivitas Dakwah', *Ath Thariq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5.2 (2022), p. 209
- Hermawan, A.. 'Pendekatan Kontekstual dalam Retorika Dakwah.' *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 19(1), 67–84. (2020)
- Hidayat, M. 'Model komunikasi kyai dengan santri di pesantren'. *Jurnal Aspikom*. 2017
- Isfahani, M. H. A. *Kredibilitas KH Agus Badrudin dalam Berdakwah di Mata Santri*. UIN Bandung 2023
- Iskandar, M.. 'Efektivitas Retorika Etis dalam Dakwah Islam Kontemporer' (2020)
- Jannah, H. . *Kyai, Perubahan Sosial dan Dinamika Politik Kekuasaan*. Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan. 2015

- Jazuli, M. (2023, Februari 1). *Menilik Pondok Tengah Kamulan, Pesantren Berusia 2,3 Abad yang Masuk Nominasi PBNU*. NU Trenggalek.
- Kementerian Agama RI. (2020). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Khoiruddin, M. 'Strategi Dakwah dalam Menghadapi Tantangan Sosial Budaya Masyarakat Abangan'. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, 20(2), 389–410. (2020).
- Kholid Noviyanto and Sahroni A. Jaswadi, 'Gaya Retorika Da' i Dan Perilaku Memilih Penceramah', *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 04.1, Juni (2014).
- Lathif, A. 'Pendekatan Kultural dalam Dakwah Islam pada Masyarakat Abangan di Jawa'. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 36(1), 45–62. (2017)
- Lubis, M. A. (2015). Pendekatan Situasional dalam Dakwah Kontekstual. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 8(2), 112–127
- M.A Drs. Imam Subchi, *Pengantar Antropologi*
- Maendra, M. 'Persepsi Masyarakat terhadap Metode Dakwah Para Da'i di Desa Teluk Panji IV'. UIN Syahada. 2023.
- Mouwn Erland, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, 2020.
- Muhammad Luthfi Syaf and Malik Ibrahim, 'Retorika Dakwah K.H Ahmad Bahauddin
- Muhammad Yusuf and Andi Agustang, 'Dinamika Perubahan Sosial Ekonomi Pada Masyarakat Kindang Kabupaten Bulukumba', *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 7.2 (2020)
- Mukroni AB. and Mujiono, 'Peranan Retorika Dalam Pengembangan Dakwah', *Ad-DA'WAH*, 20.2 (2022)
- Munawara, M., & Rahmanto, A. (2020). *Pemanfaatan Media Digital untuk Dakwah Pesantren Tebuireng: Studi pada Akun Media Sosial tebuireng.online*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam
- Muttaqin Muttaqin, 'Metode Dakwah Dalam Al-Qur'an', *Al Karima : Jurnal Studi Ilmu Al Quran Dan Tafsir*, 1.2 (2018)
- Muttaqin, 'Metode Dakwah Dalam Al-Qur'an'.
- Nandiastuti Septi, *Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube*, 2020.

- Nasution, A.. 'Dakwah dan Nalar Sosial: Analisis Strategi Komunikasi Kontekstual'. *Jurnal Ushuluddin* (2018)
- Nursalim Dalam Channel YouTube NU Online', *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 14.1 (2023)
- Oktari, D. P., & Kosasih, A. (2019). *Pendidikan Karakter Religius dan Mandiri di Pesantren*. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 28(2), 115–125.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi, PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl.*, 2009.
- Pargament, K. I. (2007). *Spiritually Integrated Psychotherapy: Understanding and Addressing the Sacred*. Guilford Press.
- Pipit Mulyah et al., 'KOMUNIKASI PROFESIONAL: TEKNIK, ETIKA, DAN MEDIA DALAM PUBLIC SPEAKING SERTA PEMBELAJARAN', *Journal GEEJ*, 7.2 (2020).
- Puspa, H. *Gaya Retorika Dakwah KH Abdullah Gymnastiar di Channel YouTube AAGYM Official*. UIN Saizu (2022)
- Putra, A. H., & Kurniawan, R. (2021). Etika dakwah dan penguatan komunikasi sosial dalam komunitas religius
- Rahmawati, N., & Fauzan, M. (2021). Pengaruh intensitas kegiatan ibadah terhadap kontrol diri dan kesadaran sosial remaja. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 12(1), 76–90
- Rahmawati, N.. 'Emosi dan Efektivitas Retorika dalam Komunikasi Keagamaan'. *Jurnal Komunikasi Islam*, 9(2), 101–115 (2019)
- Sari, M., Sutarto, S., & Rizal, M. (2020). Peran aktivitas keagamaan dalam meningkatkan resiliensi dan kesejahteraan psikologis remaja. *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*, 3(1), 45–58.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2021.
- Suryani, D.. 'Problematisasi Kurangnya Minat Masyarakat Terhadap Kajian Keislaman: Studi Sosial Keagamaan di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Keislaman* (2020)
- Umdatul Hasanah, *Retorika Dakwah Kontemporer, Media Madani*, 2020
- Unsiyatul Uyun, 'Retorika Dakwah Husain Basyaiban Dalam Pemanfaatan Media Sosial Tiktok', *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*
- Zainuddin. (2019). *Urgensi Pembelajaran Ushul Fiqih dalam Menanamkan Sikap Moderat Siswa (Studi Kasus di*

*Madrasah Mu'allimin Ad Diniyyah Al Hikmah 1 Brebes).*  
Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta