

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Malang: UB Press).
- Atawarman Rita.J.D.. 2022. *Pengaruh Resiko. Kegunaan, Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking* (Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 10, No. 2).
- Basilus. 2015. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*. (Yogyakarta: Calpulis).
- Badri Sutrisni. 2012. *Metode Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Ombak Anggota IKAPI)
- Buku pedoman penyelenggara pendidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2016. (Tulungagung: IAIN Tulungagung).
- Chin W. Wynne, Tood Peter. 1995. *On The Use Usefulness. Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research: A Note of Caution*. (Management Information System Quarterly. Vol. 19 No 2).
- Davis, F. D. 1989. *Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology"*. Mis Quarterly (vol. 13. No 5).
- Djaali 2013. *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Fernos Jhon dan Marizal Alfadino. 2021. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya*. (Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta, Vol 16, No. 2).
- Ghozali Imam 2009. *Ekonometrika teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. (Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro)

- Hartono, 2008, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. (Yogyakarta Pustaka Pelajar).
- Hasan M. Iqbal 2012 *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. (Jakarta, PT. Bumi Aksara).
- Imran dan Bambang Hendrawan. 2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. (Journal of Business Administration Vol. 1, No. 2).
- Iqbal. Hariyani, Urrahmah. 2021. *Pengaruh Kemudahan DAN Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking* (Global Financial Accounting Journal, Vol 05, No 2).
- Iskandarwasid dan Dadang Sunendar. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa* (Bandung: Rosda).
- Istiqomah2019. *Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online Uki Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung* (Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi offset).
- Jogiyanto. 2007. *Pengenalan Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Andi offset).
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemah Untuk Wanita*, (Bandung: Penerbit jabal, 2010, hal. 291
- Komarudin. 1994. *Kamus Perbankan*, (Jakarta: Grafindo).
- Kristianti Maria Loki dan Rilo Pambudi. 2008. *analisis persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, tingkat keamanan yang dirasakan, dan efek fitur layanan menggunakan mobile banking oleh mahasiswa di Jakarta* (Jurnal Akuntansi, Vol 11, No. 1).

- Latifah, Mawardi, Wardhana. 2022. *Ancaman Pencurian Data ditengah Trend Pengguna Fintech Pada Pandemi Covid 2019*. (Islamic Banking and Finance Journal, Vol 6, No 1).
- Mathieson, K. 1991. *Predicting User Intentions Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Bahavior*. (Information System Rsearch
- Maula Ngizaul Fatul. 2021. *Pengaruh Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Study pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Ponorogo)*, (Ponorogo: Skripsi Tidak diterbitkan).
- Mulyadi Kartanegara. 19. *integrasi Ilmu Sebuah Rekontruksi Holistik*. (Jakarta: UIN Jakarta Pressi
- Muslich. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Surabaya: AUP).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Nisa Azizah Khoirun. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Nurdin. Rukma Ningrun, Sofyan Bachmid, Abdul Jalil. 2020. *pengaruh manfaat kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di bank mega syuriah cabang palu*. (Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol 3, No. 1).
- Nurdin, Winda Nur Azizah, Rusli 2020. *pengaruh pengetahuan, kemudahan dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan mobile banking pada mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (LAIN) Palu*. (Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol 2, No. 2)

- Nurparliana, Astuti, Miswan. 2022. *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan. Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking* (Jurnal Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan, Vol 1).
- Nursiah, Muh. Ferils, Jamaludin Kamarudin. 2022. *Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking*, (Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 19, No. 1).
- Philip Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo).
- Poerdaminta. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka).
- Pranoto Margaretha Oktavia dan R. Gunawan Setianegara. 2020. *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat. Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandamaran)*. (Keunis Majalah Ilmiah, Vol 8, No. 1).
- Saleh Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. (Jakarta: Prenada Media).
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta)
- Sukron. 2012. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Syofian. 2014, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Subagyo Pangestu, Djarwant. 2005. *Statistik Induktif edisi 5*. (Yogyakarta: Anggota IKAPI).
- Suryani & Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group).

- Supriono Maryono. 2010. *Buku Pintar Perbankan*, (Yogyakarta: Penerbit Andi)
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyon. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta).
- Supardi. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif..* (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Sunyoto Danang. 2013. *Analisis Data Ekonomi dengan Menggunakan SPSS*, (Jakarta Barat: PT Indeks).
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta).
- Sugiyuno 2005. *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung Alfabeta).
- Syamsel dan Fahkry. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS* (Yogyakarta: Deepublish).
- Sujianto Agus Eko. 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: PT Pustakaraya).
- Sigit Nugroho dkk. 2015. *Regresi Ridge Untuk Mengatasi Multikolinieritas*. (e Jurnal Statistika, Universitas Bengkulu).
- Sayid Syekh 2011. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*. (Jakarta: Gaung Persada (GP) Press).
- Tarigan Ismail Rasyid Ridla dan Evriyenni warman. 2022 *Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking*. (Global Journal of Islamic Banking and Finance, Vol 3, No. 1).

Tobuhu Machmud, Rahma. 2022. *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan M-Banking Studi Pada Bank BNI Cabang Gorontalo*. (Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol 5, No. 2).

Tony dkk. 2004. *Model Matriks Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. (Jakarta: Gramdia Pustaka Utama).

Tim Penyusun. 2018. *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Tulungagung: 1AIN)

Umar Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Wardani Deni. 2021. *Faktor-faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Studi Kasus pada Bank Pemerintahan* (Jurnal Sistem Informasi Bisnis, Vol 2, No. 13).

Winarno Kurniawati, Arif. 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan TAM yang Telah Dimodifikasi*. (Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Vol. IV, No. 1).

Winarti. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menggunakan mobile banking Di Bni Syariah Kep kuningan*. (Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman, Vol 2, No. 2)

Wiratna dan Endriyanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).

Wulandari Dwitya Pratiwi. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam*. (Sumatra Utara: Skripsi Tidak Diterbitkan).

Wiratma Sujarweni. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)

Zulianto Aris. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Brand Image Terhadap Minat menggunakan mobile banking*. (Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan, Vol 11, No. 2).