

DAFTAR PUSTAKA

- Ahluwalia, M. S., Approach, I. A. G., Anand, N., Arora, R. U., Articles, S., Basu, K. *Factors That Influences, Human Behavior Work Place OverView. IOSR Journal of Economics and Finance*, (2017)
- Ahmad Farki, Imam Baihaqi Dan Berto Muha Wibawa, *Pengaruh Online Consumer Riview dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia*, Jurnal Teknik ITS: Vol. 5, No. 2, 201
- Ba, S dan Pavlou, P.A. “*Evidence of the effect of trust building Technology in electronic markets: Price Premiums and Buyer Behaviour*”. (Mis Quarterly, Vol.26, No. 3, 2002)
- Binti Nur Asiyah dan Yeni Yulia, *Kepuasan Nasabah: Tinjauan dari Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam*, Journal Of Indtitution and Sharia Finance (FEBI: IAIN Palopo, 2022)
- Charles Makanyeza, “*Determinants of consumers intention to adopt Mobile Banking service in zimbabwe*”, International Jurnal of Banking Marketing (Emerald Insight, 2017)
- Cipek, K., & Ljutić, I. (2021). *The influence of digitalization on tax audit. Oditor*, 7(1), 37–69
- Davis, F.D. 1989. “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”. MIS Quarterly.Vol. 13 No. 5: pp319-339
- Dayyan, M., Nurjanah, & Bestari, U. D. A. (2022). *Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Langsa*. J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam), 7(April), 191–206.
- Deny Yudiantoro dan Didik Setiawan, “*Pengaruh Shariah Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth Nasabah Bank Jatim Syari’ah Kediri*”. (Jurnal Ekonomi Syariah: An- Nisbah: 2020) Vol. 7 No. 1
- Ermawati, Nanik, and Zamrud Mirah Delima. 2016. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem*.” *Juenal Akuntansi Indonesia* 5 (2): 163–74.

- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro. Semarang, 2012
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. "Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model." MIS Quarterly. 2003
- Hawkins dan Lonney. 1997. Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy. USA: McGraw-Hill.
- Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 23", (Universitas Diponegoro, 2018)
- Isroul Khusna, "pengaruh Kualitas layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah", (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Manado, 2020)
- Jasfar, Farida. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, Dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat (2009).
- Jogiyanto HM, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta, Andi Offset, 2007)
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Karina Widianingrum, "pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Fitur layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah dan Dampaknya Terhadap Kepuasan", (2021)
- Khurotul Aini, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta 21 februari 2018) <http://eprints.uny.ac.id/59660/11KhurotulAini15808147015.pdf>. (15,5,2019)
- Lestari, N. A., & Iriani, S.S. 2018. *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Matahari mall.com*. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Lestari, S. 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Bertransaksi Online Melalui Aplikasi Shopee Terhadap Minat Pembelian Ulang*. *eJurnal Administrasi Bisnis*. 7(1): 262-275
- Mathieson, K. (1991). "Predicting User Intentions Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Behavior," Information System Research (2:3), 1991, pp.173-191.

- McKnight, D.H., V. Choundry., dan C. J. Kacmar. *The Impact Of Initial Customer Trust on Intentions to Transact with a website*. (Journal Of Information and Manajement.Vol.4. pp: 297-323. 2002
- Meilana Widyaningsih, Fadila Rameyza Z S, Arisa Dwi, *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Pengetahuan Informasi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI Kabupaten Sukoharjo)* 2022, hal 5
- Moorman, Christine, Gerald, Zaltman dan Rohit, Deshpande. *Releationships Between Provides and Users of Market Research the Dynamics of Trust Within and Between Organizations*. (Journal ofMarketing Research, Vol. XXIX, August. 1992)
- Mowen, John C dan Michael Minor; *Perilaku Konsumen Jilid 1 Terjemahan: Lina Salim*. Jakarta: Erlangga (2002)
- Muhammad Darwin, dkk, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021), hal. 113
- Muhammad, “*Manajemen Bank Syariah, Sekolah Tinggi, and Ilmu Manajemen*, (Yogyakarta Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN)”, (2011): 15.
- Mulugeta Hayelom Kalayou, dkk, “*The Applicability of the Modified Technology Acceptance Model (TAM) on the Sustainable Adoption of EHealth System in Resource-Limited Settings*,” *Journal of Multidisciplinary Healthcare* 13 (2020): 1827–1837,
- Nanda Dian Rahmadani, “*Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Layanan Digital Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Melakukan Transaksi di Masa Pandemi Covid-19*”,
- Nasution, R. P., Dalimunthe, A. A., Irham, M., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *BanKu: Jurnal Perbankan dan Keuangan Layanan Digital Pada Bank Syariah Indonesia*. 4(Februari), 28–37
- Nina Indah Febriana, “*Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*”, *An Nisbah*, Vol.03, No.1, 2016
- Pavlou, P. A. “*Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model*.” *International Journal of Electronic Commerce*. 2003
- Prof. J. Supranto, M.A., APU. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelangan: untuk menaikkan pangsa pasar*, 2006, hal 33

- Rizky Nanda Setiawan *Pemanfaatan Webform Untuk Transaksi Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ambarukmo*, Universitas Islam Indonesia Tahun 2022
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Alim's Publishing, 2017)
- Saputra, S., & Sudarsa, R. Y, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Setiabudi Hotel& Apartment*. Jurnal Bisnis Dan Pemasaran, 2006
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*.
- Sudarsono Hardjosoekarto, dkk., *Strategi Pelayanan Prima*, Jakarta : LAN, 1998
- Sudarsri Lestari, *Peran Teknologi Dalam Pendidikan Di Era Globalisasi 2018*
- Sugiono, *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2014) hlm.64
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Suhayati, Y. F, Maulina, A N dan Adji, W H, *Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI dan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah (2022) hal 6
- Syahrur, & Salim. *Buku Metodologi penelitian kuantitatif.pdf*. Citapustaka Media.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies." Management Science. 2000
- Venkatesh, V., et al. "Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)." 2012
- Yoannisa Fitriani Suhayati, Azri Nur Maulina, Widwi Handari Adji "Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI Dan BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah" Politeknik Piksi Ganesha Bandung 2022, hal 1682
- Yogananda, A.S., & Dirgantara, M.B. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap*

Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. Diponegoro
Journal Of Management

Yulia Saptawati, “*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba*”, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makasar, 2018)

Yunita, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Layanan Website Bank Syariah terhadap Perolehan Informasi Nasabah (Studi BNI Syariah Kota Bogor)*.” Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah 6, No. 1 (2020): 30.”