

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	9

G. Penegasan Istilah	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen.....	13
B. Minat Pembelian	14
C. Iklan.....	15
D. Kualitas Produk.....	17
E. Harga	21
F. Kajian Penelitian Terdahulu	23
G. Kerangka Konseptual	29
H. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	32
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	34
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian	35
E. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Deskripsi Data	47
B. Deskripsi Variabel	50
C. Analisis Data	57
BAB V PEMBAHASAN.....	67
A. Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Di Deliwafa Store Kota Kediri	67

B. Pengaruh Iklan Terhadap Minat Pembelian Di Deliwafa Store Kota Kediri.....	68
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Di Deliwafa Store Kota Kediri.....	69
D. Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian Di Deliwafa Store Kota Kediri.....	71
BAB VI PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrument Penelitian	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 4 Skor Kuesioner Minat Pembelian	51
Tabel 4. 5 Skor Kuesioner Iklan	53
Tabel 4. 6 Skor Kuesioner Kualitas Produk.....	54
Tabel 4. 7 Skor Kuesioner Harga.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Minat Pembelian.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Iklan.....	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Harga	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4. 14 Hasil Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (F)	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (t).....	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4. 1 Gambar Logo Deliwafa	47
Gambar 1 Tampak Depan Lokasi Deliwafa.....	108
Gambar 2 Konsumen Sedang Berbelanja.....	108
Gambar 3 Penyebaran Kuesioner Melalui Scan Barcode.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	88
Lampiran 3: Hasil Analisis Data.....	90
Lampiran 4: Dokumentasi	108
Lampiran 5: Kartu Kendali Bimbingan	110
Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup.....	121