

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk olahan perikanan di kota tasikmalaya (Studi kasus di pasar tradisional cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Kelautan*, 8(1).
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50 (1991): 179–211.
- Cahyono, Edi. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jbma* V, no. 1 (2018): 61–75.
- Elistia, Elistia, and Anshafira Nurma. "Theory Planned Behavior Dalam Minat Beli Produk Kosmetik Organik Pada Generasi Y Di Jakarta." *Journal 24/7: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 1, no. 1 (2023): 33–52.
- Fatimdimanaah, Neneng, Sri Kasnelly, and Abd. Hamid. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Geraik Umkm Mekar Jaya." *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 67–83.
- Firmansyah, Arys. "Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadaik Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya." *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 5, no. 2 (2020): 182. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1086>.
- Ghoni, Abdul, and Tri Bodroastuti. "Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*, 2012, 1–23.
- Hakiki, Ridwan, and Adi Robith Setiana. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Kesehatan Masyarakat (Uptd Puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya." *Journal of Innovation* 2.
- Halim, Nico Rifanto, and Alananto Iskandar. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PERSAINGAN TERHADAP MINAT BELI." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 3 (2019): 415–24. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.291>.
- Himmati, Risdiana. "The Analysis of Agricultural Product in Pineapple Commodities in Ngancar District, Kediri Regency, East Java Province." *Journal of Indonesian Applied Economics* 7, no. 1 (2017): 48–58. <https://doi.org/10.21776/ub.jiae.2017.007.01.3>.
- Imanulah, Ridho, and Ima Frecilia Nanda Melvani Andriyani. "Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang." *Jurnal Ekombis Review* 10, no. 1 (2022): 289–90.
- Indrawan, Bisma, and Rina Kaniawati Dewi. "Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 4, no. 1 (2020): 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>.

- Jamlean, Sartika, Saul Ronald Jacob Saleky, and Victor R Pattipeilohy. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen." *Jurnal Administrasi Terapan* 1, no. 1 (2022): 151–56.
- Khaidir Ali Fachreza, Mukhlis Harvian, Nasya Zahra, Muhammad Izzudin Islam, Muhammad Daffa, Miftahul Chair, and Mia Lasmi Wardiyah. "Analisis Komparatif Antara Probability Dan Nonprobability Dalam Penelitian Pemasaran." *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah* 1, no. 3 (2024): 108–20. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>.
- Mariana, Tessa, Dwi Suhartanto, and Arie Indra Gunawan. "Prediksi Minat Beli Makanan Cepat Saji Halal: Aplikasi Theory of Planned Behavior." *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 11, no. 1 (2020): 1180–85.
- Muharrir, Muharrir, and Slamet Haryono. "Konsep Utilitarianisme Jhon Stuart Mill Relevansinya Terhadap Behavioral Economics." *Ekonomika Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2023): 109–22. <https://doi.org/10.36908/esha.v9i1.765>.
- Nugraha, Reyhan Arya, Adam Hermawan, and Syti Sarah Maesaroh. "TERHADAP MINAT BELI GO-RIDE DI KOTA TASIKMALAYA." *Journal of Information Systems Management and Digital Business* 2, no. 1 (2024): 29–38.
- Pitri Nainggolan, Nora, And Heryenzus. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam," 2017, 139–55.
- Putra Pamungkas, Aditya. "Aplikasi Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Beli Wisata Kuliner Di Yogyakarta." *Economics , Finance , and Business Review* 1, no. 2 (2024): 97–111. <https://doi.org/10.20885/efbr.vol1.iss2.art3>.
- Rondonuwu, Garry, and Lucky F Tamengkel. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 4, no. 4 (2016): 1–8.
- Sandala, F D, A L Tumbel, and ... "Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji Café Di Sario Kecamatan Sario." *Jurnal EMBA: Jurnal ...* 9, no. 1 (2021): 878–86. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/32600%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/32600/30821>.
- Satria, Arief Adi. "Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36." *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2, no. 1 (2017): 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>.
- Sinaga, Widia Ayu Lestari, S Sumarno, and Ika Purnama Sari. "Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Untuk Estimasi Jumlah Penduduk Pada Kecamatan Gunung Malela." *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence* 1, no. 1 (2022): 55–64. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>.
- Slamet, Rokhmad, and Sri Wahyuningsih. "Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja." *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 2 (2022): 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>.
- Sriningsih, Mega, Djoni Hatidja, and Jantje D Prang. "Penanganan Multikolinearitas Dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras Di Provinsi Sulut." *Jurnal Ilmiah Sains* 18, no. 1 (2018): 18.

<https://doi.org/10.35799/jis.18.1.2018.19396>.

- Tsaniya, Rizqy, and Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt." *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 5, no. 1 (2022): 32–39. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.34390>.
- Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)." *Jurnal Widya Cipta* 2, no. 2 (2018): 272. <https://doi.org/10.1080/00472330080000221>.
- Wijayanthi, Ida Ayu Trisna, and Ni Luh Kartika Dewi. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toosi Coffee Di Berawa Badung Bali." *Jurnal Economina* 1, no. 3 (2022): 452–65. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i3.103>.
- Wirawan, Andi Andika, Herman Sjahrudin, and Nurlaely Razak. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone," September 9, 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>.
- Yehuda. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli." *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development* 1, no. 10 (2022): 809–15. <https://doi.org/10.59141/comserva.v1i10.135>.
- Yusup, Febrianawati. "Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah." *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 1 (2018): 18. <https://doi.org/10.31959/js.v1i1.615>.