

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Pusat Jual Beli Sepeda Gun-Gun Bike Tulungagung” ditulis oleh Intania Hafni Yunia Izzati, NIM. 126405212173, Dosen Pembimbing Risdiana Himmati, M.Si.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Minat Beli

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen, khususnya di sektor ritel sepeda. Toko Gun-Gun Bike Tulungagung mengalami penurunan penjualan, diduga dipengaruhi oleh harga, lokasi, dan kualitas produk. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap minat beli secara parsial dan simultan. Urgensi penelitian terletak pada kebutuhan pelaku usaha untuk menyusun strategi pemasaran berbasis data guna meningkatkan daya saing. Keterbaruan penelitian ini terletak pada fokusnya terhadap bisnis sepeda lokal, yang masih jarang diteliti, khususnya di wilayah Tulungagung, variabel yang di regresi menggunakan nilai modus. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, menggunakan kuesioner terhadap 100 responden yang dipilih secara *purposive sampling*. Data dianalisis dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, lokasi, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dengan kontribusi simultan sebesar 31,3%. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi manajemen Gun-Gun Bike untuk memperkuat strategi penetapan harga, pemilihan lokasi, dan peningkatan kualitas produk.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Price, Location, and Product Quality on Purchase Interest at the Gun-Gun Bike Tulungagung Bicycle Buying and Selling Center" was written by Intania Hafni Yunia Izzati, NIM. 126405212173, Supervisor Risdiana Himmati, M.Si.

Keywords: Price, Location, Product Quality, Purchase Interest

This research is motivated by the importance of understanding the factors that influence consumer purchase interest, especially in the bicycle retail sector. The Gun-Gun Bike Tulungagung store experienced a decline in sales, allegedly influenced by price, location, and product quality. The purpose of this study is to analyze the influence of these three variables on purchase interest partially and simultaneously. The urgency of the research lies in the need for business actors to develop data-based marketing strategies to increase competitiveness. The novelty of this study lies in its focus on local bicycle businesses, which are still rarely studied, especially in the Tulungagung area, the variables regressed using the mode value. The method used is quantitative with an associative approach, using a questionnaire to 100 respondents selected by purposive sampling. Data were analyzed by multiple linear regression using SPSS. The results of the study indicate that price, location, and product quality have a significant effect on purchasing interest, with a simultaneous contribution of 31.3%. This finding provides practical implications for Gun-Gun Bike management to strengthen pricing strategies, location selection, and product quality improvement.