

## DAFTAR ISI

|                                                   |              |
|---------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>                   | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>                  | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>           | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>            | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>  | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                        | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                  | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                        | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                      | <b>xv</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>xvii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                             | <b>xviii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                    | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang.....                            | 1            |
| B. Identifikasi Masalah.....                      | 13           |
| C. Rumusan Masalah .....                          | 14           |
| D. Tujuan Penelitian .....                        | 14           |
| E. Kegunaan Penelitian.....                       | 15           |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan penelitian..... | 16           |
| G. Penegasan Istilah .....                        | 18           |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi .....            | 19           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                | <b>22</b>    |

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| A. Landasan Teori.....                                   | 22        |
| 1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....         | 22        |
| 2. Strategi Pemasaran .....                              | 26        |
| 3. Perilaku Konsumen.....                                | 27        |
| B. Harga (Price) .....                                   | 31        |
| C. Lokasi (Location) .....                               | 34        |
| D. Kualitas Produk.....                                  | 37        |
| E. Minat Beli.....                                       | 40        |
| F. Kajian penelitian terdahulu.....                      | 41        |
| G. Kerangka konseptual .....                             | 49        |
| H. Hipotesis Penelitian.....                             | 50        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                   | <b>53</b> |
| A. Pendekatan dan jenis penelitian.....                  | 53        |
| 1. Pendekatan Penelitian .....                           | 53        |
| 2. Jenis Penelitian .....                                | 53        |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....        | 54        |
| 1. Populasi Penelitian.....                              | 54        |
| 2. Teknik Sampling .....                                 | 55        |
| 3. Sampel Penelitian .....                               | 56        |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....    | 57        |
| 1. Sumber Data .....                                     | 57        |
| 2. Variabel Penelitian .....                             | 58        |
| 3. Skala Pengukuran .....                                | 58        |
| D. Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian..... | 59        |
| 1. Teknik pengumpulan data .....                         | 60        |
| 2. Instrumen Penelitian .....                            | 60        |
| 3. Uji Validitas .....                                   | 60        |
| 4. Uji Reliabilitas .....                                | 62        |
| E. Metode Analisis Data.....                             | 68        |
| 1. Uji Asumsi Klasik.....                                | 69        |
| 2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....            | 74        |

|                                                                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3. Analisis Koefisien Determinasi .....                                                                                          | 78         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>                                                                                             | <b>79</b>  |
| A. Deskripsi Data .....                                                                                                          | 79         |
| 1. Karakteristik Responden.....                                                                                                  | 80         |
| 2. Analisis Deskriptif Variabel .....                                                                                            | 83         |
| B. Hasil dan Analisis Data Penelitian .....                                                                                      | 96         |
| 1. Uji Validitas .....                                                                                                           | 97         |
| 2. Uji Reliabilitas .....                                                                                                        | 100        |
| C. Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                       | 101        |
| D. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....                                                                                    | 108        |
| E. Uji Hipotesis .....                                                                                                           | 110        |
| F. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                                      | 116        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                    | <b>116</b> |
| A. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli pada Pusat Jual Beli Sepeda Gun-Gun Bike<br>Tulungagung .....                              | 117        |
| B. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli pada Pusat Jual Beli Sepeda Gun-Gun Bike<br>Tulungagung .....                             | 120        |
| C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Pusat Jual Beli Sepeda Gun-Gun<br>Bike Tulungagung .....                    | 123        |
| D. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap minat Beli pada Pusat Jual<br>Beli Sepeda Gun-Gun Bike Tulungagung ..... | 126        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                                      | <b>134</b> |
| Kesimpulan .....                                                                                                                 | 134        |
| Saran .....                                                                                                                      | 135        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                       | <b>134</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                                   | <b>138</b> |