

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Zaki Mubarak, dkk., (2024). *Ekonomi Islam*. Tangerang Banten: Minhaj Pustaka
- Al-Arif Nur Rianto. (2011). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Anton Apriyantono. (2013). LPPOM MUI Harus Diperkuat. Jurnal Halal No.99, Th. XVI. Jakarta: LPPOM MUI.
- Arbanur Rasyid. (2020). Sertifikasi Halal Fatwa MUI dan Kitannya dengan Kesadaran Hukum di Masyarakat. Sukabumi : Haura Utama
- CNN, MUI Ungkap nama “Tuyul” hingga “beer” bersertifikat Halal, cnnindonesia.com, diakses pada 30 Oktober 2024.
- Deddy Mulyana. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka, Jakarta.
- Effedi, Rustam (2003). *Produksi dalam Islam*, (Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Effedi. Rustam. (2003). *Produksi dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Faranita Ratih Listiasari dkk. (2024). *Sertifikasi Halal Melalui Self Declare oleh UMKM Untuk Mendukung Industri Wisata Alam*. Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) Vol. 3.

- Fatimah Nur. (2021). *Jaminan Produk Halal di Indoonesia Terhadap Konsumen Muslim*. (Jurnal Likuid, Vo. 1 No. 01)
- Fauziah, N. D., dkk. (2019). *Etika Bisnis Syariah*. Mojokerto: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Fransiska Asmuruf, dkk. (2018). *Budidaya dan Pemanfaatan Sagu (Metroxylon Sp.) Oleh Sub-Etnis Ayamaru di Kampung Sembaro Distrik Ayamaru Selatan*. Jurnal Kehutanan Papuaasia 4 (2)
- Hutauruk, F. N. (2023). Teori Produksi Dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics and Finance*. Volume 1 Nomor 3, 17-34
- Ibnu Salam dan Siti Ngainnur Rohmah, *Urgensi Peralihan Kewenangan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Majelis Ulama Indonesia Kepada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal*, Jurnal Sosial Budaya Syar-I, Vol. 10 No. 2.
- Idri. (2023). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ishak Khodijah. (2015). “*Konsep Etika Produksi Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Afzalur Rahman Dan Yusuf Qordhowi*”.(Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Vol.4 No.1)
- Lubis, Mayang Sari. (2018) *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mahfuz. (2022). Produksi dalam Islam. *Jurnal UIA* , 17-38
- Mirsa Astuti. (2020). *Pengembangan Produk Halal Dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal (Halal Lifesyle)* (Jurnal Kajian Hukum vol. 1 No. 1)
- Mishabul Ali.(2013). *Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam*. Jurnal Lisan Al-Hal, Volume 7 No. 1.

Muchtar Ali. (2016). *Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produs atas produsen Industri Halal*, Ahkam Vol. XVI No. 2.

Muhamad Khoirul Rojikin. (2018). *Pengolahan Keripik Debog Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (Studi Kasus Pada Home Industri Di Desa Bakalan Kecamatan Wonodadi Blitar)*. (UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung: repo uinsatu.

Muhammad Kholiq. (2010), “*Studi Analisis Terhadap Produk Makanan dan Minuman Olahan yang Belum Bersertifikat halal (Studi Kasus Pada IKM di Kota Semarang)*”. SKRIPSI: Institut Agama Islam Walisongo Semarang.

Musyifikah Ilyas. (2014). *Serfifikasi dan Liberasi Produk Halal Perspektif Maslahat*. Jurnal Al-Qadau Peradilan dan Hukum Keluarga, Vol 4 No.

Niswatul Matsna Khumaerok, (skripsi). 2022. *Tinjauan Hukum Islam Dan Peraturan Pemerintah No. 39 tahun 2021 tentang penyelenggaraan bidang jaminan produk halal terhadap pencantuman label halal tanpa sertifikasi halal majelis ulama indonesia (Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga Mascot Coffee di Parakan Kauman Kecamatan Parakan Kabupaten Temanggung)* .IAIN Salatiga.

Palwati Tahir dan Dini Handayani. (2018). *Hukum Islam*. Jakarta Timur : Sinar Grafika.

Pasal 1 angka 1,2, Undang-undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

PP No. 31 tahun 2019 Pasal 2 ayat 1 tentang Kewajiban sertifikasi halal.

Profil Desa/Kelurahan Tahun 2019-2025. Trenggalek: Badan Pemberdayaan dan Pemerintahan Desa.

Ralang Hartati. (2019) *Peran Negara dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal*, (Jurnal Hukum: Vol.10, No. 1)

Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Ulfa Maria. (2020). “*Analisis Hukum Islam Tentang Penetapan Halal Pada Produk Olahan Bakso Sony (Studi Pada Majelis Ulama Indonesia Provinsi Lampung)*”. (Diss, Uin Raden Intan Lampung).

Undang-undang No. 33 Tahun 2014 tentang Registrasi Halal. Sertifikasi Halal dan Verifikasi Halal.

Zahro, Lailatu. (2018). *Pendekatan Dalam Pengelolaan Kelas*. Jurnal Keislaman Vol. 1 No. 2.