

DAFTAR RUJUKAN

- A, Endang Tri Wahyuni. *Pengaruh Faktor Syariah, Tingkat Keuntungan Bagi Hasil dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Perbankan Syariah*, Universitas PGRI Yogyakarta.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali, Muhammad Daud. 2014. *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah* Ed. 1 Cet. 2. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2007. *Asuransi Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.
- Ardani, Ahmad. 2015. *Analisis Pengaruh Personal Selling, Kualitas Pelayanan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa Syariah di Prudential*. Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: ALFABETA.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Al-Hidayah.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2016. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J Ebert. 2006. *Bussines*, terj Sita Wardani. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Iqbal, Muhaimin. 2005. *Asuransi Umum Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Istiqomah, Rahayu. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Salatiga Untuk Menjadi Nasabah di Perbankan Syariah*. Salatiga: Skripsi.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- K, Tri. Rama. t.t. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Agung.
- Kaihatu, Thomas S. Dkk. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: ANDI.
- Kartajaya, Hermawan & Syakir Sula Muhammad. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Lubis, Suhrawardi K dan Farid Wajdi. 2012. *Hukum Ekkonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maisur, dkk, *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh*, Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala, Volume 4, No. 2, Mei 2015.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: DIOMA.
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- PT Prudential Life Assurance. 2014. *PRUfast Start*. Jakarta: PT Prudential Life Assurance.

- Rismanelly dkk. *Analisis Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Asuransi Inhealth pada PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (PT AJII) Cabang Pekanbaru*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi STIE Persada Bunda Pekanbaru Vol. 1 No. 1, 1-25 (April 2013).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: KENCANA.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemitra, Andri. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI, Takaful dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi* Ed. 2, Cet. 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka.

Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia “Data Bisnis Asuransi dan Reasuransi Syariah Q1 2016” dalam <http://www.aasi.or.id/page/data-bisnis-2016> diakses pada tanggal 08 Mei 2017.

Penjelasan dari OJK, “*Undang-Undang Republik Indonesia*” dalam http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/asuransi/undang-undang/Pages/Undang-Undang_Nomor-40-Tahun-2014-Tentang-Perasuransian.aspx diakses pada tanggal 08 Mei 2017.

Prudential Indonesia, “Informasi Prudential” dalam http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/index.html diakses pada tanggal 02 Mei 2017.

Prudential Indonesia, “Berita Prudential” dalam http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/press/pressreleases/2015/PrulinkEduProtection.html diakses pada tanggal 08 Mei 2017.