

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, Fatima. *Pengaruh Religiusitas dan Pendapatan terhadap Minat Menabung di KC Bank Syariah Indonesia Megamas Manado*. Skripsi, IAIN Manado, 2023.
- Abhimantara, Ananggadipa, dkk. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah." *Proceeding PESAT 5*, (2013).
- Afifah, Nugrahainy Siti Nur. *Pengaruh Pendapatan Mahasiswa dan Pengetahuan tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Agustin, Baiq Evi Liana. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Menabung di Bank NTB Syariah Cabang Kopang (Studi Kasus pada Generasi Milenial Kecamatan Janapria)*. Skripsi, UIN Mataram, 2023.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementrian Agama. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2022.
- Aprileny, Imelda, dkk. "Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian." *Ikraith Ekonomika* 4, no. 3 (2021).
- Awwalia, Indah Firda Rizki. *Pengaruh Tingkat Literasi, Religiusitas dan Pendapatan Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Agama Islam di Bank Syariah*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2022.
- Boga, Raoda. "Transaksi Riba Dengan Pendekatan Tafsir Al-Quran Surah Ali-Imran [3] Ayat 130." *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*.
- BPS Kabupaten Nganjuk. *Kabupaten Nganjuk Dalam Angka 2025* 18.
- Darussalam, Hidayat. "Persepsi Santri Pondok Pesantren Darussalam Terhadap Bank Syariah Indonesia." *SEMJ: Sharia Economic Management Business Journal* 2, no. 3 (2021).
- Djemuni dan Mochammad Faisal Fadli. "Analisis Minat Menabung Nasabah PT. BPR Prima Multi Makmur." *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi* 1, no. 2 (2021).
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen Edisi V*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Janah, Nurul. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi, IAIN Metro, 2020.
- Jawa pos.com, Kesadaran Berhaji Tinggi, “Tabungan Haji Gen Z dan Milenial Tumbuh 15% di Bank Mega Syariah,” https://www.jawapos.com/ekonomi-syariah/015908696/kesadaran-berhaji-tinggi-tabungan-haji-gen-z-dan-milenial-tumbuh-15-persen-di-bank-mega-syariah?utm_source=chatgpt.com, diakses 23 Juni 2025.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran terjemahan Bob Sabran Jilid 1 edisi 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mangkoesoebroto, Guritno dan Algifari. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: STIE YPKN, 1998.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Reflika Aditama, 2009.
- Maski, Ghozali. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Model Logistik Studi pada Bank Syariah*. Malang: Universitas Brawijaya, 2010.
- Mowen, Jhon C. dan Micahel Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga, 2002.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Nasution, Dini Andriani. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Singkohor Kabupaten Aceh Singkil)*. Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nurfitriani dan Ulfa Hidayati. “Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Polewali.” *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah* 3 (2021).
- Nurohman, Dede. “Religiosity or Income? Factors Driving Customer Buying Interest in Islamic Insurance Products.” *Shirkah: Journal of Economics and Business* 7, no. 3 (2022).
- Oktarina, Maryani. *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.

- Oktavian, Bayu Yudi dan Euis Soliha. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Café Dewan Kopi Pati)." *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 17, no. 1 (2022).
- Otoritas Jasa Keuangan. *Laporan Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: OJK, 2023.
- Pratiwi, Adelia Dian Ayu. *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Lokasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Mandesan, Kecamatan Selopuro, Kabupaten Blitar di Masa Pandemic Covid-19*. Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunars. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama, 2016.
- Ramadhan, Anggia, dkk. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Medan: Tahta Media Group, 2023.
- Rika. *Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Desa Saptamarga Menabung di Bank Syariah*. Skripsi, IAIN Palopo, 2023.
- Safitri, Nabila. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Religiusitas, Dan Usia Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik)*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2022.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sarwono, Aris Eddy dan Asih Handayani. *Metode Kuantitatif*. Surakarta: UNISRI Press, 2021.
- Sintaloka, Novita. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia pada Masyarakat Desa Tanggunharjo Kabupaten Grobogan*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2023.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Sumitro, Djojohadikusumo. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002.

- Suprpto, Rifqi dan Maya Susanti. “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan terhadap Sikap Loyalitas Peserta BPJS Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Buletin Bisnis & Manajemen* 2, no. 1 (2016).
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Vebitia dan Bustaman. “Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah Di Wilayah Banda Aceh,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi JIMEKA* 2, no. 1 (2017).
- Wati, Mirro Faricha. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kab. Sidoarjo Jawa Timur)*. Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Wibowo, Muchamad Bagus Satrio dan Muhammad Iqbal. “Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 13, no. 1 (2021).
- Wikipedia. “Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur Indonesia” dalam https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kabupaten_Nganjuk&veaction=edit§ion=5, diakses 27 April 2025.
- Winardi. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Gahlia Indonesia, 2001.